

当非遗“老手艺”遇上“新匠人”——

古老非遗 焕发新时代活力

本报记者 罗琴

登》则是以农村做饭用的大锅盖为原型，锅盖上方绘制为粮仓和粮食，脸谱色彩艳丽，线条流畅丰富，烟火气十足，表现出作物丰收的多种多样丰富，同时也表达了人们期盼国泰民安，五谷丰登的生活。

何伟伟坦言，非遗创作既要传承好老手艺，也要关注当下社会生活变化。近年来，疫情给人们的生活带来一定影响，但在抗疫中也涌现出了许多感人的故事。何伟伟潜心创作出“青春有我 战疫必胜”等剪纸作品，用自己独有的方式参与到抗疫中来。不仅如此，在丰富廉政文化中，何伟伟还将传统文化与廉洁文化有效结合，先后创作出《清廉是福》《清廉之花》《清廉之意》《清廉之荷》等系列作品，提醒大家懂得取舍、常思清廉，深受欢迎。

非遗“老物件”在年轻一代传承人的全新设计下，华丽变身，不少新品在国潮之风蔚然兴起的当下，以本土艺术文化元素为导向的形象输出，俨然成为时尚圈的风向标。“我们将凤翔泥塑中传统挂虎形象体现在服饰中，也是以跨界融合的创新方式推广和传承凤翔泥塑这一传统民间艺术。”韩建斌说，别具一格的服饰很受年轻人喜爱，这也极大地激发了他继续投身创作的激情。

流量扶持 非遗更能火“出圈”

8月初，来自北京科技大学的十余名学生在凤翔剪纸传习所内，认真倾听何伟伟关于剪纸艺术的讲解，听完理论，每个人还动手剪了一幅作品，表达各自对党的二十大即将召开的欢喜和期待。

临近开学季，不少学生和家長来到市区及县区的非遗展示店，选购剪纸、泥塑、文创等产品，它们有些被带到北京上海，有些漂洋过海被带到国外，成了友人间的赠礼佳品。

“这样极具我们民族特色、家乡特色的非遗产品，非常受同学们的喜爱，把这些送给同学和老师，让大家都能感受我们中华民族的文化自信。”在法国留学的凤翔籍学生张海露每年都会选购非遗产品，带着非遗走出国门。她表示，喜欢中国传统文化年轻人以及国外友人非常多，希望非遗创作更加时尚、更加有趣，也希望我们的传统文化能得到进一步弘扬。

非遗宣传要深入人心，非遗创作也要搭上文创、直播“快车”，才能让非遗真正火“出圈”。

采访中，马亚峰、何伟伟和韩建斌都表示，除了积极参与非遗进校园、进社区、进农村等宣传活动外，他们还利用假期开展研学体验，让更多的学生、年轻人了解非遗文化，体验非遗创作。与此同时，他们的作品还乘上了网络快车，吸引到了更多人的关注。

马亚峰告诉记者，他经常在抖音、快手、微信视频号中发布自己录制好的短视频，这些视频都与社火脸谱有关，有的是绘制过程，有的是成品展示，还有的是各类活动的剪影和花絮。“我的短视频粉丝达到九万的时候，就有一些商家跟我谈合作了，说要帮我把粉丝数变现。”何伟伟说，他也会把剪纸流程制作成短视频在网络平台发布，当听到对方的合作建议时，他立刻当场回绝，“录制短视频并发布的初衷，是想让更多人看到非遗文化的独特魅力，从而带动更多人热爱它、保护它、传承它，人人都做非遗文化的代言人。”

谈到如何更好地传承非遗，韩建斌颇有想法，他说，接下来他将探索研究把泥塑工艺流程进行分割并简化，“当一个完整的工艺流程变成片段化，就可以降低学习泥塑的门槛，从而吸引更多人参与泥塑创作。”他表示，除了在生产工艺上大胆创新，还需要将原本口口相传的泥塑文化进行汇总编辑，使其成为最权威、学术性的研究材料。

文化观察

WEN HUA GUAN CHA

过去做泥塑、做刺绣、做剪纸等都是手艺人“讨生活的活计”，如今在我市各县区的非遗展厅观看那些精美的手工艺品，大都巧夺天工、技艺精湛，这与老一代非遗传承人几十年专注、持久的坚守，以及精益求精、严谨细腻的品质分不开，他们在创作和传承过程中，都保持着不急不躁、精细敬业的“工匠精神”。现在他们的生活日渐富足，在拼搏数十年之后已经有了一定的名望和成就，面临着要把非遗“绝活”传承下去的局面，而新一代的传承人不仅要有创新意识，更应保持老一代传承人的“工匠精神”，才能使非遗这项老祖宗传下来的文化行稳致远。

非遗传承人应保持工匠精神

张晓燕

“乡土本色”的“工匠精神”和工匠技艺，是一种特殊的“非遗”。民间工艺品真正打动人心，是这些作品反射出的非遗传承人一生不懈追求完美作品的精神内核。从本质上讲，工匠文化的精神核心，是他们内在的生命归宿及对自我行为、自己作品的肯定。所以，当他们能够自信地展示地方风味浓郁的作品时，也就是他们对方水土、这方生命文化谱系的回报。年轻传承人在作品创新的同时，要不忘尽情展示西府乡土文化的独特魅力，才能更容易被市场识别和关注。

传承人及传承人群体的文化自觉和自信，是“非遗”薪火相传的根基。要让更多的年轻人投身非遗技艺的钻研，推陈出新，就必须与当代文化紧密结合，从现代人的审美入手，使传统技艺顺应市场需求，让传承人能真正靠手艺生存下去，并让“非遗”传承人成为社会中传播“非遗”的火种。没有继承，就没有发展，没有年轻一代投入到“非遗”事业中，就没有“非遗”的历久弥新。在社会范围内营造关注“非遗”、尊重“非遗”传承人的公众意识，是唤起“非遗”传承人文化自信的有效途径。

非遗传承人的小微“传习所”，是坚持发扬“工匠精神”的场地。我市的传承人创立了不少小微“非遗”工作室、家庭作坊、传承基地等，政府为了扶持非遗传承人继承、发扬民间手工艺，也给予了各种扶持政策和资金，使其能健康稳步发展并带来一定经济效益。那么，市场的筛选就要求传承人更要一丝不苟地创作、创新，用“工匠精神”打造每一件非遗作品，让有经济头脑的人看到其中巨大的创意空间，使脱胎于“非遗”的中国风、西府风系列创意产品更接地气，用现代语言更好地表达非遗内容，有利于“非遗”在现代社会以新的面貌留存与发展，有利于保持“非遗”艺术精髓的同时实现它的创意价值。

责任编辑：毛丽娜 美编：张晓晔 校对：张琼



历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，让经典代代相传，并不断焕发绚丽光彩，始终是传承的要义。过去的非遗，总是被贴上“古老、稀缺”的标签。近日，记者采访到我市几名年轻非遗传承人，一起去探寻当“老手艺”遇上“新匠人”，将会碰撞出什么样的火花，而这些“新鲜的血液”输入古老的非遗，又将赋予传统文化怎样的审美内涵？

匠心筑梦 非遗魅力尽显

我市85后剪纸艺术代表性传承人何伟伟，大学毕业后，毅然放弃大城市就业机会，回到老家凤翔区，拿起红纸，握紧剪刀，耐得住寂寞，守得住清贫，只因对非遗剪纸的深度热爱。他将非遗传承的责任记在心上，扛在肩上，付诸行动上。

何伟伟常常将剪纸作品发布在微信朋友圈，倾听来自各界朋友的评价。他说：“点赞声音多，但我更珍惜老师、朋友们给我提出的改进意见，这些不同的声音促使我更加认真地思考，如何以匠心铸精品。每年，我都会抽出时间到外地参观学习，为自己的创作不断注入新的灵感。”

凤翔泥塑胡深世家第六代传人韩建斌出生于1991年，自小就跟着外公胡深和母亲胡小红学习泥塑。作为凤翔泥塑最年轻的一代传承人，韩建斌创新了创作方式，变以前固有的三分塑、七分彩为五分塑、五分彩，在汲取创作元素中，也会根据年轻人的需求，更多融入可爱、灵动的卡通元素。“这样泥塑的造型就更加形象化，当然，也对塑像这一制作环节的要求更高。”韩建斌说，平时他会花费大量时间查阅相关资料，学习提高技艺，功夫下得深，制作出来的泥塑才更有生命力。

出生于1982年的扶风人马亚峰，是陕西省工艺美术大师、扶风县社火脸谱代表性传承人。“全国社火脸谱中只有宝鸡有马勺脸谱，我们的这一特色非遗要得到弘扬，必须在传承老手工艺的同时，不断进行改良，无论是创作理念，还是色彩搭配，以及最终的应用市场，都需要体现更大格局，更多人文气息。”

马亚峰是这样说的，他的作品也是这样呈现的。文创作品《人文陕西，魅力宝鸡》选择陕西西安、宝鸡、汉中、延安四个城市，以每个城市最有代表性的旅游标志为马勺脸谱创作原型，在图案绘制中将传统元素与现代旅游标志相结合，给传统民间艺术注入了现代旅游宣传的活力，这组作品也成为陕西对外宣传旅游的文创新名片。

非遗作品更多的是对家乡爱的表达。马亚峰作品中不论是对“看中国，来宝鸡”宣传语的融入，还是对人文始祖炎帝形象的绘制，抑或是《携手抗疫，福佑长安》作品的创作，都体现出非遗传承人用心用情关注生活、关注时代的表达。

跨界融合 创作“活色生香”

非遗要焕发新的活力，需要连接现代生活。“年轻”的表达方式，打破人们对非遗的刻板印象。不论是剪纸，还是泥塑，有了冬奥会上的吉祥物冰墩墩、雪容融，非遗的面孔就变得憨态可掬；有了书签、钟表、小摆件，非遗的作用就在生活中得到了放大。

近年来，马亚峰的创作开始更多地贴近生活，作品《十二生肖马勺脸谱挂表》就是以十二个手工绘制的十二生肖马勺脸谱为十二时辰，外框制作成方形，寓意天圆地方。马勺上分别绘制有十二生肖脸谱，也象征人们对万物和谐的美好期盼。而作品锅盖社火脸谱《五谷丰



上图：马亚峰正在创作马勺脸谱

下图：何伟伟在工作室为前来研学体验的学生教授剪纸技艺



右图：韩建斌正在创作泥塑作品

