

## 落实落细疫情防控措施 全力抓好经济社会发展

# 战疫一线显担当

### ——市市场监管局在疫情防控一线锤炼干部作风侧记

420名党员干部职工,下沉到86个社区253个点位;每天凌晨两三点起床,四五点到位,引导、呼叫、协助做核酸采样,无人喊苦、无人叫累……

9月初,宝鸡突发新冠肺炎疫情,市委、市政府紧急部署,全市各级党员干部职工闻令而动。市市场监管局全体党员干部职工坚决服从市委、市政府防疫工作部署,紧急行动起来,在下沉社区一线,在服务人民群众中亮党员身份、晒作风成效、展市场监管形象,交上了一份亮眼的“成绩单”!

#### 下沉 确保精准到位

疫情就是命令,也是作风建设的“试金石”。

9月8日,在市局系统作风建设专项行动推进会上,市市场监管局党组书记、局长王继萍要求全系统把作风建设成效体现在“统筹抓防疫”上,动员系统党员干部听从号令、下沉一线、服务大局。局机关和6个直属单位认真落实市疫情防控指挥部《关于市级机关、事业单位干部职工下沉主城区参与社区疫情防控工作的通知》和市委组织部有关要求,领导干部带头,420名党员干部职工立即行动,全部到指定的86个社区253个点位报到,参与一线防疫。同时,局系统抽调20名年轻党员干部组成应急预备队,随时听从指挥部调遣。市市场监管局每日掌握下沉人员工作动态,协调解决困难,做到了精准调度、精准指导、精准研判,确保下沉力量到位、督促到位、效果到位。



市场监管人员检查商户疫情防控情况

#### 服务 不论任何岗位

目前,大规模核酸检测是疫情防控的有效手段,也是社区防控工作的重点。全体下沉干部自觉服从社区安排,每天晚上提前对接、受领任务,次日凌晨两三点起床、四五点到位,天不亮就已投入紧张的工作中。

在下沉人员中,有的是“广播员”,一遍又一遍叫醒小区业主“起床下楼做核酸”;有的是“引导员”,一回又一回督促“请大家排好队、保持一米距离”;有的是“检验员”,一次又一次协助核酸采样人员扫码、核对姓名、分发试剂盒;有的是“发号员”,一人又一人发放核酸贴并提醒留存贴好以备查验。核酸采样结束后,有的继续在小区担任防疫值守,有的返回岗位开展工作,有的赶赴集贸市场、餐饮企业、零售药店巡查督促防疫措施落实情况。市市场监管局党组书记张云防说:“系统干部自觉用市委‘苦干实干快干、努力干一起干’要求锤炼过硬作风,下沉有担当,监管不放松,以实际行动筑牢疫情防控防线,在防疫一线发挥了监管铁军作用。”

#### 监管 从来不会缺位

下沉一线,走到群众身边,把好的作风带下去,把监管人员的职责带下去。

在市区碧水湾小区居住的8名市场监管系统党员组成下沉党员临时党支部,组织小区下沉党员干部协助核酸采样、参与查验值守、宣传防疫政策、解决群众困难,赢得了社区工作人员和小区群众的赞誉。为保障人民群众有序安全过节,中秋假期第一天,

全系统229名干部下沉社区参加核酸采样和小区值勤值守,63名监管执法人员坚守工作岗位,在30个集贸市场开展疫情防控和保供稳价巡查检查。高新分局出动执法人员60余人次,以禁止堂食和查验“六小门店”核酸检测为重点,共检查经营户210户。市市场监管局药品流通科科长穆凯完成小区核酸采样后,脱下志愿者马甲又穿上监管制服,带领科室人员到金台区检查零售药店落实疫情防控措施和“五类药品”管理情况,督促经营人员严格落实“五类药品”实名登记上传制度,坚决守住疫情防控防线。

“监管蓝”是底色,“志愿红”是亮色。在这场疫情防控阻击战中,全体市场监管人员用担当与坚守让底色更纯,让亮色更鲜!

## 市市场监管局开展专项检查

# 严查校园周边食品店

食堂、学生集体用餐配送单位、校外托餐机构和学校周边200米范围内的小餐饮店、小食杂店、食品摊贩开展全覆盖监督检查,加强对辖区校外托餐机构的日常监督,落实校外托餐机构备案登记和公示制度,坚决查处无备

案登记从业行为,对发现的食品安全违法违规行为,依法严厉查处。

同时,市场监管部门积极开展食品安全法律法规、餐饮服务操作规范、食源性疾病预防及季节性传染病防治等内容的岗前培训,提升从业

人员食品安全责任意识与食品安全操作水平,组织开展食品安全宣传进校园活动,采用学生喜闻乐见的方式,进行食品安全宣传,提高食品安全自我防范意识与自我防护能力,营造食品安全宣传良好氛围。

# 少儿书画大赛 宣传食品安全

本报讯 日前,记者从市食安办了解到,“共创食安新发展 共享美好新生活”少儿主题书画大赛开始了,希望各学校积极组织学生参与。

此次书画大赛的时间是8月下旬到10月中旬,分为小学组(6-12岁)和中学组(12-15岁),参赛作品主要围绕“共创食安新发展 共

享美好新生活”,体现食品安全共治共享,以绘画、海报、漫画、书法等形式展现,具有较高的创新性、艺术性和科普性,主题思想和内容

健康向上,抒发真情实感,带有启迪意义。每位参赛者最多可提交一幅作品,书画原稿尺寸不小于8开。各县区食安办经初步评选,于9月20日前按作品报送要求将原作品统一报送至市食安办,将参赛作品照片报送至指定邮箱。

## 我市举办2022年食品安全宣传周主场活动

本报讯 9月2日,我市举办2022年食品安全宣传周主场活动,安排部署了全市2022年食品安全宣传周重点工作,明确落实了宣传周重点任务 and 主要活动。

今年食品安全宣传周的主题为“共创食安新发展 共享美好新生活”。我市围绕这一主题,将开展市民(网络)食品安全知识竞赛、“食安封签”专题展、少儿主题创意书画大赛、食品安全科普知识集中宣传活动、“我为群众办实事”实践活动和国家食品安全示范城市创建成果展示等主题活动,普及食品安全知识,增强食品安全意识,营造全社会人人有责、共治共享的良好氛围。

随后,各级食安委成员单位将紧扣宣传周主题,以“四个最严”为根本遵循,加强组织协调,立足部门职能,创新宣传载体,灵活

采用线上或线下的形式,深入开展食品安全知识科普和国家食品安全示范城市创建宣传,持续提升公众创建知晓率、参与率和满意度。同时,紧密结合国家食品安全示范城市整改提升、“守查保”专项行动、秋季校园食品安全等工作,持续保持食品安全监管高压态势,不断提高全市食品安全保障水平,积极构建人人知晓、人人关心、人人参与、人人负责的食品安全共治格局,坚决保障食品安全“全域全年”稳定,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

市食药安委成员单位负责同志和市市场监管局机关业务科室负责人参加主场活动。

## 聚焦食品安全周 共创食安新宝鸡

## 铁拳打击食用油掺杂掺假行为 我市开展为期三个月的专项整治



工作人员检查食用油生产厂家

本报讯 记者从市市场监管局了解到,从9月份开始,我市开展为期三个月的食用植物油生产质量安全专项整治。

食用植物油日常消费量大,食品安全问题社会关注度高。监管人员今年以来以来食用植物油生产环节存在违法添加香精、质量指标不符合标准、产品掺杂掺假、标签标识不合规等风险隐患

问题,决定开展为期三个月的专项整治。此次整治一要严格夯实企业主体责任,聚焦问题整改和风险防范;二要细化落实监管责任,提高隐患问题发现率和整改到位率;三要持续加大监管执法力度,严查重处违法违规问题。市市场监管局近期将集中组织精干执法检查人员分组赴各县区开展交叉检查,督导专项整治工作全面开展。

## 莫让宣传走过场

凌霄

2022年食品安全宣传周已经拉开了帷幕。这是我国食品安全领域规格最高、涉及面最广的主题宣传活动,目的是营造人人参与、社会共治食品安全的氛围,并且有针对性地普及食品安全法律和知识。我市已就今年食品安全宣传周的宣传重点和主要活动做了安排,相关部门也已投入其中。这里,笔者要赘述一点:宣传要沉下去、见实效,切忌走过场。

我们经常能看到,对于各种主题宣传活动,一些部门工作人员在街上摆一张桌子,放点宣传单。摆的地儿也不是老百姓常去的地,至于宣传,有人路过了就来看看,没人关注也就算了。照片拍了就算完事,这样的宣传,纯粹就是走过场,流于形式,为了宣传而宣传,时间久了,老百姓对监管部门的信任度降低,极大地影响政府的公信力。

我们所说的沉下去,就是要走到老百姓中间去。民以食为天,食品安全可以说是群众最关心的,而食品安全牵扯面广、专业性强,特别是《食品安全法》中的相关内容,很多经营

者都不明白自己的主体责任,以至于出了事、受了罚才回头去学法。因此,这就需要我们监管人员走进社区、走进市场、走进企业、走进学校等,就大家关注的一些食品安全方面的内容进行针对性的宣传。群众最关心的是什么?餐饮企业关心什么?农贸市场的经营者关心什么?……分门别类,有所侧重,这样的宣传肯定会大受欢迎。

另外,也要创新宣传方式。当前食品产业新产品、新业态、新商业模式层出不穷,也带来了新的食品安全问题。这就需要我们的监管部门也要出新,多利用微信、小程序、短视频、微博等网络方式,用文字加照片加视频的方式,全景式宣传。同时,有条件的可以开发一些软件和App,仿照公安部门的反诈App,进行全民推广。

对于公众来说,则不要轻信盲从,不转发未经查证的信息,不为谣言“扩音”。这就需要深入学习食品安全科学知识,自觉遵守守法,不断提高科学素养和维权能力。只有每个人都有法律意识,食品安全的社会共治才能最终实现。

(本版稿件、照片除署名外均由本报记者王玲采写、拍摄)



## 你点我检放心吃

日前,眉县市场监管局在县城区开展了“你点我检”活动。

为确保活动取得实效,该局提前发出问卷调查小程序,瞄准人民群众关注的热点、难点问题,选准“你点”对象和检测指标等内容。随后,联合县食品药品检验检测中心,结合问卷调查确定的对象和检测项目,分别在老实人超市、眉县润源优康物流配送中心开展了糕点、月饼、食用农产品快速检测,对硫酸铝钾、农药残留等指标进行检测,共检测月饼2批次、食用农产品8批次,检测结果均为合格。