

全球市场需求疲弱，外贸如何稳订单拓市场？

——年中经济调研行之外贸篇

海关总署最新数据显示，上半年，我国货物贸易进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%。但和前5个月数据相比，上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的同时，近两个月进出口增速放缓，背后的压力不容小觑，全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织，外贸运行面临不小挑战。

在此背景下，外贸如何稳订单拓市场？记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区，也深入到四川、湖南等内陆省份，探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区，飞行236小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者7月10日联系到杨南时，他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料，占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少，我们正在积极发展新客户，开拓新市场，为明年打基础。”杨南在电话中说，2022年底，他就带领团队60天出访12个国家，落实2023年订单近3亿美元，占据公司今年全年订单75%左右，稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素叠加，纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前，世界经济复苏乏力，全球贸易投资放缓，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，外需减弱对我国外贸的直接冲击仍在持续，这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年，我国劳动密集型产品出口1.97万亿元，增长0.04%；其中，服装及衣着附件出口5169.4亿元，增长0.7%。

杨南坚信，中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势，不断增强产品创新

和可持续发展能力，发展前景仍然可期。

直面挑战，积极走出去、拓市场、稳订单，已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本，主动走出去才有市场！”接受记者采访时，四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业，生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化，袁志友主动开辟新市场，哈萨克斯坦就是其中之一。

今年，袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂，节省运输成本，更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到，从政府到企业纷纷出实招、想办法，靠前衔接市场，优化产业布局，既巩固传统市场优势，也开辟新兴市场空间，更加注重将产品优势与市场需求相匹配，以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年，我国有进出口实绩的外贸企业54万家，同比增加6.9%，其中民营企业不断扩容，同比增加8.3%；民营企业进出口10.59万亿元，同比增长8.9%，占进出口总值的52.7%，同比提升3.3个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说，当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战，但发展总体是平稳的，同比看起来似乎走得“慢”了一点，但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

眼下，国产汽车排队出海的场景，呈现在各大港口码头。

7月8日8时许，“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头，开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆3731台，其中新能源汽车超过2700台，驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎，素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现，在全球消



费疲软背景下，以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心，一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行，自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍，这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案，与人工仓相比，该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，物流自动化行业市场空间巨大，全球市场需求仍然稳定上升，企业产品和服务已遍及40多个国家。

任凭风云变幻，推动科技创新和产业升级，提供更具竞争力的出口产品，是实现进出口稳定增长的关键。上半年，我国机电产品出口6.66万亿元，同比增长6.3%，占出口总值的58.2%，同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普说，全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长，中国制造在全球价值链上的位势不断提

高，上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现，为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者，企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲，近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台，海外消费者看中商品后直接下单，企业自主议价权更大了，品牌影响力也更强了。”

上半年，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，进出口1.1万亿元，同比增长16%。

令记者印象深刻的是，和传统直播带货不同，越来越多外贸企业通过跨境直播，带领海外客户“云观”生产线、研发中心，全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播，海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说，直播主要面向B端企业，“卖的不是货，而是企业的生产制造能力”。

杨光普说，外贸新业态新

模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素，从而扩大外贸企业发展空间。

更多元 更多样 更开放

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效。

记者来到RCEP山东企业服务中心，青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的RCEP原产地证书。胡潇说，上半年，青岛海关签发RCEP原产地证书4.9万份，出口享惠价值106.5亿元，同比分别增长55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书，过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说，受益于RCEP关税减让，企业贸易成本降低，预计今年出口菲律宾订单同比增长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判，中国—东盟自贸区3.0版第三轮谈判举行……今年以来，自贸协定稳步推进，自由贸易区“朋友圈”越来越大，为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到，广大外贸主体积极应对国际需求变化，出口市场更多元、产品更丰富、业态更丰富，努力培育竞争新优势，展现出较强韧性。

上半年，我国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元，同比增长1.5%，对我国外贸增长的贡献率超过20%。同期，我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数；对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上，记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇，她驻足在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变，我们正努力开拓市场，从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”陈薇说。

年中经济调研行

高温之下，如何更好保护劳动者？

入夏以来，多地持续高温，一些地方最高气温甚至突破历史极值。建筑工人、环卫工人、外卖小哥等一些户外劳动者冒酷暑、战热浪，坚守在工作一线，他们的健康安全状况广受关注。

“新华视点”记者调查发现，多地采取灵活多样的防暑降温举措，加强对劳动者的保护。但同时，部分行业还存在措施落实不到位等情况，高温下劳动者权益保护机制需进一步完善。

防暑降温举措有哪些？

多地气温突破40摄氏度，北方一些地方成“火炉”，高温红色预警信号频频亮起……近段时间以来，高温天气持续强袭，户外和高温作业人员备受考验。

前不久，全国总工会印发通知，要求各级工会加强组织领导，督促用人单位落实防暑降温主体责任，切实维护职工权益。记者走访北京、上海、天津等地发现，相关部门和单位已经在行动。合理安排工作时间、提供防护用品和高温作业休息场所、发放高温津贴等举措，成为各地保障劳动者权益的发力重点。

在天津，上千家户外劳动者服务站免费为劳动者提供饮水、纳凉、临时休息等服务。

劳动者打开手机，通过电子地图便可查询到服务站的具体位置。

全国总工会数据显示，截至目前，各级工会已建设户外劳动者服务站超过12万个。全国总工会近日启动工会服务站“双15”工程，提出今年年底全国工会户外劳动者服务站达到15万个，实现户外劳动者在主要城市和城市重点区域15分钟可达服务站。

一些地方根据不同行业、气温变化情况，灵活调整工作时间。记者走访北京多个建筑工地了解到，建筑工人可以避免炎热的午间时段，选择早晚温度相对较低的时段进行户外作业。上海的园林绿化、环卫等行业职工可轮换休息，缩短户外连续作业时间。

夏日炎炎，劳动者对高温津贴的关注度也越来越高。为维护劳动者权益，多地要求用人单位以货币形式计发高温津贴并单列项目，不得以防暑降温用品等实物代替高温津贴，不得因高温天气停工、缩短工作时间扣除或降低劳动者工资待遇。

一些地方和行业专门为新就业形态劳动者提供有针

对性的保障。美团和饿了么有关负责人介绍，他们为外卖骑手发放夏季关怀清凉包，内含防晒衣、藿香正气水等防暑用品。同时，在连续高温天气提供免罚权益、线路优化和派单保护，加大防暑驿站位置推送，骑手线上报备小休后即可停止派单。

“高温权益”保障情况怎么样？

随着各地相继推出防暑降温举措，很多人关心，户外和高温作业劳动者的“高温权益”保障情况怎么样？

记者日前在北京城建北方集团有限公司的望京综合楼工程项目现场看到，因为天气炎热，玻璃幕墙反光，施工现场温度很高，当天工地停工休息。项目负责人介绍，工地严格执行《防暑降温措施管理办法》，会根据当日气温情况，采取停止室外露天作业、每人每天施工不超过6小时、换班轮休等措施，保障工人安全生产。

在上海古猗园，记者看到正在干活的保洁人员都配备了一台挂脖小风扇。“气温超过38摄氏度，保洁人员将实行轮班制，每一小时轮一班。”古猗园园容科负责人孙明逵

说，如果有人出现中暑等情况，会及时送医。

根据有关规定，出现高温天气时，用人单位要及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。

“园内的绿化养护人员从6月份开始领取每月300元的高温津贴，一直能领到9月份。”上海青森森林公园绿化养护主管张帝说。

记者调查发现，也有一些行业高温津贴发放存在“走样变形”现象。北京市一名众包平台的外卖骑手表示，他签约的劳务公司从未发放过高温津贴，而是在高温时段的配送费中增加临时补贴。多名外卖骑手告诉记者，补贴金额不固定，要“跑够一定数量的单子才有”。

专家表示，高温津贴是对劳动者在高温条件下额外劳动消耗的工资本性补偿，不能用冲单奖励等来代替。在高温条件下接单量提供“补贴”的做法，可能变为变相鼓励骑手高温下多跑单的措施，不利于劳动者身体健康。

记者在采访中还了解到，部分行业在高温时段实施调休存在困难。前不久，北京一

名导游在带团游览时因中暑送医，经抢救无效离世。一名旅游从业者说，一般旅行团行程规划都较满，游客也不愿因高温取消参观，带团导游不可能想休息就休息。

对此，北京市旅游行业协会表示，旅行社要合理安排行程和旅游项目，科学调整作息时间。遇高温天气时，及时向游客提示高温高热对身体的影响，和游客要协商一致，必要时调整行程，避开或缩短高温时段户外旅游。

加强政策宣传和执法检查

记者了解到，高温之下，多地有户外劳动者确诊热射病。

根据有关规定，劳动者因高温作业或者高温天气作业引起中暑，经诊断为职业病的，享受工伤保险待遇。然而在实践中，很多劳动者在工伤认定方面遇到困难。

天津一家快递网点的一名快递员告诉记者，他负责一个老旧小区派件，小区里有不少6层高的无电梯楼房，有时候一上午要爬20多次。前些日子天气炎热，他派件时中暑。但申请工伤赔偿的第一步就走不出去，因为他没有签订

用工协议，无法提交劳动关系证明。

“难点在于劳动关系确认、职业病诊断等程序复杂，一些用人单位不配合提供相关材料。”上海锦天城(天津)律师事务所合伙人王忠琦说，当前就业形态日趋多样，有必要优化认定程序、简化认定条件。

天津医科大学第二医院急诊医学科副主任医师张璐说，应尽可能避免在高温高湿及不通风的环境下长时间工作，尤其是有心血管疾病等高温作业禁忌证的劳动者，要密切关注身体状况。她建议，加大职业健康知识普及，引导劳动者提高防暑降温意识，不断完善劳动者高温天气作业突发疾病应急处置预案。

保险专家建议，有条件的用人单位可以为劳动者购买意外险、健康险等商业保险，帮助劳动者获得更好的保障。

针对“高温权益”落地情况，深圳大学劳动法和社会保障法研究所所长翟玉娟说，相关部门要合力共为，聚焦高温津贴发放不到位、工伤保险待遇不落实等重点问题，加强执法检查，对违法行为严厉查处，对整改情况持续跟踪。要发挥行业协会、工会的监督协调作用，督促用人单位落实劳动者权益保障主体责任。

(据新华社)