

凤县白石铺村花椒大面积成熟—— 缺劳户椒田来了村干部

本报讯（杨曙斌 高盛勃）近日，凤县凤州镇白石铺村组织10余名党员和村干部，走进田间地头，连续开展“我为群众办实事 田间地头践初心”助农活动，帮助群众采摘花椒。

白石铺村有花椒种植大户30余户，全村种植花椒1050亩，是该村的主导产业之一。村民赵飞家种植花椒15亩，由于父母年龄大，采摘花椒便成了每年的急事和难事。7月26日，村上组织的10多名党员和村干部来到他家的椒田，快速进行了安排布置。随后

大家分工协作，立即开始采摘花椒（见右图）。赵飞感动地说：“眼看着花椒大面积成熟了，我家因缺劳力只能干着急，你们可帮了我的大忙。”

该村党总支书记马世林表示，村上将持续开展助农服务活动，动员更多的党员加入到活动中来，积极帮助缺劳户采摘花椒，以实实在在的行动为群众排忧解难。



乡村振兴进行时

本报讯（记者 马庆昆）8月1日，千阳县在县委全会期间，组织全体县级领导干部及各镇、各相关部门负责人，到陇县、眉县等县区重点项目现场，进行集中观摩学习，查找工作差距，制定工作措施，促进本县经济发展。

比学赶超促发展 千阳县观摩学习兄弟县区项目建设先进经验

实推进高质量项目建设，在大力推广本县好的工作方法的同时，注重学习兄弟县区的先进经验。县委全会期间，先利用一天时间，组织观摩了全县17个重点项目，又前往陇县、眉县、扶风县、凤翔

区的10个重点项目参观学习，涉及工业、农业、民生、绿色新材、城市建设、乡村振兴等多个领域。参观人员认真听介绍，详细了解相关情况，详细记录兄弟县区项目建设中的好做法。

观摩学习后，来自乡镇一线的参观代表杨明西说：“看到兄弟县区的高质量项目建设成果，我收获很大。我要以此此次观摩为契机，对比自己工作找差距，回到岗位上献智出力，带领村民搞好乡村振兴！”大家纷纷表示，要继续深入开展“三个年”活动，以比拼争先的实际行动掀起项目建设新热潮，跑出千阳高质量发展加速度。

（上接第一版）说到该项目的落地动能在哪，投资方之一的宝鸡拓普达钛业有限公司董事长王勇锦认为：“公司在秦创原建立研发团队，涉及高端钛材的研发，宝鸡的钛产业加工链条完善，有装备、有技术、有产业工人，对我们成果转化拓市场而言，承载力强！”

前不久在陈仓区开工建设的大窑饮料生产项目，引起国内食品饮料界广泛关注。该项目总投资12.6亿元，建设50万吨饮料智能工厂，同时建设配套的仓储物流区、办公综合楼及公寓配套等，对比大窑在其他地方的投资仅是单个生产基地而言，可看出大窑对宝鸡项目的重视程度——剑指产业集群。一位业内人士透露：“陈仓区有玻璃瓶、瓶盖、易拉罐、印刷包装等配套产业，加之陈仓向西北等大市场拓展的雄心，让他们很有投资底气。”

新型服务平台也是开拓市场的新载体。近日，集兆嘉数字能源集团宣布在宝鸡市重磅落地全球首个针对新能源装备及商用车辆的“集兆嘉秀”中心产展销融服一体化平台，构建全生态链数字化发展新模式。该项目将在原陕西通家商用汽车生产工厂的2万平方米厂房的基础上，利用周边用地，建设“集兆嘉秀”中心，并同步建设线上元宇宙平台，主要用于链接各行业需求，为卡车、物流车、公交、矿山车辆等新能源商用车与新能源装备，提供智慧生产、绿电交易等数字化展销、行业市场资源撮合、一体化金融等服务。

还有扶风县曼丽娅品牌服饰产业化项目、宝鸡中国钛谷东区（中钛智谷）产业园项目、第三代半导体材料外延及光电子元器件和模块封装项目等，均是“链”招商，完善产业链上下游配套的好项目，让企业强变产业链强，产业链强更促产业强，从而让企业真正成为市场的宠儿。

用心服务 深耕发展沃土

优化投资环境没有“休止符”。今年以来，我市更加注重打牢招商引资基础，狠抓产业园区基础设施完善和标准化厂房建设，着力为项目落地建

设提供一流承载。

今年我市确定了22家市级投资环境保障责任单位，市政府定期召开招商引资项目调度会，每月当会通报招商引资目标任务完成情况、县区主要领导带队招商情况、县区线下举办招商推介活动情况、县区土地存量情况及标准化厂房建设现状等，分析招商引资项目引进落地过程中存在的问题，研究制定措施，真正做到“知家底、明短板、晒实绩”。同时，深化联企帮扶，搭建政企交流平台，组织召开全市钛产业链调研推进会，定期为工业经济发展“把脉问诊”，解企业之需、破发展难题。

“比亚迪选择扶风，不仅是因为扶风有良好的产业基础、投资环境和独特的区位优势，还有我们真诚的态度、专业的服务和锲而不舍的精神。”扶风县招商局负责人告诉记者。

为了吸引比亚迪公司来扶风投资，扶风县把工作谋在前、干在先。2022年8月中旬，获悉比亚迪公司将在西安、宝鸡周边县区投资建厂的消息后，扶风县主要领导就一直

积极联系对接。9月下旬，在双方尚未签署协议时，比亚迪提出了第一批500人的用工诉求后，扶风县便决定为比亚迪落户提前招工！就这样，只用不到一个月时间，扶风县就招工507人，超额完成一期招工任务，项目二期招工报名则超过4000余人。这些硬举措增强了项目最终落户扶风的胜算。

麟游县已开工的钒电池储能项目，当初为了便于企业直接入驻，麟游县提前为该项目进行备案、环评、稳评、水土保持方案等手续办理，目前土地已协调到位，“七通一平”已完成，仅仅两个月时间，企业就开始建设年产100MW钒电池堆、100万平方米全氟磺酸离子交换膜等生产线。

优势企业投资往往着眼于自身的价值链战略，对投资地选择非常理性，需要招商人员具有科学、系统、智慧、专业的工作方法。下一步我市将创新招引路径，拓宽渠道，注重运用投行思维、链式思维、闭环思维来招商引资，为全市产业升级、经济高质量发展提供“源头活水”。

举一反三排查隐患

晓理

珍爱生命，安全第一。当前正值三伏高温期和防汛关键期，极易发生各类安全事故。各级要举一反三排查消除各类安全风险隐患，制定防范措施，保障人民群众生命财产安全；每个人也要强化安全意识，为保安全添力不添乱。

入伏以来，宝鸡气温居高不下，对各类安全生产形成了挑战。像危险化学品及烟花爆竹、非煤矿山、建筑施工、道路交通、城镇燃气、消防、用电、游泳等，全国各地发生在这些领域的安全事故不在少数。发生这些事故的因素固然很多，但天热许多物品易燃易爆、人易困倦打盹、生产过程注意力不集中等，也是造成许多事故的重要原因。再加上夏季极端天气较多，风雨雷电频发，暴雨冰雹洪水不定期出现，这些都给保安全增添了难度。

安全事关各行各业，事故随时随地发生。这就要求各级各部门一定要举一反三认真查找存在的薄弱环节和事故隐患，全方位多角度制定措施预防各类安全事故。除了相关部门、单位要切实

履行安全生产主体责任外，每个人也要有安全意识，比如狂风暴雨天气非必要不出门，非出门不可也要采取防护措施；汛期山洪易发山坡易滑，就不要下河玩水进山游玩……所有这些，只要举一反三做好了，就能避免发生伤亡事故。职能部门、生产单位和每个人，只要把安全摆在首位，警钟长鸣，就能避免安全事故的发生。

同时，各级各部门也要充分利用各种传播媒介，开展形式多样的安全警示教育，普及风险防范和防灾减灾救灾知识，让群众尽可能掌握一些避险逃生常识与技能。要严格落实应急值班制度，及时发布预警信息和风险提示，准备充足的救援物资和抢险装备，提高应急救援能力，一旦发生意外情况，最大限度降低事故造成的人员伤亡和财产损失。

在防范安全事故的关键时期，各级各部门绝不能有丝毫懈怠，要以实实在在的行动有效杜绝各类事故发生，确保人民群众生命财产安全。

冲刺下半年 夺取全年胜

市住建局召开局系统半年工作推进会

8月1日，宝鸡市住建局召开局系统半年工作推进会，回顾总结上半年工作，安排部署下半年工作任务，动员局系统上下深入贯彻落实市委十三届四次全会精神，争分夺秒、大干快干，强力推动住建事业高质量发展。

今年以来，市住建局系统深入实施“一四五十”战略，以“三个年”活动为抓手，紧扣“提高城镇规划建设治理水平”目标，真抓实干，攻坚克难，奋力开创住房城乡建设事业新局面。重点项目高效推进，连霍高速市政化改造二期进展顺利，福谭片区3座立交下部结构完成工程量70%，陈仓路等9条“断头路”瓶颈路贯通，完成滨河大道等3条道路雨污分流提升改造，清理整治内涝点2处，十里铺污水处理厂完成提标改造，清水湾等3个小区1742套公租房主体封顶。累计争取中省补助资金2.14亿元，433个老旧小区改造项目全部开工。“一楼一策”防范化解房地产风险项目，超额完成上半年保交楼任

务。县城和村镇建设成效明显，上半年开工县城建设项目168个，完成投资83.57亿元，眉县、千阳县被省住建厅命名为“2022年度全省县城建设示范县”。

会议要求，下半年市住建局系统上下要深入学习贯彻落实市委十三届四次全会精神，紧扣年初确定的工作思路和总体目标，以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和魄力，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，重点抓好市政基础设施项目建设、公用事业服务保障能力提升、建筑业转型发展、县城和村镇建设等七个方面工作。凝心聚力，紧盯目标，加压奋进，努力实现住房城乡建设事业新跨越。

当天，与会人员实地观摩了龙丰村城中村改造、连霍高速市政化改造二期等4个重点项目。市养护中心、城建集团等4个单位作了交流发言，市住建局班子成员围绕分管领域工作进行了点评。

（鲁淑娟）

（上接第一版）启动实施“嗨购宝鸡，乐享生活”宝鸡消费促进年系列活动，累计发放惠民消费券100万余张，拉动消费近5亿元，文化和旅游消费呈现出供需两旺的生动局面。

项目为王 推动产品提质

加快推进行有文旅项目的创新提升，利用新视角、新市场思维进行项目产品搭建、文化挖掘包装和市场开发利用，挖潜扩能，加力续航，以大项目带动大产业、以大产业推动大发展。围绕“一核三带、多点支撑”的空间格局、“内容丰富、主题多样”的产品格局、“四季皆宜、昼夜尽美”的全时供给格局，启动实施重点项目141个，其中亿元以上项目98个，全面推进空间格局具体化、产品格局体系化、供给格局多元化。在项目建设的牵引下，凤翔东湖、西府老街、水城·三国小镇创建为国家4A级旅游景区，全市新增3A级景区5个、全国乡村旅游重点村和省级乡村旅游示范镇村4个，陈仓、岐山2个县区通过

全力打造区域文旅消费目的地

省级全域旅游示范区验收。

产业融合 丰富消费场景

以文旅商体融合发展为突破，推进文化旅游与相关产业深度融合。宝鸡大剧院、宝鸡音乐厅年均开展200余场高品质演出，打磨推出《大秦关山》《封神演艺》等景区演艺10余部。评选首批“宝鸡市中小学生研学旅行实践教育基地”24家，培育发展西凤酒、吉利汽车等12家工业旅游示范基地，法门文化景区、通天河景区荣获全国西游文化研学基地称号。高标准建成长乐源抗战工业遗址和凤县红光沟航天精神文化产业园区，西凤酒特色文旅小镇项目加快推进。建成国家级非遗生产性保护示范基地1个，省级非遗生产性示范基地11个、扶贫就业工坊4家，市级非遗扶贫就业工坊15家，西秦刺绣、凤翔泥塑获评全省首批非遗工坊先进单位，六营民俗村入选

全国非遗与旅游融合项目名录。全市发展房车露营地60余个，鳌山滑雪公开赛、“九龙山杯”陈仓生态半程马拉松赛已逐渐发展为品牌赛事，演艺游、研学游、工业游、非遗游、体育游蓬勃发展，全市旅游产品体系更加丰富多元。

集聚发展 增强全时供给

依托城市夜间景观，按照融合特色突出、文化符号鲜明、生活氛围浓厚、商业业态丰富的基础条件，大力培育发展夜间文旅消费集聚区，石鼓文化城、太白山度假区入选国家级夜间文旅消费集聚区，西府老街跻身省级夜间文旅消费集聚区，推动图书馆、群艺馆、美术馆等公共文化设施暑期延时开放服务，支持银泰城、天下汇等核心商圈嵌入文旅消费产品，新增省级旅游休闲街区3个，通过构建文旅消费集聚区、公共文化设施、核心商圈三点支撑，点亮“夜宝鸡”，促进“夜消费”。同时，按照全季旅

游的思路，持续增强冰雪旅游、温泉旅游、康养旅游产品供给，鳌山滑雪场获批全省首个国家体育旅游示范基地和首个国家级滑雪旅游度假区，以及省级高山滑雪运动中心，太白山获评“中国温泉之乡”，凤县入选2022年度“中国·深呼吸小城”“健康中国·康养旅游百强县”名单，全市基本构建形成了“四季皆宜、昼夜尽美”的全时供给产品体系。

完善设施 优化消费环境

大力推动公共文化设施、旅游服务设施、城市商业设施融会贯通、协同并进，构建高效、便捷的文旅消费环境。高标准建成市县一体化智慧旅游平台，全域旅游标识系统一期二期项目，安装全域旅游全景图70个，新改扩建县区旅游集散中心7个，新建通车高速公路6条，发展网约车600余辆，全市网吧、KTV等文化娱乐消费场所增至170个、

24小时便利店增至18个。全市5A、4A级旅游景区、公共文化设施、文旅消费场所实现5G网络深度覆盖，县城以下区域的旅游景区实现4G网络全覆盖。宝鸡元宇宙展示体验馆建成投用，内设三大场景10多个交互体验项目，广泛用于文化旅游、展览馆、工作、娱乐各种元宇宙场景。成立旅游警察大队5个、专业景区分局1个、专业景区派出所2个、旅游景区规范化警务室29个，配备专职民警51人、专职保卫人员300人、专职巡逻队29个、巡逻队员1300余人，深入开展旅游市场安全大检查，旅游治安环境持续优化。

打造品牌 释放消费潜能

以“看中国，来宝鸡”为品牌，一体推进线上线下宣传营销和节庆活动。搭建“宝鸡旅游资讯网”，与凤凰、新浪、腾讯等8家主流网络媒体合作，精准发送旅游推文、精美图片、旅

游攻略、旅游资讯。高规格开展文化旅游节系列活动，组织各县区联动市场主体，启动实施2023中国·宝鸡国际（丝路）美食博览会“一县一桌特色美食”技能大赛暨“宝鸡名小吃”评选、“2023宝鸡（青岛）啤酒音乐节”“乐购宝鸡·年够中国”等一系列文旅消费促销和节庆活动80余场次，面向中、高消费群体及小学生推出相关优惠政策及暑期专题线路，发行文旅年卡惠民，不断释放消费潜力，提振消费信心。配套制定并实施《宝鸡市“引客入宝”旅游奖励办法》，对航空游、专列游、大巴游、自驾游、研学游、夕阳红游、入境游7个方面进行奖励补助，进一步激发市场活力和消费潜力。

百舸争流、奋楫者先，千帆竞发、勇进者胜。全市文旅系统将紧紧围绕市委、市政府决策部署，以强烈的责任感履行好使命职责，真抓实干，埋头苦干，咬定目标加油干，严格落实各项创建工作任务，确保文旅消费试点城市创建工作有序推进、一举成功！