

盐品专卖店

宝鸡市国诚恒健盐业有限公司
广元路店

改革发展添动力

创新开拓谱新篇

——宝鸡市国诚恒健盐业有限公司国企改革三年行动侧记

本报记者 黎楠

“民以食为天，食以味为先。”作为“百味之祖”的盐不仅是饮食中的必需品，更是人体不可或缺的营养物质。

如今，人们虽早已不再为吃盐而犯愁，但如何引领群众科学吃盐、健康用盐，盐业公司又该怎样在稳定保供、服务群众中实现高质量发展？这些都成为备受关注的问题。近日，记者走进宝鸡市国诚恒健盐业有限公司，去寻求这些问题的答案。

时下，2023年已过半，宝鸡市国诚恒健盐业有限公司交出一份令人欣慰的“成绩单”：今年上半年，公司营业收入681.71万元，完成市国资委下达的全年目标任务1304万元的52.28%；全市销售各类盐品5086吨，其中成品盐销量2781吨（市本级1969吨）……实现“时间过半，任务过半”，为全市经济发展大局作出了积极贡献。

面对成绩，宝鸡市国诚恒健盐业有限公司党委书记、董事长王强开门见山地说：“公司近年来的良好发展，得益于国企改革三年行动。”从2020年开始，市盐业总公司认真贯彻落实国企改革三年行动方案，于2021年11月完成公司制改制，由全民所有制企业改制为有限责任公司，名称也变为现在的宝鸡市国诚恒健盐业有限公司。

改革之初困难重重，回忆当时的情况，公司上下所有人都清楚地记得，由于各种原因，食盐市场竞争激烈，盐厂、电商平台纷纷低价

倾销，行业“内卷”严重，加之疫情、经济下行等因素影响，公司盐品销量呈下滑趋势，生存状态举步维艰。面对困难和压力，公司全体人员没有胆怯退缩，他们选择迎难而上，变危为机。

改革从哪里入手？宝鸡市国诚恒健盐业有限公司把完善党的领导在公司治理作为首要任务，并将二者有机结合起来，把党建工作写入公司章程，明确和落实党委在公司法人治理结构中的法定地位，确保党的领导、党的建设在企业改革中得到充分体现和切实加强。

效益是企业的生命。面对销量下滑的趋势，公司在践行国企责任担当，力保省市两级2000吨储备盐安全足额到位和全市食盐市场稳定供应的基础上，确定了“基础盐品惠民生，中高端盐品促健康”的理念，通过发掘市场需求，大力调整盐品结构，新引进了富锶盐、低钠盐、天然钙盐、竹盐、海盐等几十个品种，极大丰富了市场消费选择。在坚持做强主业的同时，公司加大多元化经营力度，积极探索新的利润增长点，引进红酒、白酒等系列产品近20种，新增米面油及蜂蜜山珍等农副产品近30种，探索出新的盈利模式。

如何打通人民群众健康用盐“最后一公里”？公司深化营销体系改革，去年至今在全市范围共投放健康盐品专柜百余个，建立了覆盖全市的多品盐终端直营网络。开发了微信“健康盐品专柜

查询”小程序，方便市民快速查询就近的健康盐品专柜、未加碘食盐供应点及食盐终端零售信息，让群众健康用盐更加方便。同时，利用本地企业优势，充分发挥电视、广播、电梯广告、公交座椅广告、社区宣讲等宣传作用，借助公众号、抖音号等线上媒体优势，让更多群众了解食盐科学知识，积极引导群众“少吃盐、吃好盐、多用盐”。

有了好产品，更需要好的经营管理模式保驾护航。为激发员工干事创业热情，公司对销售业绩的考核从销量变为销售毛利，并把服务终端建设和发展新客户纳入对业务人员的考核，一举打破了过去的“大锅饭”模式，职工工作积极性和效能显著提升。同时，公司不断加大对业务人员的培训力度，先后邀请宝鸡职业技术学院讲师、中盐西安销售团队为业务人员进行营销知识和技能的培训。作为一家老牌国有企业，公司业务人员如今人人争先跑市场、增客户，个个努力学习知识、长本领，

企业上下焕发出新的生机与活力。

成绩属于过去，面对机遇和挑战并存的未来，宝鸡市国诚恒健盐业有

限公司将继续认真贯彻落实党的二十大精神，在市国资委的坚强领导下，持续深化国有企业改革，聚焦主责主业，进一步加强食盐终端网络建设，做好食盐储备管理，保障食盐市场安全稳定，实现企业高质量发展，构建宝鸡盐业事业发展新格局。

图说：①宝鸡市国诚恒健盐业有限公司广元路店

②工作人员在超市的健康盐品专柜前摆放货品

③健康用盐宣传惠及群众



文明健康 绿色环保
讲文明·树新风

一言九鼎 诚信宝鸡

依法诚信经营
共建文明社会
一言一行要文明
做人做事讲诚信



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共宝鸡市委宣传部
中共宝鸡市委文明办

文明健康 绿色环保
讲文明·树新风

新时代 文明实践

宣传党的理论政策
培育践行主流价值
丰富活跃文化生活
人人参与志愿服务
大力弘扬时代新风
共建共享文明宝鸡



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共宝鸡市委宣传部
中共宝鸡市委文明办