

描绘诗与远方新画卷

——渭滨区凝心聚力推动文旅商体融合发展综述

庞文渊 郭飞

盛夏的渭滨大地，绿树掩映，万物葱茏，处处生机盎然。随着2023“茵香之夜·如意一夏”音乐美食啤酒节拉开帷幕，在风景秀丽的茵香河畔，每当夜幕降临，华灯初上，前来纳凉休闲、观赏美景、品尝美食和美酒游人，川流不息、络绎不绝，“夜间经济”异常火爆，点燃了市民消费激情，激活了发展引擎。这是渭滨区推动文旅商体融合发展出现的一个亮点。

今年以来，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱

三重压力，渭滨区委、区政府把文旅商体融合发展作为推动高质量发展的新动力，出台了《2023年渭滨区推动文旅商体融合发展工作计划》，成立工作专班，聚焦“2023魅力渭滨游”主题主线，启动了全域旅游“八个一”行动和5大类14个项目系列文化旅游活动，推出6条精品旅游线路，以文促旅、以旅兴商、商体联动焕发出勃勃生机。目前，全区上下正在围绕“全域旅游示范区”目标昂扬奋进。

以文促旅：让旅游“热”起来

在渭滨，深厚的历史文化与丰富的旅游资源交相辉映，同向发力、同频共振、同答命题，以文促旅，让旅游力度不减、热度不降、温度不退。

走进渭滨，您仿佛走进历史博物馆。在这里，您可以追寻炎帝故里教民稼穡、遍尝百草、日中为市的史前遗址，感知炎帝“斫木为耜、揉木为耒、树艺五谷”的功德伟绩。在这里，您可以品读“明修栈道、暗度陈仓”的历史典故，欣赏“楼船夜雪瓜洲渡、铁马秋风大散关”的豪迈诗篇，倾听现存于故宫博物院的“十面石鼓”的传奇故事，观赏最早记录“中国”一词的青铜器“何尊”。在秦岭战役中，中国人民解放军以摧枯拉朽之势，消灭了胡宗南残部，一道道战壕遗存，诉说着战火纷飞英雄岁月。姜炎文化、石鼓文化、红色文化在这里熠熠生辉。

走进渭滨，您仿佛置身于诗意栖居的“山水图”。巍巍秦岭脚下、滔滔渭水河畔，独特的地理位置，孕育出秀美的自然风光。鸡峰山、天台山、大散关等山水游，让您目不暇接、心旷神怡；茵香河、炎帝陵、古栈道公园等城郊游，让您放飞心情、感慨万千；农业观光园、千亩樱桃园、田园综合体等乡村游，让您记住乡愁、浮想联翩；长岭、宝桥、烽火展览馆等工业游，让您体验“装备中国、走向世界”的非凡壮举。“城在林中、水在城中、人在景中”的山水美景，让您亲身感悟到“青山不墨千秋画、绿水无弦万古琴”的壮美神韵。

茵香河文化旅游景区，是渭滨



茵香河文化旅游区鸟瞰图



渭滨区秦岭玫瑰园中，万亩玫瑰竞相绽放。



新民巷好吃街游客众多

区精心策划包装打造的都市旅游核心区，总投资约100亿元，分三期建设。渭滨区依托自然山水禀赋，挖掘姜炎文化底蕴，聚焦旅游观光、休闲度假、高端居住、健康养生、文化娱乐，发力旅游服务、文化创意、中医康养、乡村振兴，形成城市高端综合休闲度假区域中心，重塑宝鸡城郊游新名片。

茵香河镇商业运营经理彦欣告诉记者，去年9月，一期项目建成运营以来，已接待游客163万人次，实现旅游综合收入700多万元，二期建设正在加力提速。

以旅兴商：让消费“旺”起来

如何把根植于“血脉”的文化自信，转化为以旅兴商的强劲动力，让群众在家门口享受“红利”？渭滨区把发展乡村旅游作为推动乡村振兴“加速跑”、实现农业农村现代化的重要举措，依托自然资源禀赋，在策划包装上创思路、在打造精品景点上出实招、在发展特色产业上下功夫，做到“人无我有、人有我精”，多点发力、以“特”制胜，持续壮大石鼓镇现代农业观光园、李家槽村瑾瑜玫瑰园、神农镇千亩樱桃园、石鼓镇孙家庄村花卉园等



渭滨区代表队参加全市中学生篮球赛



夜幕下的茵香水镇，灯光璀璨、人流如织。

特色园区，涌现出观光旅游、农业采摘、研学拓展、田园赏花等一批乡村旅游新景点，既刺激消费市场“旺”起来，又让农民的“钱袋子”鼓起来。

高家镇上川村地处西部山区，该村把打造田园综合体作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的抓手，聚焦蔬菜种植、农耕体验、餐饮美食、休闲垂钓、尚川·日兆山谷营地、“六号工程”红色基地等项目，建成乡村大舞台，自办“村晚”，常态化开展唱村歌联欢、篝火晚会、广场舞等体现农趣农味的文体活动，传承晁峪皮影、“十样锦”打鼓、秦腔乱弹、扭秧歌、十字步舞等

文化遗产，丰富农民群众精神文化生活，走出了一条“文化+旅游+农产品+产业”新路径。

市民孔丽丽说：“今春，我在这里认领了2分地种蔬菜，每逢节假日，就带着孩子来浇水、施肥、防虫，体验农民生活，培养孩子热爱劳动的良好习惯，也感受一下收获的喜悦！”目前，渭滨区已建成12个示范村和8个网红村。

可与高家镇上川村相媲美的还有神农镇太平庄村。该村四季春田园综合体，占地127亩，总投资4500万元，项目以文化为魂、体验为主、产业为核，汇集历史寻迹、文化研学、赏花采摘、商贸消费等文

旅精品主题，体现了观赏性、参与性、娱乐性、趣味性。在这里，游人徜徉山水之间，围炉煮茶、露营烧烤、田园采摘，让市民“就近出行、低碳旅游、郊区消费”成为新时尚。

商体联动：让人气“聚”起来

大旅游带动大商贸，大商贸激活大市场。为了聚集人气，加速商体联动，渭滨区聚焦以经二路“三横四纵”黄金商圈为核心，以清姜、姜谭、桥南为副中心的“一主三副”，依托开元商城、华润万家等一批全国知名商贸企业，精心打造经二路品牌购物、经一路小商品批发、新民巷文化美食餐饮等10余

条特色风情街区，让7600多户“三产”服务企业如鱼得水、活力四射，全区社会消费品零售总额已占到全市的三分之一。

新民巷，是一条古老而时尚的餐饮文化风情街区，留下了一代代宝鸡人美好的记忆，讲述着一座城市的传奇故事，凸显出新时代充满人间烟火气的市井繁华。早在民国时期，这里的沙滩就成为“日中为市”的游艺场。1937年，抗日战争全面爆发，从山东、河南等沦陷区来的老百姓集聚在这里躲避灾难。当时，一些商家摆茶社、办餐饮、做美食、搭棚卖艺。一时间，这里门庭若市、市场繁荣。如今，在新民巷周边，仍然能看到当年茶社棚子、四海春茶社、三好食堂的踪迹。

为了重拾市井文化记忆，让老宝鸡焕发出新活力，渭滨区聚焦“交通之光”“工业记忆”“科技之星”三大板块，总投资4000多万元，在保护中开发、在开发中保护，统一规划设计、统一建筑风格、统一经营管理，提升改造人行步道、公共设施、建筑立面等，注入民国风格的红砖元素，留住工业城市文化记忆，营造历史人文艺术氛围，聚力打造“饕餮盛宴、美食汇聚”新民巷好吃一条街，形成“十步一景·咫尺繁华”的美食餐饮文化风情街区，现已吸引老八米线、宝宝面皮、华沙饺子等商家近200户。每天到这里逛夜市、品美食、赏美景的游客络绎不绝。

在新民巷好吃街，您可以吃一碗“薄筋光、煎稀汪、酸辣香”的臊子面，回味悠长；啜一碗热腾腾的豆花泡馍，沁人心脾；尝一盘柔软筋道的擀面皮，满嘴馨香；品一杯芳香四溢的美酒，甘润醇爽。在这里，您能吃到“舌尖上的宝鸡”的美味佳肴，找到魂牵梦绕的“诗与远方”。

市民王军军说：“我家住在新民巷20多年了，从来没有像今天这样繁华热闹。尤其是创意新颖、造型别致、高端大气的‘复兴号’多功能党建公益电影播放展台，每天都滚动式播放党建知识、文明城市创建知识、红色数字电影等，吸引市民驻足观看、流连忘返。”

如今，在渭滨区，一城天街、英达路、太阳光、经一路等特色街区，已成为宝鸡市民“吃住玩游购娱”的品牌街区。

精品赛事，是渭滨区激活商贸市场的又一点睛力作。口袋公园、社区广场、体育馆等应有尽有，市民出门只用10多分钟，就能在运动健身场所休闲锻炼，区上也常态化开展乒乓球、羽毛球、篮球、健身操、跑步等赛事活动。今年以来，区上在加快实施南山农业观光休闲带项目的同时，成功举办了第三十八届老年人运动会、庆“七一”健步走等精品赛事，提高了全民健康水平。日前，在全市学生（青少年）运动会上，渭滨代表队经过激烈角逐，勇夺第一，交出了精彩答卷。

家住石鼓镇一城江山小区的跑友杜亮说：“我每天都要沿着河堤路跑步，一跑就是五年。跑步不仅能强身健体，还能缓解生活压力。哪里有马拉松比赛，我都踊跃参与，跑步让我信心满满。”

激活“文旅商体”新动力，描绘“诗与远方”新画卷。站在新的历史起点上，渭滨区将在“融”字上持续加力，再添措施、再鼓干劲、再下功夫，以永不懈怠的精神状态、勇往直前的奋斗姿态，推动文化大繁荣、旅游大发展、商贸大提升、体育大联赛，奋力书写文旅商体融合发展的精彩华章。

