



“中国红 红西凤”杯第二十二届中国安康汉江龙舟节于2022年端午节盛大举行



西凤集团党员干部在照金开展主题党日活动

已经过去的2022年，注定是西凤集团发展历程中极不平凡、极不寻常的一年。这一年，西凤集团全面贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，以“高端化、全国化”战略为指导，聚焦“市场突破年”发展定位，以党建为引领、以质量为本、以市场为中心、以项目为抓手、以品牌为驱动，迎难而上，合力攻坚，取得了一系列令人瞩目的成绩，各项事业稳中有进，构建起高质量发展新格局！

“红色力量”赋能企业发展 三年改革高质量收官

在西凤集团，有一个优良传统，每个月都要雷打不动召开基层党支部书记工作例会。这是“西凤特色”党建的一项重要内容。

党建是企业中涌动的“红色力量”，也是推动西凤集团实现高质量发展的强大引擎。“西凤特色”党建，是将企业的市场攻坚、技术攻关、产品质量提升、安全管理、劳动竞赛、争先创优等工作，与党建工作的制度、平台、载体深度融合，党建工作更接地气，具体工作取得的成效更大。2022年初，西凤集团强化党建引领助力高质量发展的实践，成功入选中国社科院《国有企业党建发展报告(2021)》典型案例，做法在全国推广。

2022年，西凤集团国企改革三年行动高质量收官。3年来，西凤建立了全新的内控管理体系，构建了责权利相结合的运营管理机制；完成了从制曲制酒到储存勾调、从成品包装到物流运输的数字化、智能化工厂建设；“333”工程提前竣工并达产达效；推行成品包装7S、制酒10S现场管理制度，健全质量管控网络和责任追究机制，筑牢从原粮生产到成品酒出厂的7大关卡55道防线，建立“从田间到餐桌”的溯源管理体系……经过系统全面的改革，西凤集团的控制力、创新力、影响力、竞争力、抗风险能力进一步增强。

西凤集团向省委汇报了改革发展情况。2022年3月13日，时任陕西省委书记刘国中专门作出批示：“成绩可喜可贺！”

望继续夯实基础、做优质量、擦亮品牌、开拓市场，继续加大改革力度，理顺机制，让职工受益、让地方受益、让消费者受益，使“西凤”真正成为国企改革发展的样板。”2022年3月15日，时任陕西省省长赵一德要求省直相关部门和宝鸡市要全力推动完善改革发展路子，实现西凤酒业高质量发展。市委书记杨广亭要求西凤集团领导班子认真学习领会，将省委、省政府领导的希望转化为企业发展目标，加压奋进，做国企改革发展的先行者。

名酒70年再创新辉煌 市场营销全面告捷

2022年是西凤的“市场突破年”，也是西凤获评中国四大名酒70周年。70年前，西凤酒以独树一帜的凤香开启了中国白酒名酒时代；70年后的今天，西凤酒又引领中国白酒走向国际化。

面对持续了两年多的疫



西凤集团员工参加中国名酒品牌70周年系列活动

情，西凤人没有犹豫，他们开展了一场席卷全国的营销攻势，在危机之中觅得了“先机”和“生机”。2022年初，春播会战吹响了西凤人市场攻坚的号角，集团相关负责人纷纷带队走访终端、拜访大商、邀请核心经销商回厂参观考察。紧接着，百城联动、红动中国系列活动在全国各个城市拉开帷幕……陕西、江苏、山东、福建、河北、天津、甘肃、河南、湖南等市场相继“燃起”中国红，名酒进军名企、高端品鉴、核心意见领袖培育、123场大型凤香盛宴……一系列卓有成效的市场活动，让西凤品牌价值得到

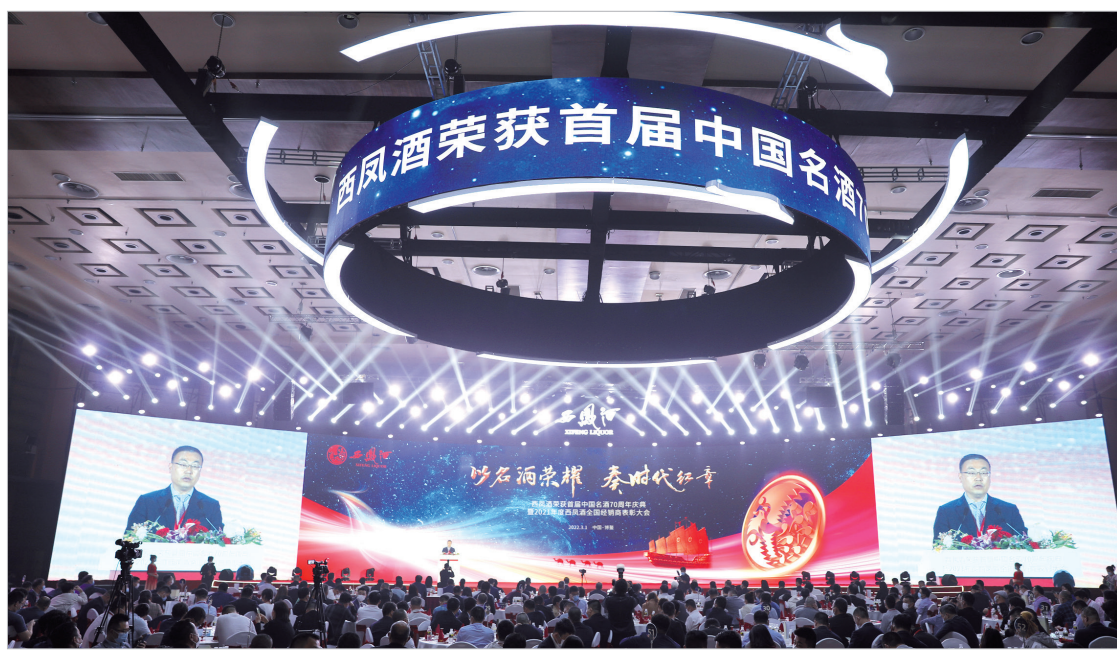
释放，品牌战略得到彰显，各地大商纷纷会聚在西凤身边，与西凤一起定目标、定任务。远在日本东京，西凤酒盛大亮相东京酒博会，日本消费者对西凤酒的卓越品质赞不绝口。

2022年8月30日，中国名酒品牌70周年系列活动发布暨启动仪式在北京举行，西凤集团党委书记、董事长张正提出，中国名酒企业有责任为消费者提供更多更优质的美酒，西凤既要做强名酒，也要做民酒。

2022年11月25日，张正

前列，被授予“中国最受欢迎凤香型白酒品牌”“全球烈酒十强品牌”“中国陕西省白酒品牌价值第一名”等多项荣誉。红西凤以1228.78亿元的品牌价值位列全球酒类品牌第十三名。

2022年，西凤人遵循“高端化、全国化”战略思路，打赢了疫情防控和开拓市场两场硬仗，目前，西凤已在全国开设专卖店487家、核心终端网点41万家，全年营销任务完成，市场营销全面告捷。



西凤酒获评首届中国名酒70周年庆典活动现场

乘风破浪 勇向前

——西凤集团2022年统筹推进疫情防控和生产经营工作综述

刁江岭

工程技术中心和中国酿酒原料及品质安全研究院三个平台，推动西凤质量体系再升级。

2022年10月21日，一辆无人驾驶物流车驶出西凤物流公司大门，驶向河南商丘仓库，标志着西凤酒无人驾驶物流车试运行成功。正在加快建设的西凤物流园项目，是西凤全产业链上重要一环，建成后将成为西北最大的现代化、综合性智慧物流园区。

2022年，西凤集团围绕“三链三平台”产业格局，加快了项

核心智能制造装备、9种软件及网络设备、18种智能传感与控制装备，解决了自动粉碎和配料、仿生制曲、实时监测系统运用等行业关键问题。

2022年8月25日，陕西西凤酒文旅产业发展公司盛大揭牌，西凤将打造白酒文化新高地，推动文旅融合发展。除了现有的西凤酒文化馆，未来还将建设西凤酒老街、西凤酒博物馆、万吨酒海库，再现从古至今酿酒技艺演进过程，让消费者深刻感受西凤品牌，体验独具魅力的西凤文化。

2022年11月，西凤集团的“陕西省固态白酒酿造中试基地”项目成功获批并获得建设经费500万元。

西凤集团还对包材、商标、产品等系列企业技术标准进行了修订，品质防线不断巩固，凤香型白酒标准体系实现再升级。

2022年，《西凤酒原产地地质地理环境特征研究》再出新成果：从科学角度找出了西凤美酒之所以美的地域和微生物特征，同位素检测技术构建了纯粮固态酿造白酒真实性判定指标体系，两项成果跻身陕西省技术创新引导专项计划。



西凤现代农业规划蓝图

目建设，启动西凤酒城现代包装科技产业园，西凤原粮基地及乡村振兴，配制酒、减肥、降糖生物饮料等产业化项目；成立陕西西凤现代农业发展有限公司，全面开展农业全产业链经营，西凤置业文创华府项目顺利开工；西凤农业加快打造原粮示范基地，酿酒原粮种植规模达到40余万亩，稳步做大总部经济。

2022年2月17日，西凤“白酒数字化工厂建设项目”通过专家组验收，这是我省首个入选国家智能制造的食品工业项目。“白酒数字化工厂”拥有物流和仓储、数控机器人等35种

“三链三平台”产业更明确 西凤质量体系再升级

2022年，西凤集团进一步明确强主业、育新业、补短板工作思路，认真贯彻落实市委、市政府“打造三条产业链、建设全国知名凤香型白酒生产基地”决策部署，抢抓国家级白酒（凤香型）产区获批机遇，构建起集经济、文化、生态于一体的发展价值链，加快推动产业集群做大做强。同时，充分利用我省高校科研资源和秦创新创新驱动平台，打造国家级凤香型白酒检测中心、国家级凤香型白酒

在2022中国企业家博鳌论坛上致辞时说，高质量发展诉求和消费升级正推动着整个中国白酒行业转型升级。西凤酒坚持传承不守旧、创新不离根，坚持传统工艺，坚守酿酒匠心，不断推动西凤酒高品质发展……希望通过跨界合作的方式，丰富消费者的饮酒体验，携手并肩、美美与共，创造这个新酒饮时代的新微醺。

2022年11月10日，第十四届“华樽杯”中国酒类企业品牌价值暨第五届国际酒类品牌价值发布会举行，西凤酒以2120.11亿元的品牌价值名列中国白酒品牌榜