

本报讯 陇县天成镇马曲村残疾人文向前最近很高兴,他和14名残疾同伴免费住进了镇上的托养中心,成了这里的首批客人,每天的生活被安排得满满当当,也让家里人省了心。

今年10月,天成镇依托辖区普裕社区红白理事大厅建成了托养中心,面积有1300多平方米,内设休息室、餐厅、厨房、卫生间和娱乐场所,全镇视力和肢体一、二级残疾人可在这里免费托养两个月。同时,对听力、语言及肢体等重度残疾人,托养中心每年集中提供3个月免费上门康复、打扫卫生、做饭等服务。

“我们通过集中托养和居家服务举措,大幅改善了镇域重度残疾人的生活条件,更为其家庭缓解了一定的照料压力,让他们腾出更多时间和精力发展生产,为家庭增收。”天成镇党委书记刘荣华介绍,截至目前,托养中心已托养15名残疾人,居家服务11人。(王菁 刘元伟)

陇县天成镇探索集中托养模式—— 残疾人有了新家



集中托养的残疾人在看电视



陈仓区上官村 村企共建 广场换新颜

这几天,在陈仓区贾村镇上官村休闲文化广场,工人们忙着浇注、刷浆、抹平,争取早日建好新广场。

该村原有广场是砂土地面,一到雨天就坑坑洼洼,健身器材也因年久失修,使用率不高。按照陈仓区“万企兴万村”安排,宝鸡瑞熙钛业有限公司与上官村今年结对共建,该企业通过多次实地考察,最终确定以村企共建的形式对上官村原有广场进行翻新。除了将广场及周边道路进行硬化外,还对年久失修的健身器材进行更换。看着正在翻新的休闲广场,村民们高兴地说:“以后我们就可以天天在广场上健身、跳广场舞了。”(宋文君)

宝鸡税务系统

做好服务文章 优化营商环境

吕平

今年是第9个“便民办税春风行动”之年,宝鸡税务系统以智慧税务为驱动、以服务纳税人缴费人中心,不断创新纳税服务举措,统筹推进5大类20项121条便民办税缴费措施落实,着力提升精细服务质量,提高纳税人缴费人办理税费业务的便捷度,有效优化了税收营商环境。

线上线下共同发力 办税缴费更加便捷

宝鸡税务系统以税费事项办理现代化、信息化、智能化为目标,持续深入推进“网上办税为主、自助办税为辅、实体办税兜底”的办税模式,将233项“非接触式”办税缴费事项落到实处,让纳税人应知尽知、能用会用。通过“宝鸡税务”微信公众号、微博、税企交流群、线上培训等方式加大对“非接触式”办税缴费的宣传力度。结合实际缩减实体办税缴费窗口,增加全市办税服务厅办税体验区和自助办税区税务工作人员,加大对纳税人缴费人“非接触式”办税缴费的辅导力度。大力推行“网格化服务”,通过点、线、面相结合的方式对纳税人缴费人开展“非接触式”办税缴费上门辅导。截至目前,全市“非接触式”办税缴费率已达96%,纳税时间大幅缩短。

积极开展走访宣传 政策落实更加精准

今年以来,宝鸡税务系统

围绕组合式税费支持政策大力开展宣传辅导,创新推出“税宣超市”“一县一品”等税费政策宣传产品,运用电子税务局精准推送、短信逐户提醒、微信“一对一”辅导等方式,扩大政策内容知晓面。同时,在把好疫情防控关的同时,有序开展全市“治数数据、清底册、问需求、优服务、抓整改、促提升”纳税人大走访活动,以“纾困解难、宣传政策、精准辅导、征集建议”为目标,对全市近5万户纳税人进行了入户走访,向纳税人赠送了包含组合式减税降费政策、银税互动产品、便捷办税指南、权益维护指南、宝鸡市办税缴费服务公约、税费咨询投诉渠道、减免税费登记表7部分内容的《我为纳税人缴费人办实事——税费服务一卡通》,受到纳税人好评。

落实落细服务制度 实体办税更加高效

严格落实办税服务厅办税公开制度、首问责任制度、限时办结制度、预约服务制度、延时服务制度、一次性告知制度、容缺办理制度、领导值班制度、365天办税缴费7×24小时“服务不打烊”制度等各项服务制度,确保办税服务厅工作效率高、服务质量好、纳税人办税缴费体验佳。同时,在全系统开展“一把手走流程”活动,各级“一把手”及其他领导干部走进办税服务一线,通过亲身体察实情、听民声、解难题、促整改。

减税降费政策落地 缓解企业资金压力

“宝鸡市税务部门为公司办理留抵退税1125万元,极大缓解了资金压力!”宝鸡大丰LNG储气调峰项目财务人员杨珊表示。宝鸡大丰燃气有限公司投资承建的宝鸡大丰LNG储气调峰项目,总投资3.5亿元,目前已建成投入运行。

今年以来,宝鸡税务系统按照党中央、国务院关于贯彻落实新的组合式税费支持政策的一系列要求,迅速开启退税减税工作新局面。尤其是在贯彻落实大规模留抵退税政策过程中,宝鸡税务系统加快流程办理速度,让“真金白银”以最快的速度直达企业。

“税务管家”贴心服务 重点项目建设加速

“宝鸡市税务局‘税务管家’团队多次深入了解项目进展情况,面对面征集涉税诉求,零距离解答项目涉税咨询,为公司‘量体裁衣’送政策,三年来公司共计享受减免退税2000余万元。”省级“专精特新”企业华天科技(宝鸡)有限公司(该公司实施的项目是宝鸡高新区重点招商引资项目)财务人员感慨地说。

近年来,为进一步优化税收营商环境,宝鸡市税务局在全系统推行重点项目“税务管家”服务制度。聚焦重点项目的“企业登记开办、政策辅导落实、便捷办税服务、公平法治保

障”等4个方面,积极开展税务管家服务。全系统配备税务管家169人,对接省、市、县三级重点项目,从企业入驻开始全程跟踪、紧密跟进。本着“无需求不打扰、有需求快服务、无新政不推送、有风险就提醒”的工作原则,“税务管家”工作团队将业务延伸到重点项目的“家门口”,坚持“一企一策”,对项目提供全流程精细化管理服务,倾听企业涉税诉求,建立动态跟踪台账,创立“成长档案”,让企业进得来,帮企业留得住,助企业行得远。

释放诚信纳税红利 赋能经济平稳运行

今年以来,宝鸡市税务部门进一步加强纳税信用建设工作,大力发挥“银税互动”工作效能,以税促信、以信促贷、以贷促企效应凸显,仅今年上半年,全市12家签约金融机构共计为2716户企业投放“税信贷”29.37亿元,用纳税信用的“金字招牌”为企业换来发展的“真金白银”,有效缓解了融资难问题。

营商环境没有最好,只有更好。宝鸡税务系统将继续认真全面贯彻落实中办、国办《关于进一步深化税收征管改革的意见》和市委、市政府优化营商环境工作部署,不断推出新的服务举措,努力创造流程更优化、服务更便捷的税收营商环境,为新时代宝鸡经济社会高质量发展贡献税务力量。



以作风建设促进城镇 规划建设管理水平提升

——访市政府秘书长、市住房和城乡建设局局长齐晓辉
本报记者 马庆昆

全市作风建设专项行动开展以来,市住建局如何充分发挥部门职能作用,以作风建设促进城镇规划建设管理水平提升?11月11日,记者采访了市政府秘书长、市住房和城乡建设局局长齐晓辉。

齐晓辉说,全市作风建设专项行动启动以来,市住建局紧紧围绕市第十三次党代会提出的“加快建设副中心、全力打造先行区”总体目标,紧紧围绕群众“急难愁盼”问题,成立专班、精心谋划、迅速行动,在自然资源规划、城管执法、应急管理及文物部门的共同努力下,扎实推进重点规划编制、重点项目建设和城市精细化管理,各项工作进展顺利。

在城市规划方面,完成了全市“三区三线”方案;市级国土空间规划形成“1+16+1”初步成果,城市节水、综合防灾减灾、新型城镇化建设等领域规划颁布施行,县级规划有序推进。

在城市建设方面,实施桥梁工程8项,其中4座大桥全线通车,陈仓大桥年底投用,胜利大桥加固维修全面完成;实施道路工程30项,连霍高速宝鸡城区段市政化改造工程开工建设,贯通石龙路东段、虢碛桥下穿西宝高速通道等瓶颈路、断头路9条;实施老旧设施、管网改造项目36个,完成燃气市政管道改造39.56公里、供水管道5.43公里、供热市政管道1.64公里、排水管道7.15公里,十里铺污水处理厂提标改造、高新四路燃气热源站、麟游至宝鸡天然气输气管道及城市供水输水管线更新改造加快实施;152个老旧小区改造全部开工;龙丰村安置楼项目开工建设;实施绿化环卫设施建设47项,新建改建口袋公园9处、城市公厕25座、垃圾收集设施13座。全力

推动博物馆之城建设,麟游九成宫等博物馆建设、法门寺等博物馆提升改造全部完成。

在城市管理方面,修订完善摊点、门头等管理规范制度20余项。扎实开展规划、市政、房地产开发等领域执法检查,拆除违建1.05万平方米,整治窨井盖安全隐患297处。全国自然灾害综合风险普查完成数据录入,组织开展以防火、防震、防溺水、防燃气泄漏和家庭急救为主要内容的科普宣传活动及“千场防灾减灾培训进校园进社区活动”,进一步增强社会公众防灾减灾意识和避险自救互救技能。

齐晓辉表示,城市的规划建设管理事关老百姓的获得感、幸福感、安全感。下一步,市城建局将认真学习贯彻党的二十大精神,以“苦干实干快干、努力干一起干”的务实作风和饱满的精神状态,统筹做好城镇规划、城市建设等各项管理工作。首先,继续坚持规划引领、项目带动的工作思路不动摇,围绕“东进、南控、西优、北延、中强”战略,抓好城市建设专项规划编制和项目谋划,完成城市“西优”规划方案,起草编制全市照明亮化专项规划和渭河两岸建筑风貌管控提升方案。其次,更加注重城市安全,常态化开展城市运行安全检查,全面启动“城市体检”,全域推进城市雨污分流改造,做好主输水管线建设维护,起草全市瓶装液化石油气安全管理办法,扎实开展燃气安全排查整治,确保城市安全。再次,扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设,推进县城补短板强弱项,促进县镇村功能衔接互补。此外,还要抓好城市精细化管理,加大执法检查力度和频次,深入开展“城市品质提升十大行动”,推动城市建设高质量发展。

作风建设专项行动访谈

西凤酒

品牌价值增幅大 华樽杯上揽殊荣

近日,西凤酒集团传来喜讯,西凤酒在第十四届“华樽杯”酒类品牌价值颁奖盛典上获得殊荣,以2120.11亿元位居中国酒类品牌价值第9位,被授予“全球烈酒十强品牌”“中国陕西省白酒品牌价值第一名”等荣誉称号。

11月10日,由中国酒类流通协会主办的第十四届“华樽杯”酒类品牌价值颁奖盛典,在贵州省贵阳市举行。据“华樽杯”颁奖典礼现场的数据显示,西凤酒的核心战略大单品的成长尤为突出:红西凤荣获2022年度“华樽杯”最受欢迎凤香型白酒品牌,2022年度品牌价值高达1228.78亿元。从首届“华樽杯”的69.23亿元到如今的2120.11亿元,14年间,西凤酒品牌价值增长31倍。

2022年,是红西凤高端品牌发展进程中充满挑战

的一年,在疫情的大考下,红西凤实现了自我突破。通过持续不断打基础、控终端、稳价格、拓市场,红西凤成为高端酒领域增速最快的产品之一,也让广大消费者看到了“老名酒的时代回归”所爆发出的强劲动力。

在品牌建设上,西凤酒集团通过主流媒体、媒介为红西凤赋能,已初步构建起全方位、高频次、多点位、交织全国的红色传播网;同时,在“凤香盛宴 红动中国”系列活动的引领下,山东、河南、福建、西藏等地区都留下了红西凤的身影……

一系列聚焦品牌建设活动,让红西凤的高端品牌形象进一步渗透到消费者的心中。也正是通过上述种种市场举措,红西凤才能够在2022年度“华樽杯”严格的品牌价值测算方法下,再次斩获新的品牌荣誉。

(黎楠)