

实干突破谋发展 乘风起航向未来

西凤集团加快改革创新积蓄高质量发展新势能综述

刁江岭 黎楠



2022年3月举行的西凤酒荣获首届中国名酒70周年庆典暨2021年度西凤酒全国经销商表彰大会（西凤集团供图）

走进西凤集团，只见每一位员工脸上都洋溢着自信和从容。在刚刚过去的七个月中，西凤集团稳扎稳打，攻坚克难，取得一系列耀眼成绩：通过延链补链强链，西凤集团完善了上下游配套，推进了全产业链加速形成，实现了产业集群做大做强；坚定“高端化全国化”战略不动摇，推动白酒主业实现跨越式发展；公司科技创新、人才培养、市场建设取得新突破。如今的西凤集团，高质量发展步伐更加坚定，昂首阔步朝着西凤名酒复兴的目标前进。

育新提旧齐发力 抢占产业制高点

从一粒高粱到一滴醇香美酒，西凤集团已逐步建立从种植、酿酒，到配套、销售的全产业链体系。如今，西凤集团抢抓中国凤香型酒城建设机遇，聚焦“一主四辅”产业格局，以白酒酿造为主，进一步发展配套产业、文旅产业、食品产业和创新产业，实现了高质量发展。

今年，西凤集团全力推进了酒城、文化旅游、原粮基地等建设。成立高科技农业种植公司，进一步扩大原粮种植基地规模，植入高标准农田、农业观光旅游基地及乡村振兴教育实践基地等项目元素，打造了国有企业助力乡村振兴的示范样板。目前，正在推进实施的生物科技（二期）项目，以饲料深加工、有机肥生产等高附加值产品为方向，对产能扩大后产生的大量酒糟进行处理，将给集团创造更大的经济效益。这些项目积极践行“双碳”战略，实现了白酒主业、乡村振兴产业和循环经济的互促共生。

西凤包装产业借助科技优势，积极向自动化、智能化转型升级，不但为名酒企业提供包材，还引入手机盒、家电等包装生产线，为国内名企服务，今年上半年销售收入同比增长59%，成为酒城销售增长最快的企业之一。与此同时，西凤集团加快实施现代包装科技产业园项目规划建设，目前已有中国包装、裕同科技等40多户央企、上市优质企业洽谈进驻或扩产。

为应对国内疫情多点散发带来的挑战，西凤物流公司不断丰富业务架构，扩大业务种类。西凤置业全力推动转型发展，取得了重大突破。前不

久，西凤集团依托“双遗优势”和文旅产业基础，对打造工业旅游景区、挖掘西凤酒文化、宣传企业文化等进行整合，成立文旅产业发展公司，建立产业化运营新机制，进一步促进公司“酒文化+旅游”产业的融合发展。

今年以来，西凤集团通过对现有产业链的价值挖潜和转型升级，各关联产业的潜力和韧性在大战大考中得到检验和提升，上半年集团公司取得经营收入同比增长56%的不凡业绩。

聚焦主业谋跨越 市场实现新突破

面对世纪疫情冲击和全球经济下行的双重压力，西凤集团在危机中育先机、于变局中开新局，立足“市场突破年”发展定位，改革创新、苦练内功，以更加奋发有为的姿态推

湖南等重点市场，掀起品牌复兴高潮，打响市场进攻战；紧接着，声势浩大的“夏季铺市行动”在新疆、甘肃、宁夏、江苏、天津等区域展开，并逐步覆盖全国，半年来，西凤集团自营产品新增核心网点36000余家，终端朋友圈扩容至44万家，自营产品同比增长13.3%，实现由追赶者到引领者的历史性跨越。线上，西凤集团聚力打造“自营供货+酒类垂直电商+新零售”等多维度电商业务新矩阵，销售同比增幅突破60%。

销售市场取得的亮眼成绩，离不开西凤集团近年来持续以项目建设为抓手，加快构建的现代产业体系。当前，西凤集团已完成制曲技改、优质凤香型基酒生产、智能收酒勾酒管网改造项目，多功能厅项目顺利开工，万吨酒海库主体封顶，西凤酒酿酒工业遗产群提升改造正在积极推进，10万吨基酒扩能、科技研发文化综

品质是西凤的灵魂，匠心是西凤的基因。今年以来，西凤集团先后开展了劳动技能竞赛、“名师带徒”、生产大讲坛、现场管理比赛等活动，大力培育精益求精的工匠精神。公司持续强化全过程品质管控，全面优化“7大关卡、55道防线”，建立横向到边、纵向到底的质量管控网络，严格工艺操作，实现全程质量追溯和有效管控。今年，制酒车间积极探索改进白酒酿造工艺，他们从发酵周期、配料、工艺参数、底槽面糟、摘酒工艺操作等5大方面、10个小项开展实验，得到最佳的工艺参数及升温曲线图，基酒口感明显改善，优等品率大幅提升。

实现高质量加速度发展，回归一流名酒阵营，是西凤人多年来为之奋斗的梦想和目标。今年，西凤集团强化高端消费群体的精准化、规模化培育，实现品牌价值、市场规模



师徒结对传承匠心 黎楠摄



车间里热火朝天的生产场景 黎楠摄



在西凤集团技能大赛上选手一丝不苟 黎楠摄



制曲大楼（西凤集团供图）

动白酒主业实现跨越式发展。

今年，西凤集团坚定“高端化全国化”战略不动摇，创新产品策略，从“一高一低带中间”转变为“三品联动同提升”。成立专职运营机构，全面完善配额机制、培育消费意见领袖、加快推进招商布局，通过红西凤、53°珍藏版、红盖老绿瓶等核心产品引领，带动中高端产品扩容增量。上半年，红西凤市场需求延续火热，终端配额提前两个月执行完毕，自5月8日起暂停发货。红盖老绿瓶省内市场招商布局实现全域覆盖，市场反响热烈、供不应求。在成品酒产量未增加的情况下，销售规模和利润保持高速增长，西凤集团高端化战略成效显著。

面对2022年的市场，西凤集团线上线下齐发力，取得辉煌战果。线下，西凤集团全面强化终端建设和消费者培育，大力开展“春播会战”和“百城万店”大铺市活动。在陕西、江苏、山东、福建、河北、天津、河南、

合服务区等项目前期准备工作基本就绪。今年以来，西凤集团以争创陕西质量奖为契机，推行卓越绩效管理，完善了质量管理体系，优化生产作业规范；制曲制酒品质提升、核心技艺攻关取得显著成效，质量管控水平不断提升。今年2月，公司“白酒数字化工厂建设项目”顺利通过专家组验收，成为陕西省首个入选国家智能制造的食品工业项目。一系列项目的快速落地，推动着西凤酒品质稳步提升。

匠心守护老传统 科技注入新活力

前不久，在海南省海口市举行的第二届中国国际消费品博览会上，西凤酒亮相陕西消费精品推介会，作为“陕西名片”向海内外消费者展示，海内外嘉宾对西凤酒的品质赞不绝口，业内人士更是对西凤酒传承三千年的古老工艺产生了极大兴趣。

双提升、双突破，完善并启动科技研发文化综合服务区、西凤老街、万吨酒海库以及10万吨基酒扩能项目建设；充分利用好全省强大的科研资源，聚力打造国家级检测和工程技术中心，发挥好中国酿酒原料及品质安全研究院平台作用，以科技创新赋能品质革命，以卓越品质助推企业高质量发展；持续完善产品结构，建好核心产品体系，强化高端品牌认知，提升品牌形象，牢牢掌握市场主动权；深入挖掘西凤酒的历史文化底蕴，让西凤品牌更具时代张力。

凝心聚力谋发展，踔厉奋发向未来。随着全产业链做大做强，西凤集团站上新起点，将以更大的决心、更有力的举措、更强的力度乘风起航，书写发展的新篇章。西凤集团必将成为拉动我市经济社会高质量发展发展的新引擎，为助力陕西酒振兴、打造全省千亿食品产业集群贡献力量。