



用主流文化 为网红正本清源

陈思源

导更多人培养阅读习惯。

虽然仍有低级趣味网红存在,但不难看出大众对他们的接受度已经越来越低。诸如“孙笑川”“乔碧萝”“吃个桃桃”等传播低级趣味、误导未成年人价值观念,对社会造成恶劣影响的网红,对这些低素质网红的封禁,引来网友一片叫好声。

随着健康积极的网红不断出现,大浪淘沙之后,网红也会在主流文化

心帮助的人足有八百人,累计捐款6万余元。她印象尤其深刻的一次是帮助了一位凤翔学子:“凤翔的那个娃娃很孝顺,一直跟年近八旬的爷爷生活,好不容易考上大学,却没有经济条件,我们在得知这件事后,马上赶到他家里捐助了7000多元以及一些生活物资。”

赵小妹的公益直播让她深受网友喜爱。“每次收到被我们帮助过的人送来

农民创收的网红,苟玉翠就是其中一员,她告诉笔者:“我做直播带货已经有三四年了,主要就是推销宝鸡的美食,效果非常好。”苟玉翠不但直播,还拍摄自己的日常生活,给网友介绍宝鸡的风土民情,欢迎网友来宝鸡游玩体验。

如今,宝鸡的网红数量逐年攀升,越来越多的人尝试在网络上分享自己的作品。对这座城市的喜爱、对身边好人的宣传、对

等行业带来了新的发展机遇。如何让网红更红、更能发挥正能量?“清朗”行动,就是使网络平台讲规矩、成方圆的行动。“清朗”行动不单是有关部门发力,也需要网红主动自净。在这样的背景下,应当充分发挥主流文化引导作用,促进网红健康发展,也让宝鸡能够借助网络媒体的宣传,在更多平台展现自己的魅力。

我们鼓励网红创作更多积极向上、正能量的言论和内容,给更多正能量网红宣传、鼓励,引导社交媒体朝着更加有益的方向发展。同时,以更大力度推动网红行业规范化,杜绝网红利用网络平台进行虚假宣传、过度营销等。加强监管力度、完善行业自律机制、加强知识产权保护等,可以有效地维护网红行业的健康发展。

我们欣喜地看到,如今各地都在引导和培养优质的网红。有些网红不仅在内容上有自己的独特性和优势,而且对粉丝

近年来,“网红”发展迅速,以短视频为主要传播形式的直播、微博、抖音、快手等社交媒体平台上,涌现出大量的网红。这些网红以其个性化、时尚化、娱乐化的内容吸引了大批粉丝。而值得关注的是,在流量的裹挟下,网红质量参差不齐,不少低质量网红的出现影响视听、误导青少年。

针对网络环境复杂的现状,为保护青少年不受低质量网红影响,维护网络空间风清气正,我国多年来多次开展“清朗”系列专项活动,由国家网信办牵头,工信、公安、文化、工商等多部门共同参与,对网络空间进行“大清理”“大扫除”。3月28日,国新办举行新闻发布会表示,2023年“清朗”系列专项行动将以“推动形成良好网络生态”为工作目标,重点开展打击网络水军操纵信息内容,规范重点流量环节网络传播秩序,优化营商环境、保护企业合法权益,整治生活服务类平台信息内容,整治网络戾气等9方面专项整治。

网红,作为网络空间中具有较高关注度、影响力的群体,更应发挥对社会风气的正向引领作用,成为“清朗”行动的表率。对此,许多“正能量”网红自觉规范自己的直播和视频,在网络上传播正能量。

网红现象 大浪淘沙

随着这些年网红的不断发展和沉淀,人们也越来越趋向内容更具有深度、价值导向更具正向引领的网红,于是涌现出了许多在不同领域倡导主流文化的网络红人,网红也出现了新的特点。

首先是高校教师做“网红”,把课堂代入大众平台。复旦大学社会学教

授沈奕斐,经常结合实时热点新闻和大众喜爱的电视剧、电影作品,分析如今社会两性关系及家庭关系



「赵小妹」(左五)及其团队做公益留影

的变化。陕师大历史文化学院教授于赓哲,也通过短视频向网友们深入浅出地讲述中国古代制度史和社会史等内容。

越来越多的高校教授将学术课堂搬上网络,用专业性、学术性的内容吸引大众,给人们提供了更便利的学习机会。这无疑让网红所引导的现象和文化更具有深度和价值,用主流文化的声音,取代那些博眼球的虚假低级产品。

同时,“高手在民间”,越来越多有“真本事”的普通人成为网红。知名网红“碰碰彭彭彭”,经常在法国街头身着中华传统服饰,用古筝演奏经典曲目,给围观群众分发中国传统文化的相关介绍,她的视频在国外网站深受欢迎,极大地宣传了我国的音乐文化。分享文学名著、解析作家和文学作品的“江湖举人”,用独到的观点和和平实的语言为大众解读那些看似晦涩难懂的名著,引

的影响下,为人民群众喜闻乐见。

宝鸡网红 宣传宝鸡

近几年,我市也出现了许多深受大众喜爱、传递社会正能量的网红,其中来自千阳的“快手”平台主播“赵小妹”就是其中一员。她和她的粉丝一起成立的“赵家村爱心团队”,一直致力于公益事业。

“我是在受到社会上爱心人士的帮助之后,就决意投身公益事业的。”赵小妹告诉笔者,“我很感激每一个帮助我的人,更希望能尽我的绵薄之力,让我一样身处困境的人得到救助,所以开始了我的网红生涯。”

赵小妹说,虽然她入行时间不长,但帮助人的事却不少。至今,已经无偿帮助过200多个家庭化解矛盾,还为贫困老人送物资……她的粉丝在她的号召下,成立了“赵家村爱心团队”群,里面随时参与爱



宝鸡「网红」苟玉翠在直播带货

的锦旗和感谢信,我都特别高兴,觉得自己能为他人做些事,值了。”赵小妹一边给笔者展示她和她帮助过的人的合影,一边感慨地说,“我们计划下一步成立基金会,以便帮助更多需要的人。希望我们的小小善举,能够为这个世界带来更多温馨。”

在我市,还有一群用直播助农、带货宝鸡特产、为

家乡四季美景的传播、对各种西府特色农产品带货直播等等,不仅让宝鸡的正能量网红不断涌现,也在网络上提升着美丽宝鸡的知名度。

规范网红 健康发展

有规矩才能成方圆。

如今,网红是一个不可忽视的社会现象,同时也为社交媒体和电子商务

具有正面引领作用,能够传递正确的价值观念和生活方式。

无论是国内其他地市,还是宝鸡本地的网红,目前都面临着大浪淘沙的挑战,如何让网红契合时代特色,为群众带来真正的知识和娱乐?社会主义核心价值观所倡导的正能量,应当为纷繁复杂的网络时代引领航向。

匠人商铺讲诚信

当今对工匠名称的定义是:拥有一定的技术知识,在劳动生产过程中运用自己的技术知识,并与体力劳动相结合的个体生产者。宝鸡地区称呼其为“匠人”或“手艺人”,多指凭自己的技能制作出产品的人。民谚中就以“鬼工神匠”“能工巧匠”“把式”等来赞誉工匠之绝巧的手艺,说明了工匠在千百年来群众生产生

活中的重要地位。在以农为本的同时,就有“无艺不养家”之说,把学手艺当工匠作为养家糊口的辅助手段,从而在长期的自然经济中形成独特的行规习俗。

民间的工匠手艺人以讲究诚信为本,他们认为过硬的

手艺和产品质量是养家糊口的命根子。不论开店还是走乡串户,多是离乡不离土,长年累月和自己的经销对象打交道,靠的是“回头客”,如果哄骗作假,就会失去顾客,自己的生意就会被“砸锅”。

另一方面,讲究和气友

善。生意人之间见面总要互道:“今天好卖!”熟人朋友若见认识的人卖东西也道一声:“今天好卖啊!”老板高兴时或许让喝一杯茶,装一锅烟或给小孩一个糖吃。来说说补锅匠,补锅匠很少讲价,但主人给钱有一定之规,只用一

只勺子铁水称为“一浇”,这个“浇”,就是计量单位,一般每“浇”两毛钱,大洞眼一般七八浇,或上十浇,也就一元到两元钱,双方都没有讨价还价的。

曾经遍布城乡的工匠和手艺人,除了耕种以外,靠自己勤劳的双手,不仅增加了家庭收入,改善了生活条件,而且为群众提供了生产生活

的便利和条件,同时也创造了辉煌的文化成果,如:遍布城乡的古建筑、民间石刻等,他们千百年来传承发扬的“以诚信为本”的行规习俗,至今为后世称颂。

(选自《陈仓文化丛书·民俗卷》)