



西凤酒在长沙国际酒业博览会亮相

三驾马车助力西凤腾飞

刁江岭

初夏时节，走进西凤酒厂区，草木葱茏，上千株树木让工厂终年绿意盎然。在繁花绿植的簇拥下，古朴典雅的万吨储酒库、高大巍峨的制曲车间、整齐壮观的蓝顶制酒车间，吸引着一拨拨游客纷至沓来，探寻千年白酒的匠心

传承，领略现代科技魅力，感受西凤的发展脉络与文化脉动，在芬芳酒香中为幸福生活干杯！

经过三年波澜壮阔的改革，2023年，西凤集团宛如凤凰涅槃、浴火重生，成功实现从奋力自强到快速发展、再到高质量发展的

根本转变，在企业发展史、奋斗史上增添了浓墨重彩的一笔。如今，西凤集团已站上一条崭新的起跑线，在产品生产、品牌营销、文化传播“三驾马车”的带动下，展现出蓬勃活力和强劲动力，千年西凤开启了腾飞之旅。

北京国际酒业博览会上，西凤酒受到嘉宾关注。



嘉宾畅饮西凤酒



西凤集团与陕西省考古研究院签订战略合作协议



万吨酒海库与上世纪80年代的酒海库交相辉映

第一驾马车

业绩增长34%，
参与国家标准修订

今年一季度，西凤迎来“开门红”：西凤酒整体业绩增长34%，其中红西凤增

查、专家意见征集、实验室比对、样品普查和品质表达等基础研究工作，参与国家标准修订。

“十四五”期间，陕西重点打造6个千亿产业集群，作为千亿食品产业集群龙头的西凤集团，“十四五”的目标是实现15万吨基酒产能

酒市场最火的大单品。

红西凤是西凤集团实施“高端化、全国化”战略的明星产品，由9位国家级酿酒大师和中国首席评酒师掌舵，在西凤优级基酒中取20%作为基酒，历经363次优化升级，选用50年、30年、20年大酒海珍藏原浆酒，按

萨克斯坦。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，西凤酒以深厚的中华文化底蕴、卓越的产品品质和“中国名酒”的民族品牌金字招牌为核心，围绕国内国际消费者需求，不断引领产业升级，积极探索国际化的发展方向，主动融入全球市场，成为双循环的弄潮儿。目前，西凤酒已在欧盟及美国、加拿大、俄罗斯等15个国家和地区成功注册商标，并与海外30多个国家签订销售合同，成功将西凤酒核心系列产品打造成国外市场爆款产品，品牌知名度和影响力大幅提升。特别是今年以来，西凤酒成功开拓肯尼亚、哈萨克斯坦、马来西亚等海外市场，实现了对非洲市场、中亚市场和东南亚市场的进一步覆盖，“市场版图”加速扩张，取得了丰硕的销售业绩。

第三驾马车

传承白酒文化，
讲好千年西凤故事

三千年不断代传承，西凤酒是中国白酒的“活化石”，也是中华酒文化的源头。在中国古代传说中，关于西凤酒，有很多神奇故事。凤凰是中国传说中的吉祥鸟，代表爱情和美满，萧史弄玉的故事就发生在古代雍城，至今西凤酒产地周边还有许多以凤和萧命名的地方，如凤凰头、凤凰泉、凤凰城、凤鸣镇、凤泉花园、凤凰路、凤栖路、笙箫园、萧史宫等。

据《唐会要》记载，唐朝吏部侍郎裴行俭行至凤翔城西的亭子头村时，突然发现路旁的蜜蜂和蝴蝶坠地而卧，顿感奇怪，沿途查询方知是酒香导致蜂蝶晕醉欲醉。裴行俭回朝时，将此酒带回长安，献给高宗皇帝，自此以后，西凤酒被列为贡品。至今，凤翔区柳林镇有亭子头村，村头有亭，相传是当年裴行俭下马查看“蜂醉蝶不舞”旧址。

北宋文学家苏轼任职凤翔府签书判官时，疏浚治理东湖并建筑喜雨亭，畅饮西凤



陕西西凤酒股份有限公司副总经理肖宁在酒博会上发言

长超过50%。这是西凤集团蓄势谋远、厚积薄发的必然结果。

过去三年，西凤集团投资22亿元实施“333工程”，补齐了基酒不足短板，打造了全国一流数字化智能化工厂，完善了科学的质量溯源体系，建设了20万亩优质原粮基地，率先开展凤香型白酒的品质提升和技术研发工作，建立国际化、标准化的陕西省白酒工程技术研究中心，通过CMA扩项和CNAS审核，完成中国轻工业凤香型白酒工程技术研究中心认证，白酒数字化工厂建设项目通过国家验收……科技创新助力，西凤酒量质齐升。

4月26日，《白酒质量要求第6部分：凤香型白酒》国家标准修订启动会在陕西西凤酒股份有限公司召开。西凤集团作为全国白酒标准化技术委员会——凤香型白酒分技术委员会秘书处依托单位，即将开展生产工艺调

和70万吨基酒储能。当前，西凤集团构建起全新产品矩阵，加快建立现代企业制度，实施混合所有制改革，优化企业管理机制，剑指“重回一流名酒序列”战略目标，10万吨基酒扩能项目已经启动，万吨酒海库即将竣工，游客接待中心已开业迎宾，从抓产量到抓质量，从求数量到求品质，从谋产品到谋标准，西凤集团高质量发展步履铿锵。

第二驾马车

红西凤带火市场，
融入双循环格局

今年“五一”前后，国内消费市场强势复苏，西凤集团也启动了新一轮营销攻势。从成都的全国糖酒会、郑州糖酒食品交易会到北京的国际酒业博览会，一路走来，红西凤勇当先锋，荣获“中国酒业明星产品TOP10”奖项，签约超千家客户，成为白

照1:3:6的黄金比例调兑，彰显了“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”的卓越品质，几乎每年都出现卖断货的现象，市场一直供不应求。

4月25日，“中国红·红西凤·凤香盛宴·王者归来”主题活动在北京举行，红西凤惊艳了首都市场。5月9日，由新华社品牌工作办公室、中国经济信息社、新华社上海分社联合主办，陕西西凤酒股份有限公司、中国对外演出有限公司承办的“沉醉与芬芳：中国品牌日·红西凤之夜”在沪成功举办，红西凤再次成为焦点。

近年来，西凤酒已成为一张亮丽的“中国白酒名片”，香飘海外。今年4月7日，红西凤系列、珍藏版系列、七彩系列、老绿瓶系列的西凤酒成功抵达马来西亚的港口。1月，西凤酒分别从“海上丝绸之路”和“陆上丝绸之路”出口到肯尼亚和哈

酒后，留下了惊世名篇《喜雨亭记》，其诗句“花开酒美盖不归，来看南山冷翠微”中的酒，指的就是今天的西凤酒。

4月20日，西凤酒文化研讨暨专家聘用仪式举行，会上，西北大学历史学院教授、中国人民大学国学院一级教授、中国秦汉史研究会顾问王子今，与众人分享了他的研究成果，《史记》中的秦史和秦文化大都和酒有关，比如秦人祭祀用酒、秦穆公失马赐酒、刘邦酒后斩白蛇、项羽酒后作《垓下歌》等，诸多史料证明，秦的统一和汉帝国的建立，都与秦酒密不可分，这个秦酒就是传承三千年不断代的西凤酒。

当天，西凤集团与陕西省考古研究院签订战略合作协议，历史文化专家学者将在今后的考古发掘和文化研究中，将西凤酒的历史传承作为重点专项，通过对西凤酒厂周边考古发掘中提取酒曲、酒海遗存，来研究佐证西

凤酒的酿制工艺传承三千年不断代。

一滴西凤酒，半部华夏史。在中华历史上，西凤酒曾经是风光无两的国酒，它浸润在唐诗宋词里，一代代文人雅士饮酒赋诗，留下传诵千古的动人诗篇；在革命战争年代，西凤酒曾出现在重大历史事件中，带着红色基因，它是陕北革命根据地庆功的酒。西凤酒的故事已经成为中华文明的故事，承载着灿烂的历史文化与艰苦卓绝的奋斗精神。讲好西凤故事，是新时代对西凤人的要求。前不久，西凤集团牵手央视《大国品牌》栏目，全面展示了西凤酒的品牌价值和影响力。

远大的战略使命、清晰的产品矩阵、显著的核心能力、系统的管理机制、特色的企业文化，“国企改革三年行动”收官后的西凤集团，大有王者归来的风范，走进新时代，西凤必将迎来新的辉煌！