

西安新开至阿什哈巴德、杜尚别航线

实现至中亚五国客运航线全覆盖

西安至土库曼斯坦首都阿什哈巴德的国际航线5月13日首飞。此外，5月18日西安还将首开至塔吉克斯坦首都杜尚别的国际航线。这标志着古丝绸之路起点西安将实现至中亚五国客运航线全覆盖。

记者了解到，西安—乌鲁木齐—阿什哈巴德航线自5月13日起每周六执飞，航班号CZ5085/6，去程航班北京时间17:30由西安起飞，于当地时间23:10抵达阿什哈巴德；回程当地时间次日00:40由阿什哈巴德起飞，北京时间12:30抵达西安。

西安—乌鲁木齐—杜尚别航线自5月18日起每周四执飞，航班号CZ5083/4，去程航班北京时间19:05由西安起飞，于当地时间次日00:55抵达杜尚别；回程当地时间次日01:35由杜尚别起飞，北京时间12:30抵达西安。

执飞上述航线的中国南方航空股份有限公司西安分公司副总经理李久全介绍，搭乘本次航班的大多为商务旅客，未来旅游出行的需求也将进一步增长。

得知新航线开通，西安外国语大学塔吉克斯坦留学生米悦高兴地说：“以前西安没有飞往杜尚别的航班，这趟航班开通后我放假的时候就可以乘坐，回家方便多了。”

新航线的开通受到中亚国家各界人士广泛关注。塔吉克斯坦“旅行者”旅游公司总经理穆罗季·哈米多夫说，新航线开通后，游客将不再需要绕更多的路、反复对比机票的价格，以及考虑经由哪个国家过境等因素，这将对两国人民之间的交往产生积极影响。

乌兹别克斯坦独立分析人士古尔沙达·乌拉扎利耶娃表示，西安与中亚国家城市通航具有重要意义，这将促进中国与中亚国家的经贸往来，进一步推动旅游发展和人文交流。

中国民用航空局西北地区管理局党委书记熊杰表示，共建“一带一路”倡议使中国与中亚国家的交往日益加深，随着“空中丝绸之路”不断织密，这将为各方在文商旅等多个领域的合作带来更多机遇。

据悉，今年以来，西安已相继开通至乌兹别克斯坦首都塔什干、吉尔吉斯斯坦首都比什凯克、哈萨克斯坦首都阿斯塔纳等地的客运航线。

(据新华社)



创新+跨界 老字号拥抱新时代

抢抓新赛道 吹响产业升级的号角

20世纪80年代，上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今，凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升，希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场，凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍，锂电助力自行车是当下的一个风口，它起源于日本，流行于欧美，在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等，以“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到，在两轮骑行领域，电动化已成为一个趋势，凤凰是这一领域的首批入局者，其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露，早在2019年，凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队，开设专业锂电产品制造工厂，并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年，自行车出行渐受欢迎，对凤凰来说是巨大

的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新，发展高端制造和智能系统，一起吹响产业升级创新的号角。”

拥抱新科技 适应消费新需求

在中国品牌博览会现场，“老字号”拥抱新科技无处不在。比如，为适应时代需求，餐饮老字号纷纷推出预制菜，通过辅助工具的创新，提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅，穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪，这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质，保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发，上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品，都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域，“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作

打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”，展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区，记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食，只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码，微波炉就会自动识别出菜品、分量，并智能匹配最佳烹饪时间与火力，几分钟后一份正宗的广式点心就能食用了。

同时，为贴合数字时代的便捷需求，预制菜微波炉还可实现远程控制，满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

引领新消费 跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起，企业开启跨界共创新姿势，“老字号”纷纷转型为“新网红”。

上海华谊集团旗下“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会，除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外，还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”，实现“老字号”的逆生长。

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场，凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多“老字号”齐聚一堂，向世界展现中国品牌的创新力、跨界力和想象力。

据介绍，2022年，回力首发数字资产“回力DESIGN元年”，是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产，通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后，回力又推出了国内首款AR数字资产“哎啊兔”并在上海数据交易所完成登记，通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时，百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色，还主动拥抱时代变化，在保证品牌延续经典、传统的同时，积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和Q版形象以及先进的数字技术，赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力，商务部等五部门于今年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说，“‘老字号’在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

(据新华社)



在上海市杨浦区社会福利院，护理主管王程(右二)照顾老人们用餐。

提起养老行业从业者，不少人尚有“年龄大、学历低、待遇低”的刻板印象。事实上，这一现象已然改变：随着越来越多“90后”甚至“00后”投身养老行业，“朝阳”守护“夕阳”的故事正在温情上演。

养老行业迎来更多年轻人

“爷爷，水温正好吧！”“要是觉得舒服您就张张嘴、眨眨眼！”……“90后”助浴师晏杨俊祺服务的是一位居住在成都市、患有帕金森病的92岁老人。老人已经无法言语，晏杨俊祺怕他在洗澡时睡着而发生意外，一直

和他说话，观察他的身体状态。

这样的助浴服务，晏杨俊祺已经完成了200多次，每一次都是磨人的“大工程”。身为四川福乐家综合养老服务有限责任公司的助浴师，上门服务前，他都要初步掌握老人病史、皮肤情况、血压血糖、是否有自主活动能力等基本信息，据此做好各项准备，同时发给老人家属一些有关助浴流程和内容的视频。服务时，对于失能老人，助浴师还需分工协作，通常一人主要负责洗澡，一人负责陪老人说话并观察身体状况，还有一人负责换水、帮忙抬抱老人等，整个服务过程大约1个小时。

养老业里的年轻人

近年来，人口老龄化趋势催生养老服务新需求。传统养老行业加快转型升级，让“健康照护师”“老年人能力评估师”等新职业成为就业市场的重要增量。银发经济释放的发展潜能，吸引更多年轻人投身其中。不久前，有媒体开设微博话题#年轻人愿意从事养老行业吗#并发起投票，参与投票的4万余名网友中，超过60%选择“可以试试，有发展前景”。根据2019年至2021年的中国民政统计年鉴数据，在我国养老机构中，35岁及以下职工人数呈逐年递增趋势。

年轻人给养老服务带来新气象

青年和老年，两种截然不同的人生阶段。随着越来越多年轻人投身养老服务，给这个行业带来了新气象。

“朝气！”在上海市杨浦区社会福利院院长乔毅皓看来，这是年轻人给行业带来的最显著变化。“我们福利院里很多年轻护理员在‘421’结构的家庭里长大，跟家里老人感情深，他们发自内心的对祖辈的爱倾注到日常工作中，和老人建立起亲人般的感情；而面对朝气蓬勃的年轻人，老人也有天然的亲近愿望，这些都为

提升养老服务质量打下了基础。”

“养老院+电竞室”的“混搭”，让河南省许昌市魏都区福瑞园养老院的老人们变得更加开朗时尚。“开始听着像天方夜谭，我连‘装备’这个游戏词都没听过。结果我们养老院的年轻人3天就教会了我基本操作。现在我们老年战队每天玩得很开心，很久都没这么放松大笑了。”退休教师樊花蕾说。

把老人从床上扶进轮椅里，是养老护理员日常工作中的“高频动作”。惯常的操作方法，是护理员让老人搂住自己的肩膀，然后把老人抱到轮椅上，护理员是使力的主体。年轻的护理员则依据科学理论，探索出新的方式：让老人利用自己功能较好一侧的躯体作支撑，护理员同时支撑其另一侧，使其依靠自身力量站起来，这可以帮助老人训练自身躯体的功能。

为了胜任养老行业相关工作，樊金林考取了养老护理员、心理咨询师、企业人力资源管理师、消防设施操作员等资格证。他把所学用于实践，提升养老服务专业性，在他开办的养老院里，由护理员、营养师、社工、心理咨询师、医护人员等构成的团队，创设了多种适老游戏和活动，并根据老人需求，

定制个性化的照护方案。

积极推进养老服务人才队伍建设

近年来各地积极在人才“引、用、育、留”上出新招、实招。

拿到户口本那天，王程盯着看了许久，以养老护理员身份落户上海，是他入行时不曾想到的。2021年出台的《杨浦区养老服务护理行业拔尖技能人才扶持激励办法(试行)》等政策为他落户开辟了通路。根据政策，像王程这样获得特定职业技能竞赛奖项、为区域养老事业作出突出贡献的人才，可在满足一系列条件后由区域自主审批落户。

杨浦区还实施“青年英才”计划，抓住长三角养老一体化协同发展契机，深化上海与外省市院校合作交流，以开设“杨浦区养老订单班”等形式，向区内承担“保基本”职能的公建养老机构输送养老护理、老年服务管理等专业的应届毕业生，“订单班”学生在委托培养期间的学费全部减免。同时，杨浦区着力构建“待遇留人”激励体系，从薪酬、住房保障、人员补贴、工会福利等方面，提升护理员生活质量，让他们愿意留在上海、留在养老行业。

近年来，民政部会同相关部门通过推动专业设置、加强培养培训、强化激励引导等方式，为养老服务人才队伍建设注入了蓬勃动力。

(据新华社)

宝鸡市自然资源和规划局关于盛世广场29号楼违章加建相关事宜听证权利告知书

2023年4月25日至5月10日，宝鸡市自然资源和规划局在项目现场和局网站及《宝鸡日报》公示了“盛世广场29号楼申请变更规划用途”的规划处理意见，在公示期间未收到反馈意见。根据《中华人民共和国城乡规划法》第五十条、《中华人民共和国行政许可法》第四十七条、住建部《关于城乡规划公示的规定》第十七条规定，现将规划听证有关事项告知如下：

一、盛世广场4期中按审批规划该项目29号楼为27层酒店，截

至目前，该栋楼尚未报建但已建设完成，经验线，该栋楼主体尺寸、层数及退距均符合总图要求，违法行为已经执法部门处理完毕。现建设单位因商业业态布局需要申请将该栋楼由原规划的酒店用途调整为二类办公用途。鉴于其违法行为已经执法部门处理完毕，经技术审查，将该栋楼用途由酒店变更为二类办公，涉及车位配套等指标及建筑立面无变化，对整个项目规划无影响，经会议研究通过后，拟同意按程序(公示、听证)将该栋楼规划用途调

整为二类办公。

二、听证告知和听证申请。为保护利害关系人的合法权益，现发布公开听证权利公告，许可申请人及利害关系人(盛世广场东区相关利害关系人)均可在本告知书发布之日起5个工作日内，向我局提出书面听证申请。逾期无人申请的，视为放弃听证权利，我局依法不举行听证会。

三、听证举行。利害关系人提出书面听证申请的，我局将在20日内组织听证，并在举行听证7个工作日前，将举行听证的时间、地点通

知听证申请人，并在市自然资源和规划局网站“重点领域信息公开”栏目发布《听证通知书》。提出书面听证申请的利害关系人超过5人的，由利害关系人推选1至5名代表参加听证，未推选代表的按照申请先后顺序确定5名利害关系人作为听证代表。

四、听证申请需提交的材料。听证申请书、申请人身份证、不动产证或其他相关证明。(原件+复印件)

五、公告发布：本告知书同时在市自然资源和规划局网站“重点领

域信息公开”栏、《宝鸡日报》、盛世广场东区项目现场，向社会公告。

六、听证申请联系方式。地址：宝鸡市自然资源和规划局四楼政策法规科(宝鸡市行政中心1号楼420室)，电话：3260380，联系人：景工；宝鸡市自然资源和规划局六楼城市建设规划管理科(宝鸡市行政中心1号楼665室)，电话：3260255，联系人：王工。

特此告知

宝鸡市自然资源和规划局
2023年5月15日