

凤翔东湖南广场



# 凤翔奏响高质量发展协奏曲

本报记者 王玲

党的二十大报告提出，要加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

刚刚过去的2022年，凤翔区以项目建设为

根本，以招商引资为抓手，以产业带动乡村振兴，构建全域旅游的大格局，奏响了高质量发展的

“协奏曲”！

## 项目建设高歌猛进

2022年12月9日，在凤翔区柳林酒业提质技改及工业旅游项目建设现场，记者被眼前宏大的建设场面所震撼，已经投用的研发办公大楼高端大气，6组金属罐群在阳光下闪着夺目的光泽，新建的制酒车间里弥漫着浓郁的酒香……600多亩建设场地上，挖掘机、搅拌机及繁忙的工人穿梭其中。

该项目是凤翔区落实省市“千亿白酒产业集群”战略、主动担当“陕酒振兴”历史使命的重大项目，总投资50亿元，占地2000余亩，分两期建设。

目前正在实施的是一期项目，计划投资18亿元，主要建设制酒车间、金属罐群、成品仓储、研发办公大楼等，建成后可实现基酒产能1万吨、储酒6万吨。

2022年，凤翔区紧紧围绕“凤香型白酒”和“能源化工循环经济”两大首位产业发展战略，坚持把项目建设作为加速产业转型的第一抓手、作为稳住经济大盘的第一支撑。全区上下树立“一切工作项目化，动员一切抓项目”理念，实行重大项目专班包抓，深入一线排忧解难，各级各部门为项目建设送政策、解难题、优服务，以高质量项目建设这一“压舱石”稳住经济“基本盘”。2022年，全区实施的重点项目有217个，年度计划投资177.22亿元，目前已完成投资212.1亿元，超额完成年度计划。

位于凤翔区西府大道西段北侧的金秋物流园项目建设已进入尾声，7400平方米的农产品交易中心已经完成，万吨气调库已经储满了苹果、猕猴桃、桂圆等水果，同时还建设了先进的数字化苹果分选中心。中国供销、中国邮政、阿里、京东、顺丰等物流企业已经签订了落户意向。物流园的建设对推进全区农产品提质增效、发挥区域农产品最大价值将起到重要作用。

## 招商引资捷报频传

临近年末，凤翔区招商引资又传来好消息——总投资50亿元的年产100万吨甲醇制聚甲氧基二甲醚项目和总投资5亿元的中国—东盟新能源电动车及配套产业西北生产基地项目顺利落地。

值得一提的是，新能源电动车项

目从最初接洽到招商落地，只用了短短三个月时间，中间还有疫情影响。该项目主要建设年产20万辆电动车整车生产线及配套的车架、涂装烤漆生产线等。项目建成后可实现年产值约3亿元，税收2000万元，提供就业岗位约400个。一期项目设计年产能10万辆，目前，一期部分标准化厂房框架已经完成，正在进行内部建设。区上为此还成立了工作专班，主要领导负责，全力推动项目落地后的各项事宜。

招商引资一直是县区的中心工作之一。为此，区上早早印发了《产业链招商工作实施意见》，围绕主要产业，开展“产业链”招商，紧盯白酒酿造、原粮种植、包材加工、现代物流、工业旅游，实施“白酒5+”招商战略。全年促进总投资245亿元智能化白酒生产基地项目、西凤酒10万吨优质基酒生产及配套项目、西凤酒城现代包装科技产业园项目、华山论剑酒庄项目顺利签约，引进了固体废弃物资源化综合利用项目等。同时，区上利用平台强化以商招商，促进一批项目落地。

2022年，区上坚持对招商引资工作实行月报、季通报，区委、区政府斥资81万元奖励2021年度重大项目引进先进单位、保障单位，以及总部经济工作先进单位和先进个人，激发了全区招商引资工作的积极性。

逆境突围才是崛起之道。2022年，凤翔区共引进招商引资项目182个，其中仅亿元以上产业化项目就达26个；到位资金193.8亿元，完成全年目标任务155亿元的125%，圆满完成了年度招商引资任务。

## 乡村振兴产业兴旺

2022年12月9日下午，刚走进凤翔区长青镇高嘴头村党支部书记张录强的办公室，张录强就滔滔不绝地给记者讲起村上刚做的发展规划。

这几年，村上通过发展大葱产业，村民收入增加，集体经济更是从无到有。目前，村上的传统产业和大葱种植收入已经超过350万元。如今的高嘴头，村容村貌整洁、产业发展兴旺，成为乡村振兴中的典型村。

2022年，凤翔区按照中央“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”要求，制定出台《典型引领分类推进乡村振兴实施方案》，将“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有

效、生活富裕”的要求具化为21项量化考核指标，将全区160个村划出10个典型引领村、21个重点推进村和129个衔接推进村，每个村都有

万亩示范基地。2022年，全区苹果挂果15万亩，产量30万吨，预计产值突破15亿元，“凤翔苹果”第6次跻身“中国果品区域公用品牌价值榜”，

益2356.03万元，比上年度翻两番，其中12个村达到50万元，8个村突破100万元。

## 全域旅游格局初现

前段时间，从浙江来宝鸡办事的江先生，专程去了一趟凤翔东湖。他说，以前只是听说过东湖和杭州西湖是“姊妹湖”，但是从没来过。游览完后，江先生被东湖深厚的文化内涵和优美的自然风光所折服，特别是当他看到南广场高大庄严的苏轼雕像时，内心非常震撼，直叹不虚此行。

从某种程度上来说，东湖是凤翔的标志，更是凤翔人心中的文化自信。

2022年，东湖景区对标国家4A级景区，投入1200万元实施了标识系统、智慧信息化、雾森工程等六大工程，外提“颜值”内塑“气质”，成为凤翔区坚持“文旅商体融合，推动全域旅游高质量发展”的典型项目。

为了抢抓新一轮旅游黄金期的发展机遇，凤翔区委、区政府提出了“发展全域旅游，做大旅游产业”的战略构想，明确了“建设大东湖、大灵山、大雍城遗址‘三大景区’，加速乡村旅游”的产业发展思路，以龙头景区为带动，以乡村旅游为支撑，逐步形成“景点全域化、全域景区化”的全域旅游格局。

目前，大东湖景区一期盛装开园，并成功入选“中国旅游好资源”发现名录；大灵山景区雍州古镇及文化体验区建成投用；大雍城遗址景区秦公一号大墓保护项目已完工，总投资5.99亿元的法开署项目《可行性研究报告》已经省发改委审批，预计于2023年上半年开工建设。

凤翔的非遗文化在国内享有一定的知名度。凤翔泥塑连续多次登上生肖邮票，凤翔木版年画更是被国外收藏家称赞为“东方智慧的结晶”。围绕非遗文化，区上投资建设了六营民俗村项目，实施泥塑、木版年画等传统工艺振兴项目。同时，利用研学游、乡村旅游等，设计多条旅游线路，将区上的工业元素、乡村振兴元素等有机融合起来，《“非遗+旅游”让凤翔泥塑魅力点亮幸福生活》入选陕西省首批乡村振兴典型案例，六营民俗村入选2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”。

如今的凤翔，处处是景点，全域旅游的格局已经初步显现。



金秋物流园的数字化苹果分选中心



柳林酒业项目建设现场，工人在贴成品酒库的外延板。

“书记项目”，采取村分三类、精准定级、良性竞争、动态晋级、项目带动的办法，全面推进乡村振兴工作。

乡村要振兴，产业必先行。

为此，凤翔区巩固拓展“3+1”农业产业布局，以22万亩优质苹果、10万亩高粱、5万亩红薯为引领，统筹发展中药材、鲜杂果、大葱等产业，聚力打造秦粮标准化高粱种植基地、康泽源中药材规模化基地、魏王红薯

品牌价值17.02亿元；建成凤香型酒用高粱原粮基地3.03万亩，种植红薯1.5万亩。高嘴头大葱、魏王红薯等成为有名的农产品品牌。

在产业发展中，区上全面落实支持村级集体经济发展《十条措施》，通过党建引领、项目带动，壮大村级集体经济。在2021年整区实现“空壳村”清零的基础上，预计2022年全区村集体经济总收入5647.4万元，收