

沙从哪来流 为何回治 为何难根治

——今春沙尘天气频发三问



黄沙漫天、卷“沙”重来，这个春天，多地频繁受到沙尘天气困扰。今年以来，我国已出现8次沙尘天气过程，沙尘出现时间早，过程次数为近10年同期最多。

据中央气象台环境气象室主任张碧辉介绍，目前正在持续的沙尘天气过程为今年以来第二强。截至4月13日，本次过程影响覆盖20余个省(区、市)，影响面积达到460万平方公里；内蒙古、山西、河北、北京等地出现沙尘暴，内蒙古局地出现强沙尘暴。

“今年第一次沙尘天气过程发生在1月12日，首发时间较常年偏早32天。”张碧辉说，从次数看，截至目前已出现8次，较常年同期偏多2次，为近10年来最多。

沙尘天气发生频繁，“源源不断”的沙尘到底从何而来？

中国气象科学研究院大气成分与环境气象研究所研究员周春红表示，全球大气是连续的整体，起源于撒哈拉沙漠的沙尘暴会影响欧洲，也会通过大西洋影响北美，而东北亚的沙尘暴会影响蒙古国、中国，向下游走会影响韩国和日本，也会往太平洋传输。

中央气象台首席预报员桂海林分析指出，近期沙尘天

气过程起源于蒙古国与我国内蒙古中西部，蒙古国南部的沙尘在途经我国北方干旱半干旱地区时，沿途沙尘得到补充，强度进一步增强。

卫星监测数据显示，今春内蒙古积雪主要覆盖在其东北部，3月以来内蒙古积雪覆盖面积约为23.9万平方公里，与2022年同期的66.5万平方公里相比明显偏小。同时，大部分区域的积雪覆盖日数与过去20年同期平均值相比也显著偏小。

“从积雪前期覆盖状况来说，不利于抑制沙尘源地起沙。”国家卫星气象中心遥感应用服务中心首席王新说。

同时，蒙古国南部的戈壁沙漠也是影响我国的重要沙源地。2022年植被生长季蒙古国降水较近20年同期偏少，沙源地植被覆盖较差。今春前期气温回暖导致冻土层沙土快速融化，在一定大风条件下，造成沙源地的沙尘多次输送至我国。

监测显示，4月9日开始的沙尘天气过程载沙量相对较大，偏西风较强，影响我国的时间相对更长。随着冷空气东移南下，长江以北大部地区均出现扬尘或浮尘天气，湖南北部、江西北部、浙江中北部，甚至福建北部均受

到沙尘明显影响。

按照以往的情况，沙尘南下入海后便一去不复返，但自11日夜开始，它杀了个“回马枪”，北方多地遭遇沙尘二度影响。

此次沙尘天气为何回流？

专家表示，冷空气东移南下后，沙尘随气流一路直抵西北太平洋。但冷空气入海后，我国中东部地区开始受到高压后部偏东风影响，导致输送到西北太平洋上空的沙尘与中东部还未沉降的沙尘，在偏东风作用下又一路北上，再次传输到我国境内。此前沙尘回流多发生在东北地区，此次发生位置相较于以往偏南。

据中央气象台预报，本周末京津冀、东北地区沙尘天

气将减弱缓解，但西北地区等地仍将维持黄沙漫天的状态。此外，4月20日前，北方地区没有明显降水天气过程，沙尘将频繁出没。

不少公众有疑问：沙尘天气给大家带来诸多困扰，为什么不能将其“根治”？

张碧辉表示，沙尘天气是自古以来就存在的自然现象，是地球生态系统的一部分，客观上会产生有利或不利的影

响，其对酸雨的中和、海洋的物质能量补充等都有一定作用。剧烈的沙尘天气通常对人们的生产生活造成不利影响，防治治沙一直都是我们面临的重要任务。周春红表

示，事实上近年来我国的沙尘源区分布在发生变化。通过植树造林等措施，沙区环境得到很大改善。比如曾是重要沙源地的新疆古尔班通古特沙漠，如今很少发生沙尘暴；但对于永久性沙漠塔克拉玛干来说，植被很难生存，沙尘暴仍时常出没。

实践证明，人类可以通过“管理”沙漠、造林种草来减少沙尘暴影响。

我国提出到2030年，规划完成沙化土地治理任务1.86亿亩、沙化土地封禁保护面积0.9亿亩。内蒙古东部及京津冀山地丘陵、库布其沙漠及毛乌素沙地、河西走

廊及阿拉善高原、古尔班通古特沙漠及绿洲区、塔克拉玛干沙漠及绿洲区、柴达木盆地沙漠及共和盆地、西藏“两江四河”河谷等7个区域为全国防治沙重点建设区域。

专家表示，荒漠化防治不是一蹴而就，未来仍需要加强植被修复，减轻沙尘天气发生的频率和沙尘暴危害，同时应加强国际合作，共同治理沙尘暴这一全球性问题。

“蒙古国‘种植十亿棵树’计划启动后，我国积极支持并同蒙古国开展防治荒漠化项目合作，能更好帮助境外沙尘源地的植被恢复，减轻沙尘暴的危害。”中国林业科学研究院荒漠化研究所所长吴波说。(据新华社)

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长965%。

但与此同时，不少消费者频频被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九



变味的“博主探店”

给钱就夸上天 不给钱就抹黑

哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象

多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种

人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商

家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益，破坏公平、健康的市场环境，对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学

院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打造更健康的行业生态，赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏、获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损时及时向平台举报。(据新华社)