

# 聚焦十项任务 努力干在一起干

——贯彻落实市委全委会精神专访

## 争当全省制造业高质量发展排头兵

——专访市工业和信息化局党组书记、局长巨绪昌

本报记者 王怀宇

坚定不移做强工业，是我市提出的“十项重点任务”之一。目前，这项重点任务进展如何？今后将采取什么措施？近日，记者专访了市工业和信息化局党组书记、局长巨绪昌。

巨绪昌说，市十三次党代会以来，市工信局围绕“坚定不移做强工业”目标，聚焦重点任务和任务，及时出台《宝鸡市推进产业链发展实施方案》《宝鸡市坚定不移做强工业实施方案》，收到了良好效果。上半年，工业技改项目完成投资67.1亿元，达到年度

计划投资的64%；全市工业投资增速33%，位列全省第二。同时，又出台了工业稳增长“5条措施”，上半年，全市规模以上工业企业增加值增长4.6%，比今年一季度提高2.7个百分点。

“当前，全市工信系统正在认真贯彻落实市委全会精神。”巨绪昌说，“我们将聚焦重点任务和任务，及时出台《宝鸡市推进产业链发展实施方案》《宝鸡市坚定不移做强工业实施方案》，收到了良好效果。上半年，工业技改项目完成投资67.1亿元，达到年度

巨绪昌介绍，“五大行

动”的内容：一是大力实施技改扩能行动，持续抓好“十大工业技改项目”，力促宝钛集团宇航级钛合金、宝鸡卷烟厂制丝线升级改造、吉利汽车新车型技改扩产等91个项目建成，新增产能200亿元；启动第二批技改项目建设，力争全年技改增速达到8%以上。二是实施产业链提升行动，指导13条重点产业链专班提高工作精准度，加快实施23条省级产业链关键技术“揭榜挂帅”项目，争取钛产业集群、数控机床产业集群跻身国家产业集群。三是实施数字化赋能行动，

加快工业企业数字化改造和工业互联网平台升级改造，争创10户以上智能工厂、智能产线。四是实施创新发展行动，加快航空航天产业园、西部传感器产业园建设，支持“专精特新”企业进军军工市场，深化“亩均论英雄”综合改革，抓好列入省级计划的163个新产品开发。五是实施梯队企业培育行动，加大“专精特新”企业培育，全年培育“专精特新”企业超100户，其中专精特新“小巨人”企业超过25户，培育制造业单项冠军企业超15户，引领工业经济高质量发展。

## 宝鸡高新区科技新城投资发展恳谈会在西安召开 签约项目9个 投资额逾170亿

本报讯 8月15日，借着第六届丝博会的东风，宝鸡高新区科技新城投资发展恳谈会在西安召开，40余户企业的负责人参加会议。

会上，与会人员观看了《宝鸡高新》宣传片，听取了科技新城规划发展及招商合作项目有关情况介绍。科技新城是宝鸡“东进”战略的核心板块，人文历史悠久、生态环境宜居、产业基础雄厚、高新企业聚集、创新动力强劲、资源要素集聚，正在全力建设创新高地、打造产业新城，商机无限，热潮涌动。

当天的恳谈会上，宝鸡高

新区签订了总投资120亿元的科技新城战略投资合作开发项目1个，以及总投资14亿元的钛普高性能钛镁合金轧制生产线、总投资10.2亿元的国钛钛及钛合金应用材料工业园等产业招商项目8个，投资额171.55亿元。建设银行宝鸡分行、兴业银行宝鸡分行分别向宝鸡高新科技新城开发有限责任公司授信20亿元、28亿元，为助力科技新城加快发展，早日实现“中央创新区、科技生态城”目标提供强有力的金融支持。

副市长余俊臣、市政协副主席张南参加会议。

本报记者 李小平

## 为宝鸡形象代言 展山水人文魅力 宝鸡文化旅游形象代言人复赛选拔活动举行

本报讯 8月12日晚，“周风秦韵 山水宝鸡”宝鸡文化旅游形象代言人复赛选拔活动在宝鸡鸡峰山景区举行。30名经过选拔的参赛选手同台竞技、各展才艺，尽情演绎宝鸡山水人文魅力。

“周风秦韵 山水宝鸡”宝鸡文化旅游形象代言人评选活动，由市委宣传部、市文化和旅游局、陕西广电融媒体集团(台)共同主办，经过前期海选，共有30名选手进入复赛阶段。当晚的复赛选拔活动中，选手们自我介绍、视频

展播、才艺展示三个环节，表达对宝鸡文化旅游的理解和热爱。经过专家现场评选，共有12名选手脱颖而出，他们将于9月赴陕西广电中心角逐“宝鸡文化旅游形象代言人”称号。

本次活动规模大、水平高、影响广，吸引了数十家媒体关注报道，相关话题网络浏览量近千万，将全方位展示我市重点打造的文旅品牌项目以及文化旅游产业发展成果，助推西宝一体化大旅游圈建设。

本报记者 祝嘉

## 2022年陕西省旅游特色名镇、乡村旅游示范村公布—— 我市一镇两村入选

本报讯 记者日前从市文化和旅游局获悉，近日，省文化和旅游局发布了《关于命名2022年陕西省旅游特色名镇、乡村旅游示范村的通报》，命名9个镇为“陕西省旅游特色名镇”、17个村为“陕西省乡村旅游示范村”，我市陈仓区坪头镇、凤翔区田家庄镇大源村、陇县天成镇关山村入选。

经县级推荐、市级初评、省级审查、网上公示，省文化和旅游局命名了2022年陕西省旅游特色名镇、乡村旅游示范村。陈仓区坪头镇依托九龙山自然风光、安平沟森林公园等山水资源，结合深厚的文化底蕴，打造以绿水青山为特色的乡村旅游模式。同时做大做强特色农作物、经济作物产

业，成长为具有长久吸引力的旅游名镇。

凤翔区大源村坚持“农旅融合、以文塑旅、以旅促文、和谐发展”理念，依托明代关学大儒、关学研究代表性人物张杰在大源村传道授业的文化背景，建设了5000平方米的大型文化主题广场，形成独有的人文旅游景观，建成“产业兴旺、生态宜居、村风文明、治理有效、百姓生活富裕”的现代化旅游名村。

近年来，陇县天成镇关山村抢抓全县创建全域旅游示范区的机遇，依托地处关山草原核心景区的区位优势，大力发展民宿酒店、特色餐饮和娱乐项目，受到游客青睐，村民收入因此攀升。 本报记者 马庆昆

## 太白县举办美食品鉴大赛 品舌尖上菜香 享云端上清凉



本报讯 8月11日，太白县“舌尖上的菜香”美食品鉴大赛举行。来自全县各镇的大厨精心烹调，奉献出一道道美味佳肴(见上图)。

此次大赛的主题是“舌尖上的菜香，享云端上的清凉”。参赛的各镇按照绿色、生态、养生理念，立足本镇特色打造“一桌宴”，菜品包含凉菜、热菜、汤羹、小吃等。本次大赛充分展现各镇特色，挖掘地方美

食，以一桌乡土特色程度高、群众口碑好的菜肴展现太白味道，以“传承创新、美味营养、节俭家常”的太白特色菜肴展示太白美食文化，有利于推动形成以“赏美食、赏美景、忆乡愁”为主的乡村旅游新业态。以“一桌宴”打造太白美食名片，带动乡村旅游发展，助力乡村振兴，为县域经济发展做好有力支撑，全面提升太白县旅游形象和影响力。 (宋文君)

千阳县刺绣艺人李银惠：

### 以前跑展会一年挣两万 如今网上卖收入二十万

毛丽娜



李银惠展示她的手工艺品虎头帽

与发展，而适应市场和现代审美理念，年轻人有这个优势，吸引年轻人去承接传统，是西秦刺绣流传下去的前提。

近十年来，在家乡各种优惠政策吸引下，一些在城市里多数外出打工。刺绣产品既是工艺品，也是商品，也要通过适应市场去实现艺术的留存

政府着力对外宣传，连续几年举办西秦刺绣文化旅游香包节及乡村旅游节，帮助我们手艺人提高收入。如今，越来越多的“绣二代”返乡从事刺

绣事业，我女儿现在就跟着我学刺绣、学开网店。千阳刺绣手工艺品现在成了我们的特色旅游文化产品，吸引了很多外地人过来学习、参观。

## 非凡十年 变化就在我身边(之九)

## 推行免申即享 稳定就业岗位

凤县向企业发放稳岗返还资金94万余元

本报讯 近日，凤县陆续向26家各类企业发放稳岗返还资金94.3万元。该县贯彻落实稳住经济大盘政策措施，积极推行“免申即享”失业保险稳岗返还办理模式，累计稳定就业岗位5000余个。

凤县为不裁员或少裁员的参保企业返还上年度缴纳的失业保险，大型企业稳岗返还比例由企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%提高至50%，中小微企业返还比例由60%提高至

80%或90%。同时，不断提升政策兑现效率，全面推行“免申即享”经办模式，减少资金发放中间环节，减少自身裁量权，对符合条件的企业，变以往“企业申报、部门审核、政府审批、财政拨付、部门兑现”为

“经办机构审核、市级部门联审、社保中心拨付”的资金直达模式，通过后台数据比对审核、企业确认、社会公示后将稳岗资金直接拨付企业对公账户，为参保单位提供方便、快捷、高效的服务体验。

凤县还组织专人入企纾困，提高“免申即享”失业保险稳岗返还金办理模式的知晓率，切实帮助企业解决生产经营难题。 本报记者 张敏涛

## 应征入伍30问(之九)

征兵网根据女青年夏季普通高考成绩自动计算出相对分数，相对分数=(1-当年夏季普通高考成绩在本生源省的排名/当年本省的高考总人数)×100，按照由高到低的顺序，选择6倍征集任务数的女青年作为初选对象。因高考年度不同、文理科不同、高考省

份不同，同样的高考成绩计算出的相对分数也可能不同。

29. 我参加的是学校的单招考试(或春季考试)，能报名参加女兵征集吗？

未参加夏季普通高考的，系统会自动计为0分，排名靠后，很难成为初选对象。保送入学的要由省征兵办审核相关材料。

30. 我参加女兵报名，夏季高考分数比较高，为什么没有通过初选？

女兵初选是在符合报名条件的女青年中进行，如果报名信息中的身高、年龄、体重、视力、学业情况等不符合条件(或者填写错误让系统认为不符合条件)，即使高考分数高也不能通过初选。因此，女兵报名时务要如实、准确地填写相关信息。

27. 直招军士能否享受学费补偿代偿？

直招军士、义务兵均可享受学费补偿代偿政策。入伍后可申请对其大学在校期间缴纳的学费进行一次性补偿或对获得的国家助学贷款实行代偿。本专科生每生每年最高不超过12000元，研究生每生每年最高不超过16000元。

28. 女兵初选对象是如何确定的？

女兵报名截止后，全国