宝鸡青铜器博物院邀请小学师生开展主题活动

让孩子感知青铜世界的绚烂

■翟慧萍

博物馆作为文物的收藏保管者，是展示人类文明记忆，传承优秀传统文化的重要阵地，也是为公众提供知识教育和艺术欣赏的文化教育机构，被誉为公众的“第二课堂”。宝鸡青铜器博物院是一座以集中收藏、展示周秦青铜器为主的国家一级博物馆。近年来，结合馆藏文物资源，以“关爱青少年、文化惠民生”为宗旨，开发了“青铜乐坊欢乐行”“我们的节日”等一系列丰富多彩的社会教育活动和研学体验课程。累计举办各类社教活动300余场次，参与者达万人以上，有力地促进了社会教育工作大众化、科学化、专业化发展。

从文物艺术价值入手 增加博物馆教育的知识性和趣味性

观众进入博物馆展厅，基本依靠眼观耳听来了解文物展品的外在特征和其背后的前世今生故事。但一座博物馆或者一个展览，陈列着成百上千件的文物，观众数小时的参观，不是每件文物都能让人记住或给人留下深刻印象，特别对广大中小学生而言，更是这样。

针对这一实际，在社会教育活动策划和设计时，就要围绕文物陈列展览中的重点文物的外形，让他们以手绘、雕塑等方式动手体验，加深对文物外在艺术特征的认知和理解，增加感性的体验和认识。

“青铜乐坊欢乐行”是宝鸡青铜器博物院原创特色的社会教育活动，经过四年的实践和探索，根据3岁到18岁孩子的身心特点，策划了“我行我塑——捏青铜器”“金剪生花——剪青铜器”“黑白艺术——拓青铜器”“铜画世界——画青铜器”等系列手工体验活动，从文物的造型特征、纹饰艺术、历史价值等，利用民众喜闻乐见的方式，全方位、多角度地诠释青铜器文化，解读文物背后的故事和时代价值，弘扬中华优秀传统文化，受到广大民众的喜爱和赞赏。

“我行我塑——捏青铜器”创意手工活动，首先带领学生在展厅进行知识导入，近距离观察青铜器造型和特征，之后在讲解员指导下，学生用色彩鲜艳、易塑形的泡泡泥，创作五彩缤纷的鼎、簋、尊、爵等青铜器。通过捏青铜器的手工体验，让孩子对青铜器的器型、分类、用途有所了解，感受青铜器造型之美，体验古代青铜器铸造工艺。

结合传统节日文化 增强博物馆教育的体验性和互动性

从传统节日入手，策划以青铜元素为特色的传统节日活动，将青铜文化有机融合到传统节日里面，能全面盘“活”青铜文化的元素，打破人们对博物馆严肃刻板的印象。宝鸡青铜器博物院在元宵节、端午节、中秋节等传统节日开展特色体验活动，融趣味性、教育性、知识性于一体，实现了传统节日与青铜文化完美的结合，创作了特色的青铜灯笼、青铜香包、青铜月饼，给观众奉献了一场节日文化的精神大餐。

正月十五元宵节，博物院推出“青铜灯笼闹元宵”活动，创新设计了青铜鼎、青铜簋、青铜宫灯等造型的灯笼。当一家老小其乐融融地做着独具特色的青铜灯笼时，既锻炼了动手能力，增强了亲子情感交流，也给元宵节增添了欢乐祥和的气氛，真正达到了博物馆教育与家庭教育相结合的目的。一盏盏火红的青铜器灯笼映照着节日的笑脸，感受着亲情的温暖，在博物馆度过一个吉祥、快乐的元宵佳节。

农历“五月五”端午佳节，博物院开展“浓情端午‘粽’在参与”活动。根据馆藏文物设计的青铜“鼎”“簋”等特色的香包，深受孩子们的喜爱。现场给孩子们点雄黄，系五彩绳，感受端午节的习俗。孩子们和家人一起包粽子、缝制青铜香包，共同享受端午节的幸福和快乐。

八月十五中秋佳节，博物院特别推出“DIY手工制作月饼”活动，以“鼎”“簋”“尊”为造型，让孩子们亲手制作出独一无二的青铜月饼，在体验制作传统月饼的同时，也品尝到独特的“国宝味道”的月饼，感受家乡灿烂的青铜文化。

同时，宝鸡青铜器博物院在“三八”“六一”“十一”等节日，也推出相应的节日教育活动。这种从传统节日和重大节庆入手，策划开展的社教活动，将文物所承载的文化元素有机融合到节日里，既打造了特色的传统节庆活动，又唤醒了民众对本民族传统节日文化的热爱，使公众了解了传统节日的内涵和意义，振兴中华传统节日文化，弘扬和传承中华传统节日文化，丰富群众精神文化生活。

结合历史课程教学 增强博物馆教育的独特性和针对性

为了进一步挖掘文物的文化内涵，突出其历史价值，让教育活动入心入脑，宝鸡青铜器博物院还采用“请进来、走出去”的方式，先后开展了流动博物馆进校园、进社区、进部队、进农村等活动。为了让文物中蕴含的历史文化鲜活起来，成立了周秦文化宣讲队，举办文物知识讲座，策划编排了《铜镜里的故事——三乐镜》等历史话剧，走进宝鸡的中小学，给学生带来了别开生面的历史话剧课，以直观形象有趣的教育形式让学生身临其境感受历史，具有良好的感染力和震撼力，使学生了解文物蕴含的历史故事和价值，达到了多重教育效果，同时也更好地发挥博物馆爱国教育职能，让学生在中华优秀的历史文化中得到滋养和升华。

“第二课堂”里的青铜器系列教育项目以沉浸式教学方式，满足了孩子们求知欲和亲子互动的需求。同时，通过活动，使学生们对文物蕴含的历史、艺术、科学价值有了形象生动的感受，潜移默化地传承了优秀传统文化，真正让文物“活”起来，让“第二课堂”更加丰富多彩。

（作者系宝鸡青铜器博物院工作人员）

陈仓荟萃

实体书店，如何点亮文化之光？

遍布大街小巷的实体书店，成为城市的文化地标、人们的心灵灯塔。一段时期以来，受到互联网迅猛发展挤压的实体书店又面临疫情防控常态化下的发展难题，如何走出困境、重现生机？

日前，由北京市委宣传部主办、中国新闻出版传媒集团承办的“实体书店点亮北京文化之光”论坛在京举行。业内人士聚焦“探索实体书店新形态，推动城市文化新发展”主题，呼吁书店发展既要“输血”也要“造血”，尽快形成布局合理、功能完善、主业突出、多元经营的发展新格局。

据了解，自2016年中宣部等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》以来，各地纷纷从规划、资金、场地、项目等方面出台系列扶持政策，实体书店布局、产品和业态结构不断优化，经营机制、组织形式和服务方式不断创新。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯介绍，去年疫情期间，中央和地方各项扶持政策落地生效，各地共为实体书店发展提供扶持资金达3.08亿元，帮助实体书店顶住压力、走出困境。目前，全国实体书店达7.8万家，其中1000平方米以上的实体书店超1600家。“我国实体书店业机遇与挑战并存、压力和动力同在，应不断激发活力、提升效能、做强实绩。”刘晓凯说。

后疫情时代，实体书店依旧是市民文化消费的重要场所，在城市文化引领、公共文化服务、全民阅读推动中可以发挥哪些独特作用？

北京市委宣传部副部长王野霏表示，近年来，北京市出台了一揽子针对实体书店的扶持政策，实体书店发展如火如荼，产业规模逐步扩大，日益呈现规模化、特色化、专业化新风貌，构建起以读者为核心，立体式、多维度的文化消费新模式，成为引领北京文化发展的重要参与者和推动者。

进商场、进社区、进园区、进楼宇；“店馆结合”“店厂结合”“书店+课堂+出版”等各具特色的新产品新模式新业态渐次呈现；一批主题书店正在向市民文化休闲中心转变，一批专业书店正在向知识分享中心转型，一批新型书店结合5G、大数据、物联网等新技术正在向智慧书城和数字化体验馆迈进……实体书店走上了转型发展的融合之路。

中国书刊发行业协会理事长艾立民认为，实体书店已不再是单纯销售文化产品的场所，而是逐渐成为科学知识传播和文化教育的窗口，因此需要运用新媒体手段，打开封装在书本里的知识，进行全方位、多层次、立体化传播。

（据新华社）

我们的节日——重阳节

诗话重阳

■李思民

古人认为，九九重阳是吉祥的日子，于是就有重阳登高祈福、秋游赏菊、佩插茱萸、尊老敬老及饮宴求寿等活动。日久年深，重阳便成了人们庆典活动的一种习俗。登高赏秋望远，插茱萸香草，饮菊花美酒，便成了文人墨客一个永恒的话题。

恋旧怀古，思念亲人，是诗人们重阳节最突出的话题。特别是那些“独在异乡为异客”的天涯沦落人，能不“每逢佳节倍思亲”吗？可惜，“遍插茱萸少一人”！年仅十七岁的王维漂泊在长安和洛阳之间，在重阳节时，想到自己独身在外，没有和亲人一起欢度佳节，所以亲人在插茱萸时发现少了一个人，这样，亲人们也一定会思念我的。把表面上看来好像单单是作者思念故乡和亲人，就变成了亲人此时此刻也在思念我的双向感情交流。全诗出乎常情，曲折有致，显示了王诗深厚、新颖、独到之处。和杜甫的“遥怜小儿女，未解忆长安”比较起来，二者虽有异曲同工之妙，但王诗似乎更不着力，达到了白中露色、素中见雅的至高境界，略胜一筹。除登高望远思念亲人外，新婚独守空房，寂寞难耐，思念丈夫，又别是一番情景：“佳节又重阳”，“东篱把酒黄昏后，有暗香盈袖。莫道不消魂，帘卷西风，人比黄花瘦。”李清照虽然没有直抒离愁，但仍可以透过这层灰蒙蒙的“薄雾浓云”，窥见女词人在重阳佳节，独守空房，内心的苦闷。应验了司空图的“不着一字，尽得风流”论断，成为千古绝唱。

官场失意，人生迟暮，借重阳节抒怀宣泄，又是诗家另一个话题。杜牧自恃才高，在晚唐的恶劣环境中，难以施展自己的才华。但是他并不消极，在重阳节时，“江涵秋影雁初飞，与客携壶上翠微。尘世难逢开口笑，菊花须插满头归。”诗人把节日能使人暂时摆脱日常生活的束缚、烦恼，让自己心情放松片刻，形象地呈现在读者面前了。这是一种化消极为积极、乐观豁达的精神状态。更何况“与客携壶上翠微”中的“客”，不是一般普通人，而是诗名早著的大诗人张祜。张祜在穆宗时，令狐楚赏识他的诗才，曾上表推荐，但因受到元稹的排斥，未被见用，特地从丹阳赶来拜望杜牧，杜牧对他的被遗弃深表同情。同病相怜的境遇，使这首诗显得那样深沉，抑郁愁闷之情那样难以驱遣。又因为诗人是以旷达出之，因而历来为世人所称道。

借重阳佳节抒写对国事的忧虑和对战乱中人民疾苦的关切，是文人关于重阳节的第三个话题。岑参《行军九日思长安故园》，“强欲登高去，无人送酒来。遥怜故园菊，应傍战场开。”安史之乱，长安失陷，岑参虽是南阳人，但久居长安，便视长安为“故园”；之所以“强欲登高去”，是为了强调在战乱中清凄悲惨景况。“应傍战场开”，暗扣诗题中“行军”二字，为全诗提供了战乱的时代背景。诗人大胆的想象突破了单纯的赏花、惜花和思乡以及对人民的同情老调，寓巧于朴，余味深长。耐人咀嚼的叙述语言，使全诗的思想和艺术境界出现了一个飞跃。具有“信手化尽前人血骨”本领的纳兰容若，其词《采桑子·九日》在写了秋光秋色后，立即转为“不为登高，只为销魂”。词中有诗的意境，“青山隐隐水迢迢，秋尽江南草未凋”，是杜牧诗中意境；“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”，是王维诗中景象；纳兰将边塞秋景和旅人的秋思完美地结合起来，写尽了重阳节时天涯羁客的悲苦，精到利落。

重阳登高，寄情山水，品鉴、探寻人生况味和真谛，是诗人们的第四个话题。李白的《九月十日即事》，“昨日登高罢，今朝更举觞，菊花何太苦，遭此两重阳？”重阳节欢乐的情绪意犹未尽，所以九月十日还要继续宴饮采菊把玩。菊花作为一种生命个体，却要忍受两遭采撷之苦，李白站在菊花的立场上，以极为敏感幽微的灵秀之心，发现了这一诗意的空间。

大型原创音乐剧《闪闪的红星》将首演

一代代中国人熟知的“潘冬子”，在年轻一代创作团队的演绎下，将以全新面貌出现在音乐剧舞台上。记者从10月12日在京举行的新闻发布会上获悉，大型原创音乐剧《闪闪的红星》将于10月28日登陆北京世纪剧院。

据主创人员介绍，该剧讲述了少年潘冬子在目睹父亲加入红军英勇负伤，母亲在入党第二天为掩护伤员被胡汉三烧死而壮烈牺牲后，心中深埋信仰的火种，在爱与理想的浇灌下，经受战火洗礼成长为革命事业接班人的故事。这部红色经典，由平均年龄低于25岁的“90后”“00后”创演班底全新演绎。通过艺术创新，赋予红色经典更鲜明的时代意义，让新时代的青少年更加了解历史，感悟共产党人的初心使命，传递信仰的力量。

据悉，该剧由中共瑞金市委、瑞金市人民政府出品，深圳鼎瀚映画文化传播有限公司、同一首歌传媒（赣州）股份有限公司联合出品，瑞金市文化广电新闻出版旅游局、闪闪红之星文化传媒（瑞金）有限公司联袂打造，曹瑜编剧，青年导演王哲、蒋雅頔联合执导。

北京首演后，该剧还将在故事发生地“红色故都”“共和国摇篮”江西瑞金演出，并开启巡演之旅。

（据新华社）

本社地址：宝鸡市经二路东段5号 邮政编码：721000 网址：www.cn0917.com 办公室电话：（0917）3214884 电子邮箱：bjrbs@vip.163.com 投稿邮箱：bjrbbjchb@163.com
印刷质量监督电话：（0917）3273248 广告热线：（0917）3273352 广告经营许可证号：6103001000003 发行热线：（0917）3273234 定价：每月36元 零售每份2元 宝鸡日报印务有限公司印