让新市民保险走进千家万户

——我市开展2022年加强新市民保险服务宣传推进月活动

6月1日至30日，宝鸡市保险行业协会开展2022年加强新市民保险服务宣传推进月活动，让广大市民深入了解新市民保险的各项业务，也让这项保险产品更好地服务广大城乡群众。

本次推进月活动主题是“发挥保险功能作用，为新市民保驾护航”。活动期间，宝鸡银保监分局、宝鸡市保险行业协会组织各保险公司及相关单位，召开专题会议和培训，解读相关政策，安排部署“加强新市民保险服务”宣传推进月相关工作；开展多层次针对性对接活动，加强与新市民群体就业创业集中的相关平台、企业联系，组织开展专项宣传推进活动；扩大新市民特色产品和服务供给，各保险公司积极学习好的做法和先进典型，进一步创新产品和服务模式，提升新市民服务供给质量；加大重点领域推动力度，围绕新市民关心的创业就业、安居需求、培训及子女教育、健康养老保障、基础服务等重点领域，进一步发挥保险功能作用；同时，大力开展“三进入”（进学校、进社区、进园区）、网点及柜台宣讲普及、线上同步宣传等活动，各会员单位充分发挥网点、客服柜面等宣传阵地优势，在营业大厅设置宣传专区，发放宣传资料，开展保险知识普及和金融反诈等宣传，并充分利用各单位官网、微信公众号、App客户端开展线上宣传，制作发布电子海报、文案、图片、音频和视频等，通过各种行之有效的宣传方式，让城乡群众深入了解新市民保险的相关业务和具体政策。

推进月期间，各保险公司及相关单位高度重视，紧贴活动主题和重点内容，开展了一系列有目标、有特色、接地气的宣传推进活动，在我市营造出了良好的氛围，为推进加强新市民保险服务的各项工作奠定了坚实的基础。

您了解新市民保险服务业务吗？

在我市大力推进新市民保险服务业务发展的热潮中，广大市民对这项保险业务格外关注，但还有一些市民对新市民保险中的专业名词尚有许多知识“盲点”，有些人想投保却不知从何做起，有些人明明符合参保条件自己却不知道……带着这些备受市民关注的问题，笔者于日前专访了宝鸡市保险行业协会相关负责人。

问：新市民包括哪些范围？

答：新市民主要是指因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等。

问：加强新市民保险服务的背景是什么？

答：随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进，数以亿计农村人口通过就业、就学等方式转入城镇。做好新市民金融服务，对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义，也是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。

问：加强新市民保险服务主要工作内容有哪些？

答：加强新市民保险服务工作主要包括六个方面，一是支持鼓励保险机构扩大保险产品和服务供给，促进新市民创业就业。二是支持鼓励保险机构优化住房金融服务，满足新市民安居需求。三是支持鼓励保险机构落实相关政策要求，助力新市民培训及子女教育。四是支持鼓励保险机构加强与政府部门合作，充分发挥商业健康保险的补充作用，提高健康保险服务水平。五是支持鼓励保险机构丰富养老保险产品及服务，加大新市民养老保障力度。六是支持鼓励保险机构优化基础服务，提升保险服务的便利性和可得性，增强新市民获得感。

问：保险如何助力新市民创业就业？

答：保险服务旨在着力提高新市民创业就业的保险保障水平。一是针对吸纳新市民就业较多的小微企业，保险机构可以提供财产安全、营业中断、安全责任、雇主责任等财产保险产品，助力小微企业稳定经营，扩大就业吸纳能力。二是针对外卖、网约车等平台企业专职、兼职用工人员，保险机构可提供包括意外伤害、财产损失和雇主责任等在内的综合风险保障。三是针对新市民较为集中的行业开展保险产品创新，加强与工伤保险政策相衔接，提高新市民创业就业保险保障水平。四是针对建筑行业等重点领域，可进一步提高农民工工资支付履约保证保险覆盖面，为农民工等新市民提供工资保障。

问：保险如何满足新市民安居需求？

答：一是助力增加保障性住房供给，保险机构可积极发展保障性住房建设领域的工程险、财产险、意外险、安全生产责任险和工程质量保证保险。二是支持住房租赁市场健康发展，保险机构可开展出租人责任险、承租人责任险等出租屋责任保险业务，支持长租市场健康发展。三是优化新市民安居金融服务，针对新市民在进城、落户过渡阶段的风险保障需求，保险机构可推广家庭财产保险，增强新市民家庭抵御财产损失风险能力。

问：保险如何助力新市民培训及子女教育？

答：一是优化新市民子女教育金融服务，保险机构可积极发展学幼险、子女升学补助金保险、教育机构责任险等保险业务。二是支持托育和学前教育发展，保险机构可发展普惠性学前教育责任险和意外险业务，为新市民家庭学龄前儿童教育抚养解决后顾之忧。三是针对职业院校等新市民职业培养机构，保险机构探索开展实习责任保险，为推动职业教育提升新市民就业能力提供保障。

问：下一步持续提升新市民保险服务质效有哪些举措和打算？

答：保险机构将从完善工作机制、优化新市民保险产品和服务方式、完善对新市民“精准画像”、加强新市民保险消费者权益保护等方面持续提升新市民保险服务质效。

人保集团寿险宝鸡市分公司：全力助推新市民保险服务宝鸡市民

在我市大力推进新市民保险服务宣传活动的过程中，人保集团下属中国人民人寿保险股份有限公司宝鸡市分公司认真落实集团、总省公司和市委、市政府、市金融办、宝鸡银保监分局、中国人民银行宝鸡中心支行、宝鸡市保险行业协会要求，积极发挥保险功能作用，倾力开展新市民保险服务活动。

人保集团寿险宝鸡市分公司及时根据总省公司安排，全方位宣传推广产品，目前专属养老保险保费购买达18.8万元，同时携手中国邮政公司，为邮政快递从业人员开展“新市民”专属养老保险宣传活动，取得了良好的宣传效果，进一步让“新市民”体会到普惠金融的人保温度。

为了打造更优质的服务体系，人保集团寿险宝鸡市分公司组织了全市系统“加强新市民保险服务”宣传推进活动启动会，全市7家四级机构同频共振，形成上下一体的宣传声势，采取线上微信、朋友圈转发，线下全辖办公职场悬挂横幅、张贴海报、LED滚动播放等形式，在全市营造了良好的宣传氛围；全市所有网点开展了适老服务质量提升活动，在市分公司金台大道居然之家世纪旺座18楼客户服务中心专门配备了老年客户所需的助听器、老花镜，提供雨伞、专用座椅、专门工位等适老敬老服务设施，设置老年客户引导员，配备了血压计和心血管、中暑等常见病应急救护药品，确保老年客户能够享受优质优惠服务。

同时，针对新市民群体广泛性，公司积极扩大宣传范围，在宝鸡市民中心广场向群众宣传新市民群体金融保险知识，解答群众困惑；在保洁保安人员、外卖小哥、个体商户、青年务工人员中开展金融知识普及讲座；结合当前打击养老诈骗等专项活动，发放防范非法集资、反洗钱、防范养老诈骗等保险知识的宣传页300余份，受众500余人。各项宣传活动有效提升了新市民群体的金融保险意识，尤其增强了老年人的金融反诈能力。

太平人寿保险有限公司宝鸡中心支公司：倾情服务新市民

连日来，太平人寿保险有限公司宝鸡中心支公司根据陕西银保监局办公室《关于组织开展“加强新市民保险服务”宣传推进月活动的通知》以及太平人寿陕西分公司文件要求，结合公司实际，开展“加强新市民保险服务”宣传推进月活动。

活动期间，宝鸡中心支公司紧紧围绕“发挥保险功能作用，为新市民保驾护航”这一主题，在全辖范围开展内部知识培训和对外宣传媒介推广工作，通过对内外勤员工开展加强新市民保险服务工作问答知识宣讲培训，通过太平人寿陕西分公司公众号、LED电子屏等载体刊登投放宣传画面及宣传口号，全力营造宣传氛围；充分发挥机构网点、客服柜面等宣传阵地优势，设置宣传专区，展示、发放宣传资料；发挥内外勤团队力量，做好行业及公司线上宣传内容的宣传转发；开展“进学校、进社区、进园区”宣传活动，针对新市民学习、生活、工作集中的区域，主动上门组织送知识、送服务、送保障，全方位、立体化开展系列下沉式宣传推进活动，扩大工作覆盖面；创新宣传形式，开设保险服务新市民宣讲和反有组织犯罪法解读专题直播，开展保险服务新市民知识宣传及防骗反诈、防范非法集资等宣传教育，增强新市民金融反诈能力；将新市民保险服务与产品销售、增员日常经营工作相结合，提升新市民保险服务质效。

（本版稿件由黎楠采写）