

露营火爆 能否撬动旅游业发展?

本报记者 郑晔

要问时下宝鸡最火爆的休闲方式是什么?相信大部分人的答案一定是:露营。蓝天白云、草地溪流、帐篷天幕、户外桌椅、手冲咖啡、复古油灯,这样唯美的露营画面,成为年轻人最向往的“诗和远方”。那么,突然火爆起来的露营,能否为我市旅游市场注入新的活力?

精致露营走红 装备令人咋舌

“期待了很久的露营,终于实现了,开心!”端午节假期的最后一天,市民郑洁在朋友圈晒出了自己度假的照片。照片里,她和家人把帐篷搭在干河畔一处安静平坦的草地上,夕阳西下,孩子在嬉戏,丈夫在一旁烧烤,一幅岁月静好的景象。郑洁说,这是她筹备已久的一次行动,为了这次露营,她先后购买了帐篷、防潮垫、网红折叠“蛋卷桌”、欧式靠背椅、卡式炉、烧烤盘等物品,当然少不了各种食材,仅准备露营需要的东西就花了两周时间。“好在咱们宝鸡依山傍水,适合露营的场地很多。”郑洁表示,既然露营的物品都添置齐了,今年就要多带孩子亲近自然,享受别样的夏天。

实际上,和我市一些露营达人相比,郑洁的露营的确是“入门级别”。周末傍晚,在刚

升级开放的鸡峰山景区门口,一个由四个家庭组成的专业级“露营团队”引来很多游客的围观。他们的露营地不仅有一室一厅的豪华帐篷,还有一张硕大的长桌,用来烧烤和煮火锅;此外,还有投影仪、无线话筒等专业装备,可以看露天电影、唱歌,特别是夜幕降临,一闪一闪的氛围彩灯和复古柔和的仿煤油灯,为整个露营地营造出一种惬意的氛围,令人神往。团队的领头人胡先生告诉记者,他和朋友是多年的户外活动爱好者,这两年,他们从追求舒适的角度,陆续添置了近万元最新款露营物品。“可以说,我们是在努力打造一个山水中的家。”胡先生说。

我市一位民宿经营者“大可”告诉记者,今年突然升温的露营热,的确是驴友的户外活动演变而来。多年前,热衷户外穿越的驴友在中途休息时,因陋就简,利用有限的条件生火做饭,稍作休息后继续下一站跋涉。慢慢地,这种户外探险式的露营方式,逐渐被追求舒适的精致露营模式所取代。

市文化和旅游局推广与交流合作科科长陈宏伟告诉记者,露营热迎合了当下人们的旅行需求。这两年,受疫情影响,人们出行半径缩短的背景下,大家开始在家门口寻找不一样的度假方式,放松心情。加之全国范围内露

营热的兴起,开发出很多与露营相关的产品,再经过社交平台的宣传推广,让露营几乎一夜之间走红。

露营经济兴起 带火乡村旅游

提起金台区金河镇周家庄村,知道的市民或许不多,但是说起市区北郊的玉池公社,却是大家心目中露营的“天堂”。“露营确实很火!从4月份开始,每天来我们这里露营的游客都在1000人以上,端午节假期,村里每天游客量更是有上万人!”周家庄村党支部书记谭天成告诉记者,2020年,玉池公社园区就已建成占地20亩的房车营地,配备了水、电、健身器材等配套设施,从那时开始,每年夏天,都有游客在这里露营。今年,村里追加投资,在原来营地的东边建设了同等规模的“逃离都市计划来露营吧——星空CAMPING(露营)”区域;同时,还新建高空玻璃水滑项目,引进特色餐饮,丰富游客的选择。“保守估计今年露营经济的总收入将超过500万元,是去年的10倍以上。”谭天成充满信心地说。

陇县八渡镇牛心山以其秀丽的山水,吸引很多市民到这里欣赏美景,感受清凉惬意。最近,这里投资200多万元,全力打造露营地。八渡镇镇长王哲告诉记者,今年天气转热后,进山露营的游客明显增加,镇上紧急引进投资,配套建设餐饮、停车项目,提升大家的消费体验,同时也为当地增加新的旅游增长点。“毕竟绿水青山就是金山银山,我们有这么好的自然条件,要充分利用,促进乡村振兴。”王哲说。

有“秦岭夏都”美誉的太白县,也做好了

迎接露营热潮的准备。原本每年7月才开放的鳌山滑雪度假区,今年从“五一”就开始接待游客,并完善了高山露营地,内有酒店式帐篷12顶,水、电、WiFi齐全,让游客在户外也能享受到星级酒店的服务。

做了十多年民宿的“大可”,在露营经济的“风口”也迅速行动,在金台区胜利塬顶建成一处露营地,这里背靠摩天轮,用篝火、秋千、热气球,装饰出一个童话王国。此外,渭滨区杨家沟、眉县太白山景区也纷纷顺应市场需求,建设和提升现有的露营地,以期在露营经济热潮中占有一席之地。

据国家统计局统计显示,2021年,我国露营营地的收入从2014年的77.1亿元,增长至299亿元,预计2022年市场规模将达到354亿元,增速达18.6%。产业份额迅速增加的背后,更需要相关部门的参与和引导。

规范经营管理 “步步为营”提升

随着更多“拎包入住”式营地的建成,无形中降低了“搬家式露营”的门槛,使得曾经小众的旅行方式,吸引了更多的市民参与,并一举成为当下旅游圈的新宠。

不可否认的是,从全国来看,露营经济仍处于起步阶段,特别是由于市场井喷式发展,游客素质的提升以及营地的建设都成为亟待解决的问题。

“一个规范的营地,软硬件设施必须到位,否则游客体验感不佳,就成了一次性消费。”采访中,多家露营地负责人说,一个好的营地,前期投入很大。从行业形态上来看,露营地其实是重资产行业,涉及用地、建设、规划、报规、环

评等环节,前期成本投入大,而且季节性很强,回报周期长。同时,营地不仅需要一块平整的地面,从水、电、路、网、厕所、垃圾桶等基础设施,到游客吃、喝、游、购、玩等配套设施也必须同步跟上,否则难以形成消费闭环,仅靠“赚一波热度”的快餐式消费,远远不足以支撑营地的长久生存。

“此外,经营者应当尽快找准市场定位,提供特色产品,探索适合自己的经营模式。”业界专家陈宏伟说,露营经济不是一处美景、一顶帐篷、一次打卡的简单生意,而是集体育户外、休闲娱乐、住宿体验等于一体的综合体验。经营者要研究细分市场,挖掘营地特色,宜山则山,宜水则水,不断推陈出新,避免同质化运营,解决游客观光性强、参与感低的问题,逐步培育消费者的露营习惯,这样才能让游客常来常新,念念不忘。

记者了解到,为促进旅游市场发展,更好地提升宝鸡户外露营基地的知名度和吸引力,近期,市文旅系统将开展首届“宝鸡户外露营基地”授牌评选活动,通过县区推荐、网络投票、专家审定、综合评定、结果公示等环节,对全市的户外露营基地来一次集中亮相和检阅,从基地选取、配套设施、补给功能、周边景色、服务团队五个方面,进行打分评定,对获评“宝鸡户外露营基地”的单位进行授牌。同时,宝鸡首届露营旅游大会也在紧张酝酿中。

相信通过行业的引导和规范,我市露营经济必将迎来更广阔的舞台。



金台区胜利塬顶的露营地成为不少市民露营的选择

通报

根据《宝鸡市城市精细化管理综合考核奖惩办法(修订版)》规定,现将2022年5月份市区城市精细化管理综合考核结果予以公布,请社会各界监督。

宝鸡市城市管理委员会
2022年6月13日



宝鸡市城市精细化管理综合考核评分表(5月份)

考核对象类别	考核对象名称	数字化城管得分	高发问题加减分	现场考核得分	媒体曝光扣分	综合得分	排名
A类	渭滨区政府	98.84	-5	92.26		93.05	1
	金台区政府	98.83	-5	91.36		92.60	2
	高新区管委会	97.88	-4	90.19		92.04	3
	陈仓区政府	91.65	-5	91.62		89.14	4
B类	市水利局	96.00				96.00	1
	市交通局	95.15				95.15	2
	市住建局	94.53				94.53	3
	市城管局	91.52				91.52	4
	市公安局	88.19				88.19	5
C类	联通宝鸡分公司	94.12				94.12	1
	宝鸡广电网络公司	92.28				92.28	2
	电信宝鸡分公司	91.70				91.70	3
	移动宝鸡分公司	78.96				78.96	4
	宝鸡供电局	73.25				73.25	5
D类	神农镇	100.00		93.66		96.83	1
	石鼓镇	100.00		93.30		96.65	2
	千河镇	100.00		93.12		96.56	3
	中山西路街道办	100.00		93.04		96.52	4

考核对象类别	考核对象名称	数字化城管得分	高发问题加减分	现场考核得分	媒体曝光扣分	综合得分	排名	
D类	高家镇	98.52		93.98		96.25	5	
	中山东路街道办	99.51		92.62		96.07	6	
	群众路街道办	99.31		92.72		96.02	7	
	金陵街道办	99.73		92.10		95.92	8	
	陈仓镇	100.00		91.64		95.82	9	
	清姜街道办	100.00		91.40		95.70	10	
	姜谭路街道办	99.17		91.58		95.38	11	
	经二路街道办	99.75		90.98		95.37	12	
	西关街道办	99.28		91.08		95.18	13	
	桥南街道办	99.39		90.72		95.06	14	
	东关街道办	96.67		93.22		94.95	15	
	十里铺街道办	99.66		89.76		94.71	16	
	八鱼镇	99.89		88.54		94.22	17	
	东风路街道办	98.11		90.02		94.07	18	
	马营镇	99.70		88.22		93.96	19	
	卧龙寺街道办	91.45		89.72		90.59	20	
	千渭街道办	69.80		90.42		80.11	21	
	虢镇街道办	51.79		89.62		70.71	22	
	蟠龙镇			97.00			23	
	E类	渭滨区城管大队	99.98		92.30		96.14	1
		陈仓区城管大队	99.84		91.69		95.77	2
		金台区城管大队	99.73		91.40		95.57	3
		高新城管大队	99.49		90.19		94.84	4

注:

1.B、C类考核对象(人防办、农业农村局、生态环境局、市场监管局、商务局、供销社等)应处置数字化城管案件少于10条不计入排名;2.蟠龙镇未实行数字化城管暂不计排名。