

文化铸魂

激发西凤新动能

——西凤酒文化研讨活动精彩发言摘登

为深入挖掘西凤酒历史文化，以文化赋能产业振兴，4月20日，西凤集团举办了以“创新文化表达 赋能产业发展”为主题

的西凤酒文化研讨暨专家聘用仪式，各界专家学者齐聚一堂，纷纷发表了真知灼见，提出通过对白酒文化的挖掘、梳理、研究和创

新，揭示酒文化的深厚底蕴和精神价值，以此扩大西凤酒品牌影响力和美誉度，推动陕西白酒产业高质量发展。

传承文化为品牌赋能

西凤集团党委书记、董事长 张正

中华文明五千年，西凤酒香三千年。西凤酒是我国历史悠久的白酒品牌，不仅具有很高的饮用价值，而且具有让人引以为豪的文化价值。在漫长的发展历史中，西凤酒积淀了深厚的文化内涵，创造了精湛独特的酿酒技艺。

从周文王、周武王犒赏三军，到秦穆公给野人赐酒，从唐代吏部侍郎裴行俭“送客亭子头，蜂醉蝶不舞”，到苏东坡“花开酒美盍不归，来看南山冷翠微”……在历史长河中，西凤酒演绎了许多脍炙人口的传说和典故。悠悠岁月之酝酿，集百代先贤之智慧，西凤酒最终形成了“春开坛、夏制曲、秋立窖、冬缙海”四季礼酒程式，让酿制技艺和文化得以薪火相传，成就了3000多年不断代历史传承。

近年来，西凤勇担使命，依托中华文明发祥地、中华唐诗开创地、中国酿酒产业及酒文化主要发源地等优势，充分挖掘、有效整合各类历史



文化遗产资源，成立了西凤酒文化研究院；立足中国酒源、凤香根脉、文化之魂的文化定位，制定文化发展战略规划，系统阐述西凤酒文化体系建设思路和规划。同时，启动建设西凤老街、原粮基地等文旅产业项目，打造集田园观光、休闲度假、文化传播等于一体的文旅体验区，不断推动西凤酒文化、中国白酒文化创造性转化和创新性发展。

用好双遗实现五变

陕西省文旅厅非遗处三级调研员 周颖

2021年6月，“西凤酒酿造技艺”入选第五批国家级非遗代表性项目名录；同年12月，西凤酒酿酒工业遗产群入选第五批国家工业遗产名单；西凤还有十多个国宝级的酒海。希望西凤人充分发挥西凤酒酿造技艺的历史文化和工艺优势，用好以“双遗+国宝”为核心的文化资源，加快健全保护传承体系，夯实非遗保护根基，梳理、总结、完善西凤酒的历史渊源、传承沿革、文化价值和表现形态，丰富西凤酒文化内涵，让古老的非遗传统在现代焕发光彩。

推动非遗的传承和发展要在“守”与“变”中寻求创造性转化、创新性发展的契合点，变静态保护为动态保护、变被动保护为主动保护、变墨守成规为创新发展、变老生常谈为标新立异、变默默无闻为名满天下。西凤人要深刻体会习近平总书记关于非遗保护传承重要论述精神，在守正创新上下功夫，坚持特色化发展方向，广泛凝聚发



展合力，积极探索非遗与旅游深度融合发展的新路径，在旅游布局中植入非遗场景、在旅游业态中注入非遗内涵、在旅游推广中注入非遗魅力，全方位做好大空间融合、大产业融合这篇文章，为文旅强省建设贡献非遗力量。

西凤考古要有新突破

陕西省考古研究院研究员 田亚岐

过去40年，我一直在雍城遗址考古，见证了西凤酒的发展壮大。

对于西凤酒，我有三点感受。上世纪80年代，虽然西凤酒厂规模很小，但是声名远扬。那时候，每次来凤翔参加考古工作的国内外专家学者，必定要到西凤酒厂参观古老酿酒技艺，然后把西凤酒带往世界各地。前些年，西凤酒申报非物质文化遗产，省工信厅和文物部门非常支持，大家在很短的时间里，就准备好了各种申报材料。第三点感受就是4月19日，参观西凤酒的新厂区，看到老厂区和新厂区交相辉映，发生了翻天覆地的变化，已经变成了酒城。未来，文化赋能西凤腾飞，我满怀信心。

希望今后的历史文化研究工作，在与西凤酒产业契合上有所突破。比如在对古典文献的梳理研究和考古工作中，找到更多白酒的原料成分和



酿造过程。制作西凤酒海的荆条，来自秦岭深山，在对秦公一号大墓的发掘中，我们发现荆条的痕迹，可以从食品安全的角度来研究荆条。凤翔区地名中带“塄”的地方，一般都是水深土厚，这和西凤酒的酿造环境相符合。除了做酒之外，还可以做文创，让西凤酒的各种元素深入人心。



工业遗产是工业文化的物质载体，具有重要的历史价值、科技价值和社会文化价值。此次，西凤酒酿酒工业遗产群成

做大工业遗产品牌

陕西省工业和信息化厅产业政策处处长 刘建平

功入选国家工业遗产名单，既是荣耀更是激励，要利用好工业遗产的品牌，不断挖掘西凤酒文化价值和自身优势，抓住白酒产业发展的重大利好政策，推动西凤酒做大做强。

具体来说，首先要加强品牌建设，提升品牌影响力。作为传统四大名酒之一，面对优势酒企的市场挤压，需要从提升品牌质量、呈现品牌文化和创新品牌推广等方面下功夫，实现西凤品牌的再一次跃升；其次，要推动文旅融合，提升产业竞争力，深入挖掘工业遗产资源与工业

文化的同时，积极推动工业遗产的创造性转化、创新性发展，切实打造出集酿造技艺展示、西凤酒文化和凤香酒发源地为一体的工业旅游景区，探索出一条依托工业遗产、传承工业文化记忆、推动存量空间更新改造的新模式。另外，要积极参与白酒联合申遗。目前，工信部已经成立筹备会，正在推进中国白酒文化遗产申报世界文化遗产。申遗是一个让世界快速了解中国白酒的机会，西凤酒作为国家级工业遗产，一定要积极参与。



西凤酒古称秦酒，始于殷商，盛于唐宋，鼎盛于当代。考察秦酒的历史，就会发现它是一个历史的沿革与文化的传承。

李学勤先生在《东周与秦代文明》里，把秦统一之前的中国文化空间划分为七个文化圈：秦文化圈、北方文化圈、中原文化圈、齐鲁文化圈、

历史中的秦酒与秦文化

西北大学历史学院教授、中国人民大学国学院一级教授、中国秦汉史研究会顾问 王子今

吴越文化圈、楚文化圈和巴蜀滇文化圈。随着历史发展，秦文化、楚文化和齐鲁文化成为三个主流。随后在汉武帝时代，统一融合为汉文化。

秦文化对整个中国文化和世界历史都产生了重要影响。汉史中有记录，当时的匈奴人不称中原人为“汉人”，称“秦人”。西域人也称中原人为“秦人”。秦文化将创新理念、进取精神、开放胸怀、实用艺术、技术追求体现得非常集中，某种程度上来说，它是秦统一的基础，我们现在把它概括为英雄主义和科学精神。

《史记》里保留了很多秦史和秦文化，而这些大都和酒有关，比如秦

人祭祀用酒、秦穆公马赐酒的故事等。汉王朝的建立也和秦酒有很大的关系，刘邦斩白蛇是在酒后，项羽作《垓下歌》是在酒后，刘邦写《大风歌》也是在酒后。诸多史料证明，秦的统一和汉帝国的建立，都与秦酒密不可分。

西凤集团和省考古研究院签订战略合作协议，对挖掘推动酒文化有着重要意义。考古的介入，可以更进一步挖掘古代酒窖、酒曲等相关历史。我建议西凤集团，除了对西凤酒史的研究之外，还应着眼于整个酒史和酒文化的研究，引领产业发展。



从考古发现来看，现代酿酒工艺与古代蒸馏技术一脉相承。因此，西凤酒酿酒工艺传承三千年不断代是能够用考古发现来证实的。

宝鸡是周秦肇基之地，近年来出土了大量青铜器，其中一半

古代工艺见证文化传承

西北大学文化遗产学院教授、酒文化研究专家 钱耀鹏

以上是酒器。甌甌或者麇甌，是西汉早中期的器物，过去考古判断为炊具。在研究古代蒸馏技术的过程中发现，麇甌和雍甌应属内接式承露的原始蒸馏器，麇甌和麇槽实际上是酒文化的载体。麇甌与现在西北、西南少数民族用来蒸馏酒的器具外形非常相似，都是用于酒醅的蒸发和冷凝、酿酒分离工艺。从文物考古工作中，就可以找到实物证明，我国在三千年前就掌握了白酒蒸馏技术。

文化与产业发展是相互促进、

相得益彰的，很多酒具、饮酒场面出现在古代文人墨客的诗歌中。西凤酒发展产业，可以加强与文化考古部门的合作，在雍城大地，找到更多和酿酒有关的历史遗迹和文物，通过对制酒文物的辨识、研究，深度挖掘西凤酒所蕴含的历史文化价值。

酒是百药之长。在古代，酒不仅是食品，还是药物，炮制药酒，就是利用高度白酒的冷凝功能，将药物中的有效成分提取出来。西凤酒制酒工艺源远流长，西凤酒文化博大精深。

让文化价值赋能西凤工业遗产群

西北大学文化遗产学院教授、国家工业文化遗产核查组成员 刘成

我们研究文化遗产，并不是单纯追求一种真实的状态，更多的是一种价值的传递。

文化遗产的价值是什么呢？从科学价值来说它是人与自然的智慧取向，社会价值就是人群的生存守则与人群之间的磨合过程，艺术和文化价值是人类自身教育认知与传统继承，历史价值就是人类需要这面昨天的镜子面对明天。

都江堰作为古代水利工程，一直被称为活着的遗产。中国白酒文化，也是五千年活着的文化遗产，这个诠释，需要西凤人完成。

酒的历史源远流长，从黄帝时代祭祀典礼“百礼之会，非酒不行”

到周代“酒礼”与“酒德”以及“酒祭文化”；雍山血池遗址，从汉高祖至文景帝19次祭五时活动；唐代的“酒催诗兴”。西凤酒被誉为华夏酒之源，历史悠久，经历了五个阶段的无间断传承。第一世，西周“秦酒”；第二世，唐代“柳林酒”；第三世，宋代“秦泉酒”；第四世，元朝“凤翔烧”；第五世，以“西凤酒”之名，1933年获国际金奖。从一定程度上来说，西凤酒酿造技艺影响了川贵酒。

在这样的价值体系下，相信西凤集团与省考古研究院强强联合，会让更多与酒有关的文物、文献呈现在人们面前。

(本版稿件由刁江岭、王玲采写)