

# 宝鸡国企三年闯关记

■ 本报记者 孙海涛

2020年初夏,国务院政府工作报告中,一项重点任务开始在全国布局——“提升国资国企改革成效,实施国企改革三年行动”;

2022年11月,此项“行动”到了收官之际。作为老牌工业重镇的宝鸡,三年寒暑中,经历了一场怎样的破局闯关之变?

科技关、服务关、人才关、市场关……

哪一关都不好过!业内的共识是,西凤酒厂、红旗民爆集团、国资公司等全市76户市属国企,正在这场改革中发生着足以写入宝鸡工业史册的“变形记”。

这是一次跨越寒暑、面向未来的“突围”,事关城市前行方向,事关工业高质量发展,事关数万职工利益,不变不行,变慢了不行,变不好不行!

让我们来看一看市属国企“变形”的一组数据:

三年前,76户市属国企资产总额为890亿元,到2022年底,市属国企缩减至61户,而资产总额却大幅增长至1048.3亿元,首次突破“千亿元”大关。

历时三年,宝鸡国企的原动力、生产力和续航力,已经脱胎换骨。



红旗民爆集团首批雷管出口吉尔吉斯斯坦

赋予了西凤酒新的前景:企业销售额从2019年60.3亿元增长至2022年的84.29亿元,各项经济指标创历史新高。

科技的力量,不只表现在企业的一隅之地,更在社会发展大局中起着重要的助推作用。

宝鸡天健医药公司,是宝鸡地区经营规模最大、实力最强的国有控股医药企业,其依靠科技力量组建的天检技术医学检验公司,在全市抗击疫情中发挥了重要作用。

“47天,从无到有,这家公司的组建速度,体现着满满的科技力度。”市国资委一名干部告诉记者。

佩戴N95口罩、护目镜,经常要在实验室里待10多个小时……漫长而又艰辛的工作中,这家公司没有一个人喊过苦累,没有一个人选择退缩,全体核酸检测人员严把病毒检验关,快速、及时、准确地反馈检测结果。

全市疫情防控形势最严峻、最困难的阶段,这家公司核酸检测实验室24小时运转,达到日检近5万管、“20混1”日检近100万人,为我市市民生命安全和身体健康构筑了一道坚不可摧的安全屏障。

科技的加持下,企业还是这些企业,人还是那些人,但其“内核”已经发生了深刻的改变。

## 布局关——一次内外兼修的扩展

国企改革三年行动,我市持续推进国企改革“1+N”政策体系顶层设计落实落地,其布局直指一个“富”字。

红旗民爆集团,西北民爆行业产能最大的企业,面对汹涌的市场大潮,也在不断优化布局中寻找着“财富”密码。

“全国民用炸药每年需求量不过330万吨,‘总盘子’就这么大,这实际也倒逼我们必须要在产业链上‘调一调’,而这种布局式的调整,让企业受益匪浅。”红旗民爆集团董事长贺军社认为,民用炸药去库存,做好“调结构”问题,对企业来说至关重要,“调好了受益匪浅,调不好事关生死!”

“放眼陕西省,我们企业还有一定的优势和竞争力,然而,放眼国内,再放眼国外呢?如果只守着现有盘子,企业很难发展。”贺军社说,红旗民爆集团,在去年初专门出台“巩固省内市场,实施份额飙升战略;开拓新疆市场,实施爆破进疆战略;进军国际市场,实施爆破出国战略”三大发展战略。

实际上,红旗民爆集团“三大发展战略”的整体布局,源于这家企业产业链条的延伸和调整,这家企业的“调整”主要集中在优化产销炸药的线状结构,从而进化出深度服务的链式结构。

(下转第三版)



西凤酒成品车间



陕西天润金属物流有限公司32吨龙门吊装卸作业

## 科技关——一场刀刀向内的变革

“科学技术是第一生产力”这句话,一再被时间和实践证明。而国企改革三年行动,其目的正是生产力的进一步优化和解放,科技创新在其中的分量不言而喻。

西凤酒,三千年无断代传承,近三年注定是个载入厂史的时期。从市国资委主导出台《进一步深化西凤集团改革方案实施意见》,到3万吨制曲、3万吨基酒、3万方储存的“三三三”工程,在业界看来,西凤酒厂正在走上一条以科技创新强势助推生产力之路。

长255毫米,高75毫米,重3.5公斤……以往,数百块酒曲如砖头一样码放在板车上,运输起来耗时费工。如今在西凤

酒厂701制曲车间,一辆辆无人驾驶的“板车宝宝”却解决了这一问题。

“‘板车宝宝’的大名叫作‘AGV机器人’,我们车间配备了18辆。”701制曲车间主任唐建军笑着说,每一辆“板车宝宝”能负重1000公斤,不但任劳任怨,还非常“聪明”。

的确,这些“板车宝宝”聪明着呢,它们能按照既定路线规范行驶,还会“礼让行人”,甚至在进电梯时,都能规规矩矩排队等候,一旦电量低于20%,能自动返回充电,充电完成之后,又能第一时间投入工作一线。车间曾进行过专业测算,每条制曲生产线投用“板车宝宝”,相当于节省下6名酒曲搬运工人,仅此一项,整个车间至少节省了42名一线工人。

“板车宝宝”技能非凡,但归

根结底只是单一生产环节的跃升,放眼整个西凤酒“三三三”工程,科技创新在更多生产领域迸发力量。

说到西凤酒科技创新最大的亮点,当数“白酒数字化工厂建设项目”。2022年2月17日,这个项目通过专家组验收,进入陕西省国家智能制造食品工业项目行列。

“白酒数字化工厂建设项目”创造出四个在全国同行业中颇具亮点的技术:窖池盖板水封法、八孔出料稻壳系统、长达840米的酿酒物料正压输送系统以及规模巨大的智能化、数字化酿酒生产线。

四大亮点的诞生,意味着西凤酒的凤香型白酒生产工艺,以工业互联网、智能制造装备、集成管控系统应用为手段,奠定了设计开发新产品的智能化基础。

“白酒数字化工厂建设项目”的样板,就是西凤酒厂的906车间。

906车间,自2021年秋建成投产后,就成了整个酒厂的科技集大成之地。整个车间长324米、宽144米,预计每年基酒产量能达到1万吨,然而如此规模和产能的车间,工人数量居然只有213人。

“按照1万吨基酒的产能,906车间以往至少需要700名工人……”906车间副主任刘峰说。

在刘峰看来,“白酒数字化工厂”投产后,各个环节生产效率大幅提升,运营成本显著降低。更重要的是,西凤酒将借此实现产业链上下游互联互通,推进白酒制造上下游资源整合,提升产业链智慧价值。

放眼整个西凤酒厂,科技的力量几乎渗透到每一个环节,也