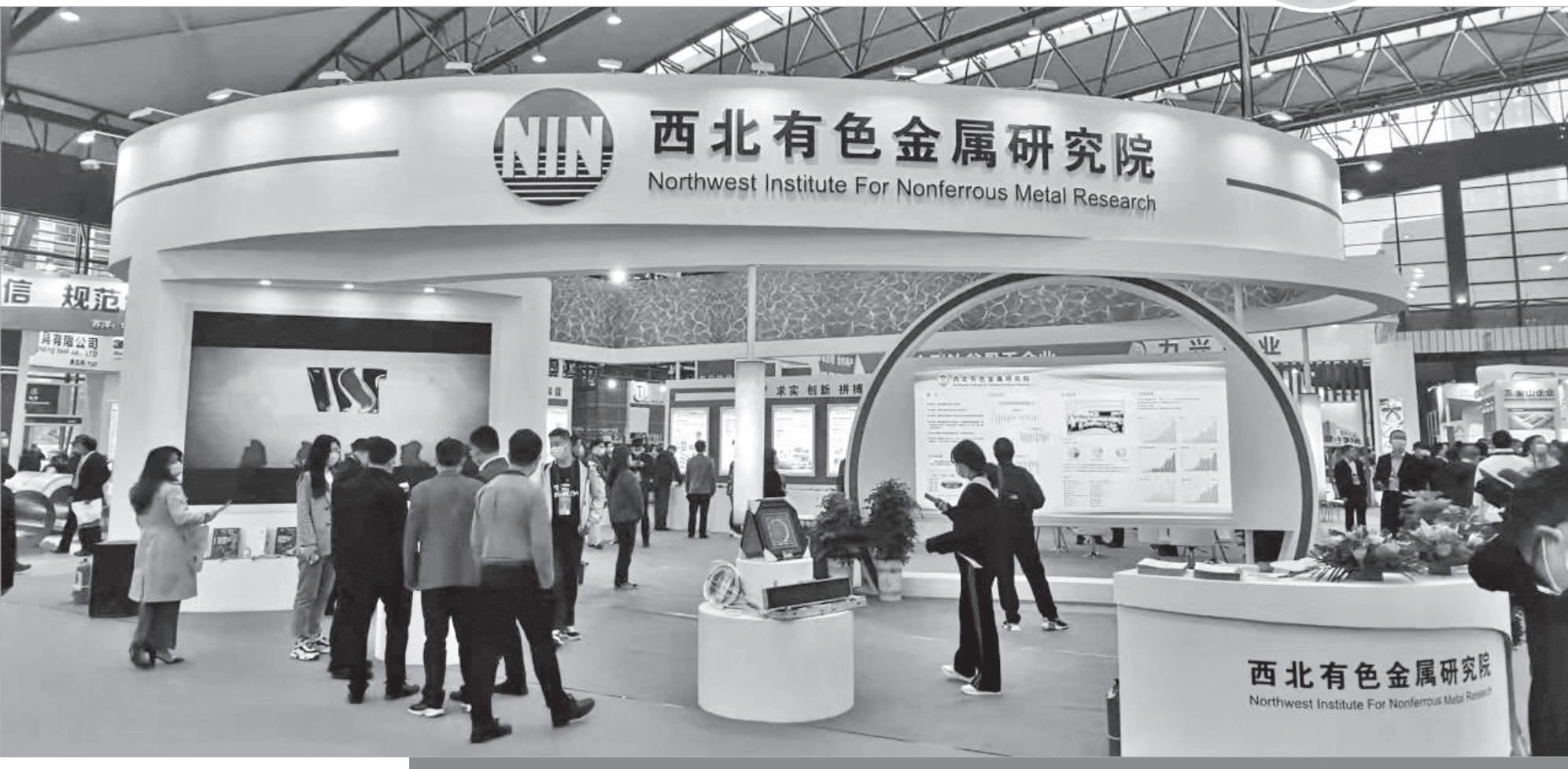
向全市人民汇报



钛博会现场

风帆劲起正当时

——2021年我市大力推进招商引资工作纪实

本报记者 李晓菲

当年签约当年投产！让众望测控仪表产业项目负责人没想到，一个项目的建设速度竟然会这么快。

2021年1月，西安众望测控仪表有限责任公司与我市签约，建设众望测控仪表产业项目。项目从签约、开工，到生产，只用了3个月。

当年签约当年投产，这就是我市招商引资的“速度与激情”。

企业纷至沓来，项目相继落地。2021年，全市引进亿元以上产业化项目361个，新开工10亿元以上产业化大项目44个，500强及行业领军企业项目6个……

如今，走在西秦大地，扑面而来的是开放、开发的滚滚热潮，处处感受到的是创业、兴业的浓厚氛围……

“链式招商”

补短板、拉长线做大优势产业

挖掘机声、运输车声……连日来，在陈仓区中车轨道交通产业园项目现场，一场火热的建设“进行曲”正在上演。轨道交通产业链是我市13条重点产业链之一，2021年，我市招商人围绕轨道交通产业延链、补链、强链下足“绣花功夫”。

“中车轨道交通产业园项目建成后预计可实现年产值100亿元，而与之相关的轨道交通配套产业园项目，目前也已启动了前期规划和手续办理工作。”陈仓区招商局相关负责人表示，这两个项目建成后，将吸引全国各地50多家轨道交通相关产业企业落户陈仓，在我市形成以中车时代为“龙头”，以线路装备、轨道工程车辆、牵引供电系统等产业为基础的千亿级轨道交通产业集群。

瞄准优势产业、弥补发展短板、聚焦延伸产业链招商，是凤翔招商人的“法宝”。2021年以来，他们瞄准本地白酒优势产业，组建招商小分队，引来成串好项目：10万吨优质凤香型基酒、柳林酒业提质技改项目加快推进，中国物流西凤物流园项目投入运营……如今，在凤翔区，一条从生产到销售，从包装到宣传的白酒全产业链正在蓬勃发展。

“轨道交通产业链、食品加工产业链、传感器产业链、钛及钛合金产业链……瞄准支柱产业链，实施延链、补链、强链的‘链式招商’，是我市2021年招商引资的主攻方向。”对于2021年我市招商引资工作，市招商局负责人这样说道。

招来一个点，串起一条链，汇成一个产业群。2021年，市招商局创新建立产业链招商“四项机制”，编制了14个重点产业链招商规划，根据产业发展趋势及招商实践，按照“差什么引什么、弱什么补什么”的原则引导各县区招商部门，积极引进产业链上下游配套企业，招商措施有力、成果丰硕：世界500强中国航天科技集团投资30亿元的航天动力产业园项目落地宝鸡高新区；世界500强中国大唐集团投资6亿元的农光互补光伏发电项目落地陈仓区；中国500强新华联集团投资10.5亿元的3万吨高性能精密钛合金生产线项目落地眉县；中国500强中国国际海运集团投资10亿元的专用车生产基地项目落地蔡家坡；行业领军企业浙江步森投资16.5亿元的步森服饰西北生产基地落地渭滨区……

如今，一个个重大项目牵手宝鸡，在西秦大地高高昂起“龙头”，引领全市经济舞出别样精彩，不断为高质量发展蓄势赋能。

“精准招商”

让地方和企业“看对眼”“找准点”

“招商引资的过程，其实就是寻找利益最佳结合点的过程。”在采访中，市招商局相关负责人一语道破了招商引资的实质。那么，如何在地方和企业间寻找利益最佳结合点呢？我市招商人给出了答案：绘制招商地图，按图索骥，精准招商！

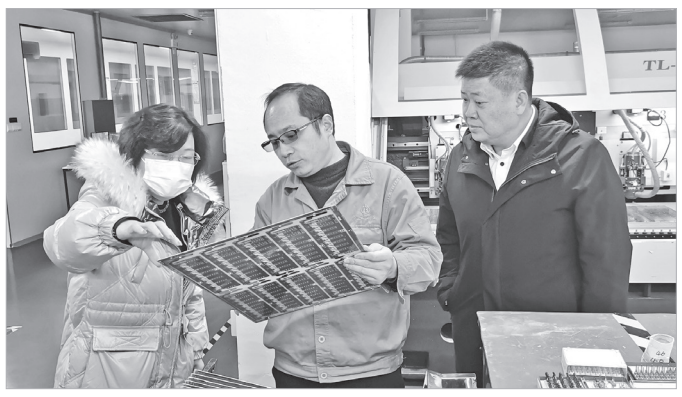
2021年，我市招商部门深刻分析研究本地的资源禀赋和产业优势，精心绘制了宝鸡市招商引资项目导航地图、宝鸡市项目落地规划图和宝鸡市钛产业招商地图等，不仅使全市产业定位和发展布局更加清晰，也让客商能更全面地了解我市的资源禀赋。此外，精心编印《2021年宝鸡招商引资指引》，明确产业招商方向，细化招商重点，为全市招商工作开展提供了翔实的战术指导，力求每一个“引进来”的项目都落户在最适合的位置。

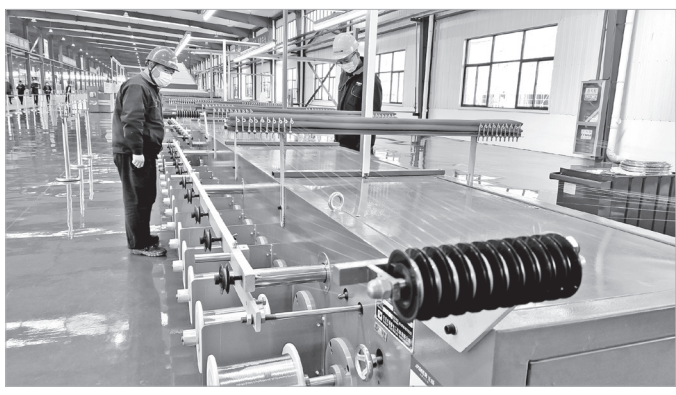
然而，无论是地方招商引资，还是企业选址投资，都需要一个平台。为此，我市瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等发达地区，紧盯国内外500强、行业领军、隐形冠军等目标企业，坚定不移地“走出去，请进来”，积极策划各类招商“相亲会”，为地方和企业提供了一个“双选”平台。据统计，2021年，我市招商小分队外出招商572次、拜访企业1127户，邀请1720户意向企业和机构来宝考察对接，在谈亿元以上项目421个；组织3批次总部企业和招商引资项目集中签约活动，签约招商引资产业化项目78个，涉及投资额163.35亿元……

“盲目招商只会浪费人力、物力和精力，有针对性、有目的性的招商，才能提高招商引资的性价比和命中率。”谈起我市的“精准招商”模式，市招商局项目科相关负责人说道。

钛及钛合金产业是我市的优势产业之一，2021年，我市招商部门抓住钛及钛合金产业发展“牛鼻子”，有针对性地招引聚拢产业链上下游企业，不断延链、补链、强链，积极推动宝钛与希诺股份在高端钛杯用无缝管上形成合作，联系柳工股份谋划成立钛产业发展基金并布局钛产业，对接美的集团开展空调用钛管工艺预研发……一条钛及钛合金研发、生产、销售、服务的全产业链条正在日趋完善、强健。围绕产业链开展精准招商，这既是我市招商引资的一项创新实践，也是又一工作亮点。

从春寒料峭到夏日炎炎，从金秋时节到寒冬腊月，宝鸡招商人赢得满堂喝彩，收获一批好项目、大项目，为推进高质量发展、全面建设现代化新宝鸡积蓄力量，增添后劲。


万正电路板项目调研现场


10万吨精密铜线项目生产线

“服务留商”

建造亲商、爱商、护商“样板间”

筑巢引凤栖，花开蝶自来。

“2021年6月开始建设、12月投产，这是我们没有想到的速度。”近日，在位于陈仓区阳平镇的10万吨精密铜线项目生产车间内，经过一系列流水作业，一根根铜线正在批量生产中，看着井然有序的生产车间，项目负责人笑着说。

10万吨精密铜线项目是正威宝鸡新材料科技城项目一期中的一项，签约以来，我市坚持“高位调度、集成作战、全程服务”工作模式，一路“绿灯”帮助企业解决后顾之忧，全力以赴促进项目跑出“加速度”。

项目引来了、落下了，服务必须跟得上。让企业青睐的，不仅仅是宝鸡优良的区位优势和优质的生态环境，“保姆式”的服务，优良的营商环境，对企业同样极具吸引力。

“和家一样的营商环境，让我们决定再投资10亿元建设一条精酿啤酒生产线。”日前，谈起扶风招商部门无微不至的关心和帮助，陕西无时闲酒业有限公司负责人打开了话匣子，2020年底，他们公司与扶风签订了约1.5亿元的低度发酵酒生产基地项目，2021年从企业注册到生产线建成投产，县上招商、园区人员像亲戚一样带着他们办理各种手续，产品生产出来后，还帮着跑市场。“在这样的支持和帮助下，我相信生意肯定能越做越大。”公司负责人感慨地说。

协调解决德国福士汽车项目落户蔡家坡环保问题、积极引进武汉林宝莱落户扶风、帮助拓普达钛业解决技术难题……把客商当朋友，用温暖如春的服务激发客商的投资热情。

2021年以来，我市各级招商部门创新招商引资理念，健全工作落实机制，强化“保姆式”服务，全面转变服务理念，由“坐等上门”到“主动出击”，对重点招商项目在全市项目调度会上专题推进，由市县主要领导包抓推进、专人对接落实，全程跟踪督办，确保项目从签约到落地开工各环节无缝对接，提供24小时不间断全程服务，让项目招得来、留得住。如今，“亲商、爱商、护商”的优质营商环境早已成为我市招商引资金名片。

凡是过往，皆为序章；展望未来，砥砺前行。

新的一年已经拉开序幕，招商脚步依然铿锵有力。今年我市招商人将继续围绕产业链抓精准对接、紧盯大项目抓推进落实、用“投行思维”抓基金招商、畅通渠道抓外资引进、提升服务抓投资环境。

2022年，扬帆起航，勇往直前！