

文化观察

WEN HUA GUAN CHA

## 西府农耕文化

## 唤起乡土情怀

本报记者 麻雪

今天是秋分,是传统的二十四节气之一。我们知道,二十四节气是农耕文明的产物,具有很高的农业历史文化价值。从2018年开始,国家将“中国农民丰收节”设立在秋分这一天,这是一个具有历史意义的事件。

秋分,一个天高、云淡、风轻,诗意的时节,更是收获的时节!这段时间,行走西府乡间,千阳的苹果红了、眉县的猕猴桃熟了、凤翔的秦椒奏响田园“椒”响乐……一派丰收的喜庆景象。

近几年,宝鸡很多乡村建起了村史馆、农耕体验田。特别是这两年,一些地方还兴起了田园风的露营地。西府农耕文化源远流长,各种乡村创新旅游模式蓬勃发展,正在唤起人们心中久违的乡土情怀——

## 咱们家乡的农耕文化

秋分前几天,记者采访了我市民俗专家李福蔚,他谈道:“中国的节日、节气与农耕息息相关。二十四节气,包含着我们先人的

智慧和实践,是农耕文明时代生产生活的指南。春耕、夏耘、秋收、冬藏,四时不失时。不然,就是白费力气。而咱们宝鸡四季、时节分明,农耕文化深厚。”

宝鸡被称为“炎帝故里”,传说中的神农氏炎帝“教民稼穡”始创农耕。宝鸡也是周文化的发源地。周人重视农耕,以农为重。《诗经》中“既既周原,董荼如飴”的诗句,描绘的就是宝鸡周原一带肥沃的土地,可以盛产甘甜作物的场景。《诗经》中的很多篇章与宝鸡、周原相关,其中,不乏和农耕有关的诗篇。

记者在采访中了解到,自古以来,岐山县北山脚下特产“紫麦”,这是一种做锅盔、挂面的好食材,而其他地方产的麦子不如这里的筋道、香甜。让人不禁感慨,这是“既既周原”肥沃土地,给予我们的自然恩赐。

秋收时节,岐山小强村的苹果、扶风杏林镇的黄桃特产,以及大片大片正在丰收的玉米,都是周原故土之上、农耕文化深厚之地,自古至今兴盛的直观展示。

## 咱们家乡的农耕创意

不久前,记者采访了岐山县博物馆原副研究员、资深文博工作者庞文龙。他说道:岐山的农耕文化历史底蕴深厚,具体可以反映在曾经在岐山出土过、征集到的与农业有关的文物上。

庞文龙讲述道:“上世纪80年代,在岐山的一处新石器时代遗址中,曾经出土过一件石器——鹤嘴锄。它是用于播种的石器,通体呈鹤嘴形,下端尖,上端有肩,用以插入木柄。相当于农村播种曾用过的点播器。虽然,我们现在看这个石器很原始,但是在刀耕火种的年代,它却是农业生产工具不断进步的体现。而且,石器鹤嘴锄比木制品耐磨、耐用,可以说,这也是当时先民们的一个创意。”

庞文龙还说,在岐山枣林曾征集到西周时期的青铜锄。我们

知道,西周时期的青铜器一般作为礼器、兵器使用,当时的贵族会有一些青铜器的生活用品,但是作为农业生产工具的青铜器比较少,所以青铜锄就格外珍贵。据分析推测,这是当时工匠们尝试用青铜制作农具的结果。



麦秆画制作过程(资料图)

无论是“鹤嘴锄”,还是“青铜锄”,作为文物都见证了那个时代的创新与进步。几千年的岁月虽然已经流逝,但是这种“创意、创新”的精神,与时俱进,依然体现在今天宝鸡农家人的身上——

前年,渭滨区高家镇上川村村民创新出了“分分田”,村里开垦出荒地,平整出106块“分分田”,每块面积36平方米,可以让城市里的居民来村里认领一块田地,自己耕种,得到收获,体验田园生活。

这几年,金台区陵辉村打造的油菜花海,每年春天都会吸引众多游客前往“打卡”。在花海中,还设有曾经老式的乡村大秋千、大跷跷板等游戏项目,让游客在花海中,再体验一把回归乡村童年的快乐。

有一句流行的话说,“每个人往上数三代都是农民。”从一个方面体现出了我们每个人心中的乡土情怀。从乡村走向城市的人,心中最柔软的情愫是故乡的土地;

已经在城市中生活几代的人,不可否认,当面对土地、面对田园时,依然会有亲切的归属感。

如何唤起现代城市人们的乡土情怀,建立村史馆、打造创意体验田、整合特色乡村旅游、建起田园风的露营地等,都是又“潮”

工制品,很受客商青睐。这种农耕带来的副产品,不仅为农家人赚了钱,还成为艺术品。想象一下,当见到和使用它的人,闻到原生态的麦草香,感受麦秆传递出的乡情,心中一定会很温暖。

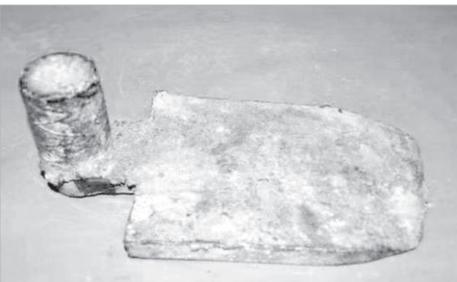
在宝鸡乡间,还有一种非遗工艺品——麦秆画。麦秆收拾干净后,进行十几道工序处理,显露出自然的光泽和纹理,再进行适当的上色,制作出的画,灵活、生动、细致、文雅,还寓意着丰收和吉祥。一幅幅灵动的麦秆画,表现了西府农人对美的追求和创造力。

今年夏收的时候,陈仓区慕仪镇齐西村26岁的小伙子齐昆可谓大展身手,采用新技术烘干小麦超过200吨。齐昆是土生土长的齐西村人,大学毕业后回乡创业,在家人帮助下,成立了合作社,拥有了70多台农机,帮助乡亲们从事农业生产,自身也可以得到发展。

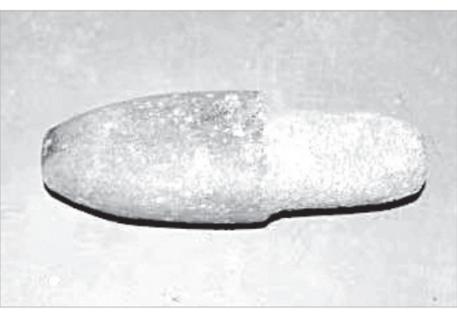
扶风返乡创业的大学生张斌,因为家乡那沁人心脾的豆花泡馍的浓香,在西安工作几年后,在“扶风喊你回家创业”的政策感召下,开始回乡创业。张斌在父母经营豆花泡馍小店的基础上,精心打造了“早味居”豆花泡馍这一品牌,解决了这道家乡特色小吃在生产、保质、运输、网购上的多重问题。他的想法,就是让宝鸡美食走得更远。

其实,像齐昆、张斌一样,回乡创业的年轻人这几年越来越多。乡村,是我们的故乡,是我们的根。飞出去的年轻人,心中的那根“风筝线”始终牵挂着故乡。正如张斌所说,回到家乡创业,他心中有着无限情怀。

宝鸡的历史文化底蕴深厚,如今的乡村,更加美丽,美在景色、美在人心,美在由此而生的各种农作物、特色小吃以及不同式样的乡间工艺品。正在发展中的乡村,需要人们怀着深深的乡土情怀回眸凝望,并重新回到她的怀抱,一起共同发展!



西周时期的青铜锄



用于播种的石器——鹤嘴锄

近几年,直播带货这种形式深受欢迎,促使西府农产品地头营销的视频传播不断涌现,也更加直观地把质量上乘的农产品和西府农耕文化展现在全国各地手机用户面前。比如凤县非遗剪纸类传承人代芙蓉坐在挂满果实的苹果树下,在苹果地里架起的直播设备前自信满满地剪出又大又红的“苹果”,边剪纸边帮村民们售卖苹果。眉县金渠镇范家寨村自媒体爱好者梁雅宁,从自家地里的猕猴桃长叶、开花、挂果、采摘,拍摄了不同季节的短视频,在多个平台发布,8年多来,她家的猕猴桃成熟后很快就被粉丝购买一空。另外,宝鸡的很多村庄为了进一步增强乡村旅游趣味性,在沿

## 视觉传播,是西府农耕文化的现代渴望

张晓燕

街村居外墙创新打造特色3D文化墙,3D风景、山水、农家趣事、农耕生活等等,看起来栩栩如生、五彩斑斓的3D画让原本“冷冰冰”的墙面变得灵动起来,吸引着不少市民、游客前来旅游合影。

这些现象,都值得人们去思考,视觉传播的盛行,其实是西府农耕文化渴望融入现代文明的一种表现。

西府农耕文化的视觉传播以“文化节”为主要形式,如今已成为政府部门发展文化的一个方向。比

如农民丰收节、各地村庄赏花节、樱桃节、猕猴桃节等等,传承着农耕文明,弘扬了民俗文化,对乡村振兴事业的发展起到了推动作用。有自媒体达人、有田间地头的非遗展示、有各种乡村文化节和艺术墙,这样的乡村更有文化韵味,其中满满的人文情怀,不仅装扮了村容村貌,更是村民对美好生活的向往。

西府农耕文化的视觉传播以“乡村游”为主要方式,使旅游者依托互联网用眼睛去“看”、去感知淳朴的乡土气息和深厚的农耕文化底

蕴。农业观光旅游是以农业文化景观、农业生态景观、农事活动、民俗艺术品等为主要内容的旅游活动,使游客近距离触摸乡村的脉搏,田园风光、传统农具,以及独特的耕作方式、舒适的农家客栈、可口的农家小菜,这些凝聚了农耕文化精华的视觉符号,为西府农耕文化的视觉化传播提供了丰富的素材。

西府农耕文化的视觉传播以“电子媒介”为主要途径,成为宣传和发展乡村文化、助力乡村振兴的重要渠道。人在哪里,传播的主要形

式就应该在哪里。如今,人们已经养成了通过手机镜头记录所见实景、分享感悟的习惯,在风潮涌起的各种“助农”形式当中,以视频、图像为主的即时性和互动性强的社交媒体传播平台,是人们喜闻乐见的了解乡情、慰藉乡愁的有效手段。

随着网络媒体的广泛应用与“视觉技术”的全面介入,农耕文化传播已经从“乡村地理空间”转向“数字化空间”,形成的视觉传播现象,如旋风般使乡村文化的传播方式和范围发生了质的改变,并在互联网、手机等新媒介的推动下呈现出一派生机勃勃、乡土味十足的田园风光。