

解放双手的高科技家用电器、优质高效的上门服务……“网宅经济”已经渗透到宝鸡人生活的方方面面——

网宅经济

现代生活新风尚

本报记者 郑晔

不断升温

“网宅经济”方兴未艾

周末的早上，家住市区新苑路的小周晨练回来，熟练地用指纹密码打开家门。“打开窗帘”“打开客厅空调，25度！”一进门，她就发出一系列指令，家里立刻变得明亮、舒适。

冲完澡，她用智能面包机和破壁机做个简单的早餐。吃饭的时候，她顺手用手机App开启扫地机器人，一边用餐，一边看着圆鼓鼓的机器人前前后后地忙碌；打扫完，机器人还会自己返回充电座充电。

到了中午，小周不打算吃外卖，就在生鲜平台买了一些新鲜食材，不一会儿就送到了家。吃完饭，启动洗碗机，也避免了洗碗的麻烦。

这是小周周末的休闲时光，也是她精心打造的精致生活。她说：“我不喜欢拖地，更不喜欢洗碗，出去锻炼也不喜欢带着钥匙。去年装修新家的时候，我就通过安装智能家居用品，让自己从家务中解脱出来。”

不愿意手捧手机，买一个懒人支架；不愿意跑腿去买药，网上下单几分钟送到；就连许多餐厅堂食送餐，都用上了机器人服务员。小周说，在和朋友的交流中，她发现，因为“宅”，大家都享受过各式各样的新服务。但是不可否认的是，正是这些服务让大家感受到更大的便利和乐趣。

懒人沙发、电动牙刷……细想起来，“网宅经济”已经渗透到市民生活的方方面面。所谓的“网宅经济”，也叫“懒人经济”，电子商务、网络购买商品和服务是其主要内容，即足不出户通过网络或电话订购自己所需要的

验室发布的《中国居民消费升级指数报告》显示，我国居民消费向发展和享受型倾斜。2018年以来，扫地机器人、电动牙刷、洗碗机销售同比分别增长132%、122%、121%。仅2018年，中国人因为“偷懒”创造了超160亿元的产值，增长了70%。2021年，我国智能家居设备市场出货量超过2.2亿台，预计2022年出货量将突破2.6亿台。

需求旺盛

“网宅经济”丰富多元

科技是由人的需求推动的。实际上，“网宅经济”业态因需求旺盛而火爆，因新的需求而变得更加丰富而多元。

首先是产品。人们有需求，市场有回应。记者在位于市区金台大道的一家家居城看到，智能马桶、智能直饮水机

等产品，都占据各品牌卖场的中心位置，向客户重点推介。某品牌的最新款智能马桶，除了加热、冲洗等功能外，甚至还增加了脚感冲水功能。“有了这个功能，都不用手动按钮去冲水，脚轻轻一抬就完成了。”销售人员介绍说。

菜。自从在超市发现了预制菜后，仿佛给他们打开了新生活的大门。切好的肉片、码好的配菜，拿回家，只需要按照菜谱加工一下就好了，省事省力。“我现在已经学会做‘清熘鱼片’‘酸菜老鸭汤’这样好几道高大上的菜品了，家人都对

我刮目相看。”小尹不无得意地说。此后，他们经常通过网络购买预制菜，丰富自家的餐桌。

如今，在我市，迎合市场需求加工预制菜的企业已经有近十家。在金台区牛氏庙农达康蔬菜精深加工车间和丰谷中央厨房，一体化的蔬菜加工生产线让农产品加工变得异常简单——在这里，一筐筐土豆从分拣、去皮、清洗到切片或切丝，只需短短几秒钟；之后，干净新鲜的蔬菜被包装成袋，消费者购买后可直接烹饪。每天，仅这里就要向我市及西安市场通过冷链输送4万份半成品“美味菜肴”。

在“网宅经济”盛行的当下，我市的企业也不甘落后，在巨大的市场份额中分一杯羹。从真空包装的擀面皮，到机器做的正宗臊子面，都借助发达的物流和高智能的专业设备，为“网宅经济”的发展壮大再添一把火。

取舍在人

理性对待“网宅经济”

“‘网宅经济’的兴起实际上是社会文明的体现。”陕西省社科院宝鸡分院特约研究员王恭说。王恭解释说，随着社会的发展进步，各类家用智能产品层出不穷，行业划分也越来越细，这就使得更多的市民能享受到现代科技的便利，也把人们从繁重的家务劳动中解放出来，提高了人们的生活品位，是非常好的事情。

但是，王恭也提出，“网宅经济”的确方便了人的生活，但过度依赖则不可取。他提出，很多年轻人热衷于点外卖、叫人跑腿，“能叫手机办的事情，绝不自己干。”抱着这样的想法去生活，以致丧失基本的生活能力和社交圈，长此以往，肯定会影响身心健康。因此，他建议，不论“网宅经济”发展到什么程度，决定性的因素始终在人。因此，要正确处理好在智能家电与家务劳动的关系，在空闲的时候，也要适度放弃扫地机、洗碗机等智能家电，享受劳动的快乐。

“网宅经济”的快速兴起伴随着安全和服务质量如何保障。记者在我市某社交平台搜索“上门”，出现“上门美甲”“上门收纳”“上门换窗纱”“上门遛猫遛狗”等多种服务项目，而评价中，不乏“乱报价”“与约定服务不符”等投诉。此外，由于相关管理机制不健全，一些上门服务存在一定的安全隐患，客户的生命财产安全难以得到有效的保障。

由此看来，“网宅经济”的发展还有很长的一段路要走。



智能扫地机新品成市民新宠

正确看待网宅经济

关华

宅在家里，不用自己动手，衣食住行都能搞定。如今，借助“互联网+”，以智能家电、上门服务、预制食品等为代表的“网宅经济”快速兴起，受到年轻人的追捧，然而，不少人却担心年轻一代因此变成网络的附庸。

网宅经济实际上是消费者花钱买服务。或者说，消费者可以花钱，买到更多高质量的个性化服务。就像洗衣机的出现，让人们不再用搓板洗衣服，自行车的出现，让双脚不再长途奔波一样，正是因为有了现代科技的进步，我们才有了更多省时省力的选择，才有可能享受到更加便利的生活，并可以在自己不擅长的领域偶尔“懒一下”。因此，网宅经济是科技发展的象征，更是社会文明进步的表现。从这个角度来说，年轻人能积极接受新事物，享受时代发展的红利，是值得肯定的。

但是，也应该看到，一些年轻人因为过度沉溺“网宅经济”，变得既宅又懒，失去与

他人沟通交流的兴趣，长此以往，身心都会受到损害。需要强调的是，“网宅经济”的多样化与“劳动光荣”并不矛盾。中华民族历来崇尚“劳动最光荣”，劳动的过程中，激发了人们创造的热情。在当下快节奏的工作生活中，人们愿意付一些费用，节约一些时间，让自己得到更好的休息，或者把精力放在自己更擅长的事情上，这是社会分工细化的体现。如果只是一味地享受科技进步的便利，放弃基本的社交活动，只是借助外卖、服务、智能家电，享受生活，变成真正的懒人，就不足取了。

“网宅经济”的基础是科技的进步。从钻木取火到电灯的发明，从烽火台传信到电话的发明，都是人们不断解放双手，将劳动过程变得更加简单、快捷的过程。希望更多的年轻人正确驾驭网络，让网络为我所用，而不是当网络的奴隶，成为“网宅经济”的附庸。



智能马桶深受消费者喜爱

的商品和服务。一位长期研究社会经济学的人士认为，“网宅经济”实际上是满足一种新型的消费需求，从本质上讲，是基于人们想省时省力、图方便的想法催生的。随着现代人生活节奏的加快，人们在工作、通勤和社交之外，渴望更多属于自己的空间。因此，干家务、购物等活动能省则省，能有替代品就使用替代品，于是“网宅经济”便应运而生。

尽管“网宅经济”的提法由来已久，但真正开始蓬勃兴起也就是近几年的事情。据国家金融与发展实

“全屋智能是流行趋势，建议你装修时提前布线，否则后悔都来不及。”市民高女士最近准备开始装修房屋，和设计师一沟通，才发现智能家居已经成了新一轮装修的热点。设计师告诉她：全屋智能可以实现对灯光、电器的智能化控制以及防盗等功能，让家居生活更加美好。据介绍，根据智能程度的高低，市民安装全屋智能的费用通常在4000元至30000元之间，“年轻人安装得比较多。”市区高新大道一家装饰公司的设计师杨伟明说。

其次是服务。在有市场代劳的情况下，更多的人愿意为生活便利和舒适付费，这样，可以省出更多的时间做自己喜欢的事情。

27岁的小尹刚刚有了自己的小家庭，但他和妻子都不喜欢洗菜切



智能炒菜机让人做饭更加简单

百姓关注