

(青岛)啤酒音乐美食节



2022 宝鸡(青岛)啤酒音乐美食节主会场,酒王争霸赛将现场气氛不断推向高潮。 本报记者 谢克强 摄

2022 宝鸡(青岛)啤酒音乐美食节开幕以来,深受广大市民和游客的点赞热捧,连日来,主会场及各县区 17 个分会场精彩活动不断,使得这场夏日盛宴人气高涨、魅力无限。

宝鸡美食 点燃夏日激情

自 8 月 6 日 2022 宝鸡(青岛)啤酒音乐美食节开幕以来,每到傍晚时分,啤酒节主会场和各个分会场的停车场就都停满了车辆,而且有不少外地车牌。八方宾客涌来,足见啤酒音乐美食节之魅力。

“感觉太棒了,凉风、啤酒还有电音秀,太酷太有意思了!”8月6日晚,在市区中华石鼓园主会场,大学生董方毅一手握烤串,一手合着音乐节拍跳舞。

当天下午,董方毅和父母坐在石鼓山下享用了烤肉啤酒,感受了烟火风情。“我在外地的时候特别馋宝鸡的烤肉、毛豆和涮毛肚。啤酒音乐美食节是家门口的盛会,我们必须来捧场。”董方毅说。

与前几届活动相比较,今年的啤酒音乐美食节除了主会场,还有各县区美食街区、旅游景区同步启动的美食促销、商品展销、后备箱集市等活动,打造了全民共享特色节庆消费场景。

在陈仓区千渭广场宝鸡啤酒音乐美食节分会场,烤鱿鱼、烤面筋、蜂蜜粽子、冰粉、冷串、小火锅、烧肉面皮等多种美食让人垂涎欲滴,摊主们此起彼伏的招呼声不绝于耳。大学生王敬泽拍了 9 张美食图片发了朋友圈并配文:“这就是我们宝鸡独有的美食,很多小吃在其他地方很难找到。”

“比如擀面皮、豆花泡馍、臊子面是宝鸡本土原创美食,还有肠粉、炒菜、火锅等,是经过改良的外地美食,融合在一起就形成了独特的宝鸡味道。”王敬泽说。

市区英达路是宝鸡有名的美食街区,也是今年啤酒音乐美食节的一个分会场。8月7日晚,家住

夏日啤酒美食盛宴 市民游客点赞热捧

本报记者 邓亚金



相声演员登台献艺 本报记者 谢克强 摄

市区新福园的刘梁,约了三五好友来到英达路“把酒”言欢,“精酿啤酒确实好喝,口感清爽不上头!我们五个人点了啤酒、小龙虾、烤鱼、烤肉、几盘凉菜,还用了消费券抵扣,一共花了三百多元,这次啤酒节活动的价格很亲民啊。”刘梁感叹道。

展现魅力 吸引八方来客

无论是从市场需求来看,还是从城市产业升级来看,发展节会经济已然成为很多城市的选择。

市民周兴坤认为:“毫不夸张地讲,很多人是在认识了青铜器之后,才知道宝鸡这座城市。因此,宝鸡选择把啤酒节主会场设在中华石鼓园,就是以节促产、以酒兴城,在这个夏天,聚拢了人气、商气与烟火气,为宝鸡经济发展增添了浓

墨重彩的一笔。”

就宝鸡而言,作为国家历史文化名城、中国最具国际影响力的旅游城市、最中国美食城市、亚洲唯一联合国人居奖获奖城市,宝鸡自然环境优美、文旅资源丰富、文化艺术氛围浓厚,有着发展文化旅游的天然优势。宝鸡应当充分利用节会,将城市的文化魅力全方位呈现出来。

“你好,参加啤酒音乐美食节活动须佩戴口罩。”8月8日晚,在中华石鼓园入口处,听到安检人员的提醒,来宝鸡游玩的外地游客马明开始翻包找口罩,“呀,忘带了!”安检人员说道:“我帮你们找两个口罩。”“真是太感谢了!”马明开心地说:“服务真贴心。”

8月8日19时,在宝鸡天台山景区游客服务广场,凉风习习、

河水潺潺、酒花四溅,广大市民游客一同在这秀山丽水间,被各种特色美食美酒冲击着味蕾,大家举杯会友、对酒当歌。外地游客刘波一家三口在现场与不认识的宝鸡人拼桌,他们吃得尽兴,玩得很“嗨”。据刘波介绍,他们一家从西安自驾过来就是为了参加啤酒节,同时带孩子了解青铜文化,逛一逛关山草原、九龙山、大水川、红河谷、黄柏塬等景区。

“宝鸡人开车礼让行人的好习惯值得点赞学习,啤酒音乐美食节活动现场有专门的工作人员引导停车,就餐时上菜速度很快,各项服务非常周到。”刘波表示,自己不是第一次来宝鸡,这次来宝鸡感触很深,宝鸡各大景区停车、如厕、服务设施都有了质的提升,西府老街每家商户都有“诚信经营”的承诺,在宝鸡游玩既开心又舒心。

以酒为媒 打造城市蝶变

城市蝶变,既关乎民生福祉,也是城市从“增量扩张”到“存量更新”的转型过程。今年上半年,我市围绕旅游名市龙头带动,实施“引客入宝”行动,同时,我市围绕消费都市聚合升级,实施城市商圈建设行动,深化国家文化和旅游消费试点城市建设,发放 1 亿元电子消费券撬动市场消费 10 亿元。

打造城市名片,是不少城市形象树立过程中最突出的特点,也是各类节会活动层出不穷的幕后动因。连续 8 年举办啤酒节,如今说

起宝鸡在国内外的知名度,啤酒节也应该是其中的“功臣”。

西凤酒在中国白酒的历史中增添了独具特色的文化魅力,使其在“中国名酒”中独树一帜。而这届啤酒音乐美食节,不再仅限于为啤酒厂家提供舞台,而是将这块蛋糕分享给各种酒类。

活动现场,西凤酒、青岛啤酒、葡萄酒……放眼望去,每个摊位上摆放的酒种类繁多、品类齐全,让人目不暇接。此次活动,除了酒类厂商的参与,我市知名企业、银行业也纷纷“打”进啤酒音乐美食节。

“以美酒美食产业为依托,各行各业的交流合作变得更加紧密,‘清凉一夏、乐享生活’的主题口号也充分体现了宝鸡这座城市的开放性和包容性,让人们看到了宝鸡未来发展的无限可能。”宝鸡人王卫刚说。

业内专家坦言,这届啤酒音乐美食节的成功举办使得宝鸡受到了前所未有的关注,不仅收获了良好的口碑,还将为宝鸡吸引来各地的投资,宝鸡的城市旅游和经济发展也将呈现爆发的增长态势,进入更快的轨道。

宝鸡以啤酒音乐美食节为契机,按下了产业导入、城市蝶变的“加速键”,无论对消费者、参与者还是主办方来说,都将是一段美好的回忆,也终将成为今后宝鸡百姓在溽热暑期盼望的、新的不解情缘。



扫二维码进入“掌上宝鸡” 观赏更多精彩内容

一场热闹的啤酒音乐美食节,给处在溽热中的市民和游客,带来的不仅是精神上的“清凉”和舌尖上的享受,还有对“宝鸡味道”的再认识、再升华。

外地求学的年轻人,他乡换了口味后,在家门口重温“小时候的味道”,无尽的回忆和乡愁,连同对家乡的热爱和自豪,全部装进了朋友圈的“九宫格”。上了年

对宝鸡味道的再认识

甘泉

纪的“老宝鸡”,在推杯换盏和城市烟火中,品尝的是熟悉的味道,回味的是不一样的人生,思绪和

心事顺着杯口早已滑进了食管。旅居的游客,慕“最中国美食城市”“联合国人居奖”之名而来,在

具有八千年文明史的宝鸡,趁着节会结实实过了一把尝宝鸡美食、品宝鸡美酒、赏宝鸡美景、悦

宝鸡美德的瘾。

人们在节日般的特殊场景中品出了不一样的“宝鸡味道”。无论是传统的美食,抑或是精酿的美酒,以及日新月异的地域风情,早已今时不同往日——既有“存量更新”,又有“增量扩张”,都在城市的发展蝶变中转型升级,迸发生生不息的生命活力!