

路遇三轮车着火——

中燃三员工秒变消防员



宝鸡中燃公司员工在灭火

本报讯（康健）路遇电动三轮车自燃起火，你会怎么做？宝鸡中燃城市燃气发展有限公司员工秦锋利、张帅、张瑞阳三人给出了答案：

“如果再遇到这样的紧急情况，我们还是义无反顾地进行救援。”9月15日，当宝鸡中燃公司对三人提出表扬并将他们救火的事迹在全

公司进行宣传时，三人坚定地

地说。9月6日11时，宝鸡中燃公司陈仓分公司底店管理站员工秦锋利、张帅、张瑞阳

三人，在完成带气作业返回途中，行至市区行政中心上塬路时，发现一辆停靠在路旁的电动三轮车发生自燃。“我们经过时，现场浓烟滚滚，路过车辆纷纷避让。”秦锋利回忆道，当时眼看明火已蹿至2米多高，伴随着燃烧物品时发出的爆炸声，火情已对周边电线和过往车辆产生严重威胁。于是张帅、张瑞阳立即停车，并手持随车灭火器跑向火场，对着车辆灭火。秦锋利则立即拨打119报警，同时对附近进行安全警戒，疏导过往车辆有序通过，并预留消防通道。不到5分钟，两具灭火器就用完了，但火势并未得到完全控制。秦锋利正打算向过往车辆借用灭火器时，消防人员赶到现场，通过洒水降温将明火扑灭，并对后续隐患进行处理。

直到火被完全扑灭，三人才放心离开。据了解，此次失火原因是，电动三轮车电瓶因故障引发自燃，由于扑灭及时幸未造成严重后果。

今年月饼消费市场新变化——

口味新颖 主打低糖



本报讯（记者 米静）连日来，记者走访我市各大超市月饼销售点、蛋糕房和月饼专卖店发现，供应商为了更好地吸引顾客，优惠活动频出，今年除了常规口味外，更是推出油泼辣子、芹菜和木糖醇等多种新口味及低糖的月饼，让市民朋友在团圆之际，吃出健康，更吃出家乡味道。

“买块油泼辣子月饼尝尝”

今年中秋与国庆假期叠加，整体消费时间加长，目前月饼销售已经启动旺季模式。9月17日，记者在市区高新四路一家蛋糕房内看到，糕点师傅们正在赶制宝鸡本土口味月饼，油泼辣子口味的手工月饼受到不少市民热捧。“中秋是团圆的日子，而油泼辣子又是咱西府人记忆中独特的味道，我们就想着能不能出一款既应景又能满足‘家乡胃’的月饼。”店员张梅说道，没想到市场反响还不错，周末两天就接到了好几个团购大订单。

记者在走访中了解到，

不少省内月饼厂商更是就地取材，用本地地产出的芹菜、紫薯，升级口味制作出蔬菜口味的月饼，为消费者提供更多选择。

“低糖月饼更健康”

今年低糖、少糖等主打健康的月饼成为市场上的热销品。9月16日，记者先后来到金台区中山路一家月饼专卖店和大润发超市，就在记者向销售员询问月饼价格和种类之际，不少市民在询问低糖月饼后，纷纷走到木糖醇月饼摊前仔细挑选购买（见上图）。“消费者越来越注重健康，我们在大多数传统馅料上已经实现整体减糖，并使用木糖醇代替蔗糖，优化掉了消费者介意的高糖和高热量。”售货员杨芳对记者介绍道。

随后，记者联系到了多家月饼厂家，他们表示，低糖月饼抓住了健康饮食的需求，备受消费者喜爱，从市场销售情况看，市区几个点位的销售额同比增加了15%。

本报讯（康健）“同学们路过时注意了，远离危险区域”。9月14日，在金台区公寓巷路南口，一通信线缆断裂垂地，宝铁社区党支部书记王珑巡查小区时发现这个情况，便将线缆高高举起（见右图），以保障来往行人和车辆安全通过，随后相关部门维修人员赶到后，很快将线缆修复归位。

当日中午12时许，一辆大车驶过公寓巷路南口时将线缆挂断，使得过往行人不敢靠近。下午2时，正是附近小学上学时间，王珑在辖区巡查时，发现公寓巷路南口有一截线缆

宝铁社区党支部书记王珑：

托举断裂线缆十五分钟 让车辆行人安全通行

断裂垂在路中央，经过辨认，确定不是电缆后，他一边联系相关部门前来处理，一边将线高高举起，保障路过的学生和车辆安全。15分钟后，学生进入学校，人流量较少时，他将断掉的线缆架到路边大树上，并在路边等待维修人员到来，还不时提醒过往行人注意安全。

下午4时许，维修人员将损坏的线缆修复归位，安全隐患排除，道路畅通。



陈仓区紫竹苑小区：

马蜂窝搭在居民楼 消防员出手除隐患



本报讯（记者 杨曙斌）马蜂窝搭在居民楼，物业联合消防快速行动，前后仅用一个小时就将这一安全隐患清除。这是9月15日发生在陈仓区虢镇街道紫竹苑小区的一幕。

当日上午，城南社区紫竹苑小区居民向小区物业反映，小区内一居民窗沿下发现一个非常大的马蜂窝。小区物业人员得知情况后，迅速安排工作人员进行检查，发现小区2号楼一住户的窗沿下有一个直径在30厘米左右的马蜂窝，四周马蜂环绕。为确保居民安全，物业公司及时将这一情况向陈仓区消防救援大队报告，请他们派人支援帮忙清除。消防人员很快赶到现场，并开来了专业的云梯消防车，消防员穿好防护服后，乘云梯先用火攻，再用杀虫剂进行清理（见左图），前后经过十多分钟，彻底消除了这一安全隐患。

中药酸梅汤人人都能喝吗？

王昊



市民在中药房抓“酸梅汤”

“乌梅50克、生山楂35克、玫瑰茄10克、陈皮10克、甘草5克……”近日，各地网友纷纷“打卡”中药版酸梅汤，宝鸡中药房中的酸梅汤也成了“明星产品”。中药酸梅汤为何受到消费者青睐？近日笔者对此进行了走访。

中药酸梅汤网上火了

“来抓酸梅汤吗？上二楼右转。”在宝鸡医药大厦，笔者刚开口询问，店内医师就指明了抓酸梅汤的地方。“来买的人很多，配方有乌梅、山楂、陈皮……”宝鸡医药大厦中药师张勇介绍，几乎天天都有人来咨询或者抓“酸梅汤”。

“最近总是刷到中药酸梅汤的视频，感觉很新奇，就来药店看看。”一位市民告诉笔者。笔者打开手机发现，截至9月18日，带有中药酸梅汤标签的视频已获得超过3000万人次观看，新媒体平台让中医药有了新的“出圈”方式。

品质为汤饮赋能

“不是第一次来了，之前买它主要是图个新鲜，但回家尝过后觉得味道确实不错，就又来买了。”顾客李女士说道，家里孩子喜欢味道甜一些，熬好汤后给孩子多放两块冰糖，一家人的口味都能得到满足。

“最近店里来抓酸梅汤

的人很多，一服7元左右，比起商店销售的酸梅汤更加便宜。”张勇表示，以酸梅汤为代表的中药汤饮不含添加剂和防腐剂，问诊后根据处方熬煮食用，肯定比食品类饮料更加健康。

不少年轻人也纷纷前来购买酸梅汤这一“中药茶饮”。小张是一名在校大学生，她购买中药酸梅汤的原因是含糖少。“平时喝奶茶总会有‘负罪感’，因为含糖量太高容易发胖，中药饮品会更健康。”不错的口感、便宜的价格以及健康的属性，让中药酸梅汤成为市民的“新宠”。

并非人人都能喝

宝鸡第三医院中医医师田俊鑫说：“中药酸梅汤主要适用于生津止渴，清热消暑。火爆网络的酸梅汤作为饮料饮用，还有一些食用禁忌：感冒人群和处于经期、孕期的女性不建议饮用；如果胃酸过多，或者胃部有炎症的人也不适合饮用。”

张勇表示，大家不要盲目跟风，药店里的酸梅汤本质上还是药，每个人体质不同，不是人人都适合饮用。想要通过中医中药养生并不可，但一定要根据自身情况咨询医生，在医生的指导下开具处方服用，不要自配药方。

凤翔七旬老人毕国魁巧手制作——

废弃麦秆变成美猴王

本报讯（王茜）用麦秆制作平面画很常见，但你见过用麦秆做成的立体“美猴王”吗？凤翔区糜杆桥镇竹园村的七旬老人毕国魁，就尝试着用麦秆制作立体工艺品，已经做了20多种造型（见右图），乡亲们看了啧啧称奇。

“我制作麦秆画已有40多年，之前做的都是平面的图案画。今年，我尝试将麦秆做成立体造型，在祖辈传承下来的手艺基础上有了创新。”毕国魁说，他退休前在镇上的草帽厂工作，所以有用麦秆编制的手艺。笔者看到，老人制作麦秆工艺品时，先将麦秆进行熏、蒸、染等十余道工序处理，再将废纸箱打碎成泥做成人物、动物的模型，

最后将不同颜色的麦秆附在模型上面。这些作品形象生动，生活感十足。“远看这个作品以为是漆制品，走近才发现是用麦秆制作的。”市民程女士在糜杆桥镇赶集时看到麦秆作品感慨道，将麦秆赋予了“生命”，这就是艺术的魅力。

毕国魁说，今后他还想办个非遗研学基地，展示自己制作的平面麦秆画与立体麦秆作品，不仅让大家来参观，还能体验、学习，想将这老手艺传承下去。

