

我市发布保护名录

88个地名成为市级首批地名文化遗产

本报讯（记者 张琼）8月25日，我市首批地名文化遗产保护名录新闻发布会举行，88个地名成为市级首批地名文化遗产。

地名是一个地方历史、文化、地理和民俗的重要组成部分，宝鸡是周秦文

化滥觞之地，地名文化特征鲜明，历史民俗味儿厚重。为贯彻落实国务院《地名管理条例》，进一步挖掘宝鸡地名文化，我市从今年3月份启动了全市首批地名文化遗产保护名录认定工作。经过4个月的挖

掘和评定，我市从各县区申报的151个地名中，认定88个地名为市级首批地名文化遗产。下一步，我市将建立健全全市地名文化遗产保护的长效机制，通过加大地名文化挖掘力度、审慎做好更名工作、搭

建地名文化宣传平台等措施，加强市级首批地名文化遗产的宣传和保护。

此外，我市在市级地名文化遗产保护名录中筛选了45个地名，推荐报送至省民政厅参与评定省级地名文化遗产保护名录。

本报讯（张乔乔）近日，扶风县天度镇的早熟苹果迎来丰收季，红斯尼克、华硕等品种的苹果，以其优质的口感走俏市场。“最近收购苹果的客商很多，这一两天就装车30多吨。”天度镇强家村村委会副主任杨春发说，今年从深圳、上海过来的客商很多，不少人尝过后立即签单收购。

走进位于强家村的扶风绿品农业专业合作社，早熟苹果“红斯尼克”早已挂满枝头，村民正忙着采摘。“红斯尼克，你想要多少箱？3000箱，我们装不出来，要分批给你发。”在扶风红甜种植合作社，理事长齐亚宁正在与客户线上对接苹果订单情况。她告诉笔者，自己之前是做水果批发生意的，积累了不少人脉资源，现在利用微信朋友圈、抖音就能轻松将自己种植的早熟苹果销售出去。

目前，红斯尼克、华硕等50亩早熟苹果已销售40%，后期还有魔笛、瑞香红等多个新优特苹果陆续上市。

乡村振兴进行时

扶风县天度镇：

早熟苹果上市 客商纷纷上门



果农采摘苹果

质量要有保障 经营者能追溯

全省农产品质量追溯现场推进会在陇县召开

本报讯（记者 王怀宇）8月24日至25日，全省农产品质量安全承诺达标合格证暨质量追溯现场推进会在陇县召开，旨在进一步规范承诺达标合格证及质量追溯工作，建立更加务实、高效的农产品质量安全监管工作机制，并对下一步做好农产品“产地准出”“市场准入”等工作进行具体安排。

记者从会上获悉，目前，我市共有725家经营主体被纳入省级农产品质量安全监管

平台，合格证开具率达90%以上，市县两级累计印发各类农产品合格证300万枚。同时，我市已配备乡镇监管员150余名、村级协管员1190余名，通过农产品质量安全政策宣传、日常巡查检查等工作，为全市建立健全农产品质量安全网格化监管体系奠定了基础。

会议期间，与会人员前往陇县东南镇农产品质量安全监管站、陇县欣绿蔬菜专业合作社等地进行了观摩。

听民意 解民忧 纾民困

我市开展“三长接话”第一期活动

本报讯（都亚敏 曾昱晨）8月25日，我市开展市长、局长、县（区）长“三长接话”第一期活动。市住房和城乡建设局副局长赵宝奇到市12345政务服务便民热线平台，接听市民来电，协调解决群众反映的热点难点问题。

当天共接听6位市民来电，内容涉及集中供暖缴费、城镇燃气、房地产市场等方面。对于每位市民的来电，市住建局负责同志都仔细倾听、详细解答、逐一记录，能立即解决的现场协调解决，当场无法解决的进行了解释和交办，并表示将尽快核实督办，5个工作日内给予回复，确保群众满意。

据悉，市长、局长、县（区）长“三长接话”活动由数字经济局举办，根据《宝鸡市12345政务服务便民热线“接诉即办、办就办好”改革工作方案》开展的活动之一，主要是为进一步解决好企业、群众“急难愁盼”问题，持续优化营商环境，推动高质量发展。该活动聚焦社会关切的热点、难点、堵点问题，以12345热线为载体，通过“一把手接话、一条线联系、一条龙办理、一颗心为民”的方式，倾听民声、了解民意、排解民忧。活动每期邀请市政府领导、市级部门和各县（区）负责同志在热线中心接听群众来电，现场答疑解惑。

崇德向善 周礼宝鸡

太白县：

200余人踊跃献血

8月22日，太白县组织全县机关、企事业单位干部职工开展“生命呼唤血液，爱心需要

奉献”团体义务献血活动，当天，共有252人献血68400毫升。

文/孙海 图/王芙蓉



渭滨区太平庄村：

志愿者助老暖人心

8月25日上午，市传统文化促进会的10余名志愿者来到渭滨区神农镇太平庄村，在传播传统文化的同时，开展了义务理发、修脚等敬老爱老活动。活动中，志愿者们邀请理发师为老人们义务理发，修脚师为老人们修脚，与

他们拉家常，了解他们的身体状况，叮嘱老人要注意身体健康。现场气氛其乐融融，和谐温暖。村民黄天宝说：“这些志愿者服务真周到，不仅帮我们理发、剪指甲，还陪我们聊天，心里感到很温暖。”

（康健 王昊）

宝鸡崇德向善 周礼宝鸡主题公益广告征集公告

为贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，加强公民道德建设，弘扬时代新风，培育文明风尚，提升群众文明素养和社会文明程度，市委宣传

部、市委文明办决定在全市开展“崇德向善 周礼宝鸡”文明实践活动，发挥周礼文化教化作用，培育向上向善力量，为营造浓厚宣传氛围，现面向全社会征集一批“崇德向善 周礼宝鸡”主题公益广告，欢迎广大市民积极参与。

一、主办单位

中共宝鸡市委宣传部
中共宝鸡市委文明办

二、征集主题

公益广告表现形式要紧紧围绕宝鸡周礼文化丰富内涵进行自主创新，设计风格、色调与宝鸡城市景观风貌相融合。主题内容根据《宝鸡市文明行为促进条例》《宝鸡市市民文明行为规范》相关要求，以社会主义核心价值观、精神文明创建、文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明上网、文明居家、文明办公、美丽乡村、环境保护、节能减排、绿色出行、垃圾分类、关爱未成年人、诚信宝鸡等为主。

三、征集类型

本次作品征集以海报、图稿类为主，每件作品需一张JPG格式图片和制作源文件（PS、AI、CDR等主流软件

均可），横竖版均可，短边不小于4000像素。手绘作品需发送清晰版扫描件。

四、奖品设置

本次征集活动本着公正、公平的原则，对投稿作品进行筛选，一经采用，对每幅作品奖励200元，并在户外展播。

五、投稿时间及方式

报送作品时间从即日起至2023年9月20日。投稿需填写《“崇德向善 周礼宝鸡”公益广告征集登记表》，与作品同时发送至邮箱：bjsjygg@163.com，邮件主题以“崇德向善周礼宝鸡”+作品名称命名。
联系人：李婷 张雷磊
电话：0917-3260618
3263380

六、注意事项

1. 投稿人须保证所投稿件为原创作品且无侵犯他人著作权的行为，所有投稿作品均不退还。
2. 本次活动入选的作品，视为委托创作之作品，归主办单位所有并无偿使用。
3. 所有投稿必须为原创作品，不得以任何形式添加水印标识，不得植入商业广告，主办单位拥有对所有入选作品的使用权及最终解释权。

中共宝鸡市委文明办
2023年8月25日

（上接第一版）

三、中方愿实施“中非人才培养合作计划”。中方计划每年为非洲培训500名职业院校校长和骨干教师，培养1万名“中文+职业技能”复合型人才，邀请两万名非洲国家政府官员和技术人才参加研修研讨活动。为支持非洲提升科教创新能力，中方还将实施“中非高校百校合作计划”，启动10个中非伙伴研究所试点项目。

习近平指出，当今世界变乱交织，百年变局加速演进。如何解决发展赤字、破解安全困境、加强文明互鉴是我们共同面临的时代课题。中国和非洲正在通过共同探

索现代化的生动实践回答历史之问，携手推进合作共赢、和合共生、文明共兴的历史伟业。

习近平强调，明年，我们将在中国举办下一届中非合作论坛会议，再一次共商未来发展大计。我相信，中非双方将进一步发扬传统友好，深化团结协作，促进各领域合作蓬勃发展。中非携手推进现代化事业，必将为双方人民创造更加美好的未来，为推动构建人类命运共同体树立典范！

非方领导人高度评价中南两国共同举办这次中非领导人对话会，感谢中方支持非洲一体化建设，

并在非洲国家遭遇困难时雪中送炭。非中关系建立在团结、友谊和相互尊重基础之上。中国对非洲国家的投资与合作对帮助非洲发展发挥了重要作用，中国是非洲实现现代化不可缺少的重要合作伙伴。非方高度评价赞赏并欢迎习近平主席提出的支持非洲工业化倡议、农业现代化计划和人才培养合作计划。这三项举措再次表明，中国是急非洲之所急的真正朋友和伙伴。非方高度评价、全力支持习近平主席提出的共建“一带一路”、全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议，愿将非盟《2063

年议程》、非洲各国发展战略同“一带一路”倡议紧密对接。中非合作论坛是南南合作的高效平台，非方愿同中方继续推进论坛机制建设。非方坚定奉行一个中国政策，愿同中方坚定支持彼此维护国家主权、安全和发展利益，加强国际多边协作，扩大发展中国家的代表性和话语权，维护发展中国家共同利益。

会议通过并发表《中非领导人对话会联合声明》。中方还发布了《支持非洲工业化倡议》、《中国助力非洲农业现代化计划》、《中非人才培养合作计划》。蔡奇、王毅等参加对话会。