

激发人才活力 建设人才高地

能工巧匠看宝鸡

宝鸡市委组织部 宝鸡日报社 联办

(总第七十四期)



对待工作精益求精

在宝鸡,有这样一家企业,他们肩负着核级锆材国产化、自主化的神圣使命,生产的核级锆材是核电站的关键材料,是保障核安全的第一道屏障,这就是国核宝钛锆业股份公司。

心怀“国之大事”,国核锆业在为我国核能产业发展提供有力支撑的过程中,锤炼出一批技术过硬、善于攻关的技术人员队伍,而工模具工平佳祺,就是杰出的一员。

今年刚满30岁的平佳祺,似乎对金属、机械有着与生俱来的热爱,工作以来,他先后参与了十多项国家级、集团级科研攻关项目,为了打破核级锆材工模具长期依赖进口的局面,他参与实施工模具国产化重大课题,并取得成功。在日复一日对“锆”这一稀有金属的打磨中,平佳祺书写着自己别样的青春。

兴趣爱好成就一技之长

“我从小在军工企业家属院长大,父辈的工作、生活深深影响了我。”回忆起自己与工模具结缘,平佳祺这样说。

上世纪60年代,平佳祺的祖父紧跟“三线”企业的建设,来宝鸡安家落户。从记事起,平佳祺就看到父母工作忙碌的身影,偶尔家庭聚会,父亲和他的同事们谈论的也都是技术和业务。“一个人,最重要的是要有一技之长,这才是安身立命的根本。”这句话,深深地印在了小佳祺的脑海里。

中学毕业后,他考入陕西机电职院,成为08级模具班的一名学生。提起陕西机电职院08级模具班,可谓小有名气。学习上,全班50多名同学你追我赶共同进步;生活中,他们相互帮助亲如一家。2009年,班级被共青团中央、教

在稀有金属上打磨别样青春

——记国核宝钛锆业股份公司工模具工平佳祺

本报记者 郑晔

育部评为“全国先进班集体”。而作为班干部的平佳祺,在进入专业的学习后,对数控技术产生了浓厚的兴趣,代表学校参加全国数控技能大赛陕西赛区比赛,并一举获得数控铣工第三名的好成绩。在CAD制图方面,他也表现出不一样的天赋。

俗话说,兴趣是最好的老师。正是因为对专业有着浓厚的兴趣,平佳祺以优异的成绩完成学业,进入国核锆业,成为一名工模具工。

一专多能的技术大拿

进入工作岗位,平佳祺了解到,企业生产的核级锆材是核电站反应堆核燃料的包壳材料,事关核电站的安全。而自己作为工模具工,是为产品生产“模具”,没有精密的模具,就没有高品质的产品。因此,必须用精益求精的态度对待每一次模具的加工。

平佳祺认为,要干好模具加工,必须先熟悉生产线上各个设备的性能。本职工作之余,他像个学生一样虚心请教,了解每台设备的特点和优势,研究开发新的功能与用途。企业引进了高精尖5轴数控加工设备,平佳祺主动请缨,利用工作之余,学习设备的使用方法。一个月后,他能熟练地使用这台庞大的设备,加工出各种轧制模具。

慢慢地,平佳祺成了企业不可

多得的“一人多岗、一专多能”的技术大拿,不仅能熟练操作多台不同数控设备,还利用自己的加工经验和技能,编写并优化设备的加工程序,在工模具制造、精密制造、轧制质量提升等方面作出了积极贡献。

核级锆材对质量的要求高,也就需要更加精密的测量仪去检测。2014年,企业专门购买了高精度三坐标测量仪。然而,对于不同形状的三维模具和锆合金产品,该如何测量各个曲面的精度?平佳祺再次站了出来,他结合自己的数控、编程、软件、视图等知识,不断摸索研究测量动作和角度,自主形成多套能够满足不同新产品的测量方法,最终成为企业迄今为止,唯一能“驯服”这台测量仪的技术大拿。

如今,在工模具车间,不论哪个岗位、哪台机器出现问题,大家都会不约而同地找平佳祺请教帮忙。

刀刃向内的自我超越

随着“双碳”条件下核电的加速发展,核级锆材的需求也进一步增加,核级锆材工模具的国产化也迫在眉睫。为了赢得国家“战略上的主动”,国核锆业成立攻关小组,决心在这一领域走出一条独立自主的创新道路。作为攻关小组的重要骨干,平佳祺承担了“芯头、孔型”这一核心技术的国产化制造。

在机械加工行业中,长度与直

径之比超过25倍径的轴,称为细长轴,也是最难加工的。然而,核级锆管轧制需要的工模具芯头长径比至少60倍径起步,加工难度非常大。那段时间,平佳祺夜以继日,趴在设备上,反复修改参数,一遍遍试制加工,很多次,中班都快下班了,上白班的他还在和0.001毫米 μ 级的精度“死磕”,顾不上吃饭。

“只有刀刃向内,才能不断超越。”正是心怀“国之大事”,才让平佳祺在一次又一次失败后,迎来成功的喜悦。如今,由他加工的芯头,长径比最高能接近90倍径,使用自主加工的工模具生产核级锆管,产品合格率连续较往年提升近5%;同时,由于材料选型的不断调整,国产化的芯头寿命比进口芯头寿命提高了近10倍。他固化的孔型芯头加工工艺数十份,为企业累计节省模具采购费用近千万元。

“机器最真实,只要你肯钻研,它一定能让你收获满满!”工作十余年来,平佳祺先后获得“陕西省技术能手”、宝鸡市“最美青工”、国核锆业科技进步二等奖等荣誉,为国家核能产业的发展贡献出一名青年技工的青春力量。如今,平佳祺和他的团队依然没有停止前进的脚步,他们依托公司专精特新平台,不断革新加工技术,延伸锆材产业链,在精密小零件和锆材深加工上走出创新之路。

包装瘦身新国标实施

向茶叶过度包装说不

新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称新国标)于9月1日起实施,这意味着对包括茶叶在内的食品、化妆品的包装都有了新的限制。

记者采访了解到,自今年4月起,各地不断深入推进茶叶过度包装专项治理,行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,茶叶包装“轻装上阵”后,茶企“负担”小了,消费者实惠多了。

向茶叶过度包装说“不”

“茶叶2两、包装2斤”,在茶产品的实际销售过程中,很多商家为了“创造更大的经济价值”,往往会在茶叶包装上动脑筋,由此产生的过度包装问题一度成为一种常态。中国消费者协会于今年3月发布的调查报告显示,超八成消费者反对过度包装。

“很多消费者买茶叶也就花个150元左右,而有的茶叶包装成本就要100元。”杭州余杭天龙茶叶有限责任公司负责人徐荣炳坦言,部分消费者买茶是为了送礼,认为礼盒包装越精致、送礼越体面。

针对过度包装问题,新国标对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均做了明确规定。

“按照新标准,茶叶包装不能超过四层,包装成本小于等于整体售价的20%。”杭州市市场监督管理局质量稽查大队大队长俞杰说,标准还按照包装内单件物品的净含量,对包装空隙率做了详细规定。“比如一罐茶叶的净含量大于50克,将这罐茶叶包装在一个盒子里,这个盒子的空隙

率就要小于等于30%。”

与此同时,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第2号修改单正在面向社会征求意见,其内容包括“包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层”“包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%”等,这些调整均经过严谨的市场调研和论证。

“市场上茶叶产品的主流包装为两层和三层,三层包装完全可以满足茶叶的保护、展示、储存、运输等必要的功能需求。”市场监管总局标准技术管理司副司长魏宏说,调研发现近九成的产品包装成本在总成本的15%以下,平均包装成本占比7.9%,因此包装成本有进一步降低的空间。

自今年4月起,多地展开查处行动。截至目前,浙江已出动执法人员2.3万人次,查封扣押违法包装1.59万个,纠正查处茶叶过度包装等问题548个;福建约谈属地电商22次,出具整改通知书155份;四川开展执法普法2705次,发布反对过度包装公益广告4748次,企业签订承诺书1715份。

“我国是茶叶大国,种植规模、总产量、消费量均稳居世界第一。全行业现有各类茶叶生产经营主体近155万家。”中国茶叶流通协会副理事长申卫伟说,茶叶过度包装专项治理工作开展以来,全行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,企业主动整改不断提速。

包装“瘦身”带来哪些新改变

包装“瘦身”新国标实施,到底会对行业、消费者、监管部门等带来哪

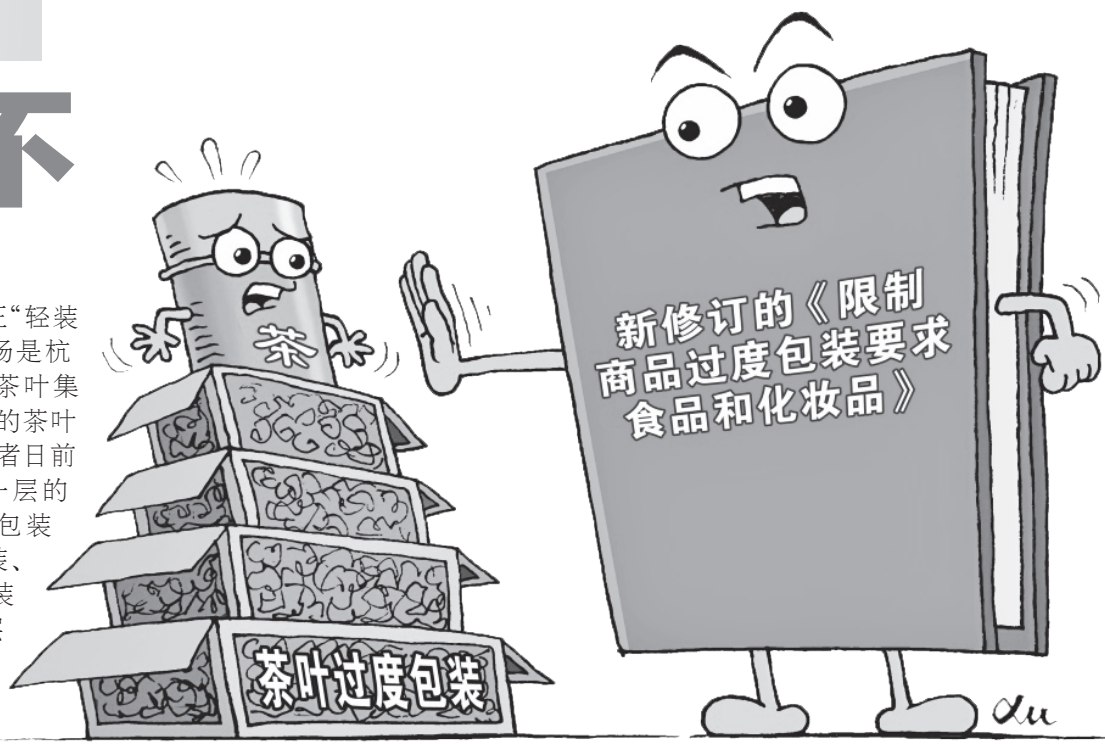
些新的改变?

——茶叶包装正“轻装上阵”。江南茶叶市场是杭州年成交量最大的茶叶集散基地,每天来这里的茶叶采购商络绎不绝。记者日前走进该市场看到,一层的商店里摆放着各类包装的茶叶,大多为散装、纸质包装、铁罐包装及礼盒包装,包装层数都在三层以内。打开一款名为“老树龙井礼盒”的茶叶产品,一个书本大小的纸质材料礼盒内放有两罐铁罐茶,当地市场监管部门介绍,这款产品就符合新国标要求。

——企业“负担”小了,消费者实惠多了。一家茶叶企业负责人陈瑞鸿认为,整治过度包装对行业的高质量发展大有裨益。这可以让企业将注意力回归到茶叶本身的品质上,而不是用包装去吸引消费者,形成良性竞争。“我们现在会把更多的中国风元素融入茶叶包装,让包装更有文化味道。”

江南茶叶市场负责人廖长友表示,以杭州余杭的径山茶为例,以前包装成本需要50-60元,现在只要20元左右,包装价格下降之后,产品价格也会下降。

——线上线下共同发力,监管提能增效。针对电商平台多、茶叶交易活跃的特点,北京市市场监督管理局集中约谈京东、美团、抖音等平台企业,引导企业加强商品包装内部审核,依托平台经济数字化监管系统



“浙江公平在线”,浙江省市场监督管理局建立了“茶叶过度包装在线监测模型”,对天猫、京东、拼多多等30家电商平台开展监测,覆盖1.3万家网店和16.3万条商品信息。

让包装“简约风”落在实处

茶叶过度包装容易造成资源浪费和环境污染,很多茶叶礼盒难以二次利用,往往容易废弃成为生活垃圾。新国标实施将让低碳环保深入人心。受访人士认为,包装“简约风”不是一阵风,而要多管齐下,防止问题反弹回潮。

中国茶叶股份有限公司技术委员会主任委员危赛明认为,新国标对规范引领茶叶行业的健康发展,对建设资源节约型、环境友好型社会,加快绿色低碳转型都具有十分重要的引导作用。

记者了解到,浙江出台《全省茶叶过度包装网络禁售目录操作指引》,督促电商平台加强平台内经营

者包装合规性审核。例如淘宝、天猫已对在线的商品合规和商家整改效果进行动态监测评估,对39种过度包装茶叶产品实施禁售。

在中国包装联合会质量标准部副部长范紫薇看来,包装的创新也很重要。联合会利用包装行业科技奖、研发中心等平台,推动包装企业利用可再生材料、可降解材料、可回收材料等,开发出更环保的包装方式。

不过茶叶过度包装还存在一些监管难点,有消费者会通过作坊、农户处购买,定制“精美”包装的茶叶礼盒,把包装看作“面子”,消费观念未完全转变;部分茶叶经营者为躲避监管,通过直播带货、微商等形式进行网络交易,隐蔽性较强。

江苏、福建、安徽、四川等多地市场监管部门表示,在即将到来的中秋、国庆,会提前做好节前和节日期间的执法检查工作安排,紧盯流通环节,严格商品包装管理,强化行政执法,持续巩固治理成果。(据新华社)