宝鸡全力打造现代商贸流通新体系

本报记者 王玲

坐在家里，鼠标一点，你就能买到眉县果园里的新鲜猕猴桃；出门不到十分钟，就能在超市或者农超对接直销店、农贸市场买到新鲜的蔬菜、大肉……

宝鸡，正在全力打造关中平原城市群副中心城市、“一带一路”上的国际化城市和全国性综合交通枢纽城市，这其中，现代商贸流通体系建设是重要一环。

国内循环和国际循环都离不开高效的现代流通体系。近年来，宝鸡市以持续完善流通设施、培育流通领域新业态、优化消费环境、打通物流通道等为重点，高点起步，全面突破，开放创新，城乡一体推进，现代商贸流通新体系建设成效显著。

搭骨架

流通设施大提升

宝鸡自古以来就是商贸流通重镇。近年来，我市以建设陕甘川宁毗邻地区商贸中心为目标，制定《宝鸡市推进现代商贸物流体系建设实施方案》，加快生产服务型国家物流枢纽承载城市和国家骨干冷链物流基地建设，构建广覆盖、深通达、高效率的商贸物流网络。

以服务全市4个千亿、6个百亿产业集群建设为重点，高起点建设专业仓储、区域分拨、多式联运等物流设施，促进物流资源空间集中，打造标准化、智能化、协同化、绿色化物流设施群，建成大型物流园区28个、标准仓275万立方米，物流承载能力显著增强。同时，我市加快发展智慧物流，推进宝鸡综合物流数字化服务平台建设，建立物流数据互联互通机制，推动多部门公共数据开放共享，为商贸企业生产经营提供便利。引导华誉物流、新贸物流等园区实施数字化改造升级，实现了物流信息高效运用。与中国物流集团、陕西物流集团建立战略合作，共培育各类物流企业及商户1270余家。引导物流园区数字化升级，建成大型物流园区28个、标准仓275万立方米，形成了以“12个物流节点为骨干、四级物流网络为支撑”的现代商贸物流新格局。

为了让商贸流通惠民利民，我市构建了以城市商圈、商贸街区和便民商业网点为主的三级商贸设施架构，东岭银泰城、吾悦广场、星钻国际等大型商业综合体开业运营，高新大道、金台大道新商圈逐步成熟，经一路、新民路步行街提升改造，商场、超市、社区超市和便利店加速扩张。据不完全统计，到“十三五”末，全市营业面积10000平方米（含）以上商业（步行）街30条、5000平方米（含）以上商业综合体38个、3000平方米（含）以上大中型超市90个、2000平方米（含）以上的农产品市场31个、1000平方米（含）以上乡镇商贸中心24个、500平方米（含）以上的社区菜市场和生鲜超市81个、200平方米以下品牌连锁便利店101个，各类市场基础设施加快建设，新的内贸流通空间持续拓展。

随着5G时代的来临，我市商贸企业立足于数字化、智能化改造，进行创新转型、跨界融合。宝鸡天下汇商业有限公司是土生土长的商贸企业，该公司旗下的天下汇商场高新店已经成为高新大道商圈的龙头企业。这两年，企业在发展传统商贸的同时，开辟线上服务，“小天直播间”不仅成为会员购物的另一个平台，更是成为“后疫情时代”商场增收的一个主要渠道。目前，宝鸡市的大型商场、超市基本全部实现了数字化，线上、线下全部打通。

强基础

县域商贸再繁荣

商贸流通的关键在体系，基础是县区，解决好商贸流通“最后一公里”是核心。只有老百姓想买的东西随时买得到，企业或者个人想出售的产品随时售得出，城市居民身边有便利店、菜市场、社区生活服务网点，农村县乡村三级的商贸流通网点完善，物流配送网络畅通，工业品下乡、农产品进城便捷快速，才能实现商贸流通的大繁荣。

为此，我市不断加快县域商贸服务中心建设，引进国美电器、世纪华联等大型商贸企业入县发展，培育了陕西新贸物流等9个本地连锁经营商贸品牌。不断巩固“镇超工程”“新网工程”“万村千乡工程”建设成果，改造升级镇商贸中心及农村商业网点3740个，新建、扩建标准化农贸市场和商贸市场50多个，着力构建了贯通联动的县、镇、村三级商业体系。

为推进农民增收，我市以农商互联为平台，加快实施公益性农产品批发市场改造升级，联合陕果集团建设农产品精深加工生产线，提升商品化转化水平。在眉县、太白等6个县建成现代化农产品产地冷藏保鲜库，举办了全国农产品产销对接扶贫会和东西部协作消费扶贫等活动，大力实施宝鸡擀面皮“千城万店”计划，形成了“市场对接精准、商品产销两旺、农民持续增收”的良好格局。

陕西齐峰果业有限责任公司是眉县一家集鲜果种植、低温储藏、销售为一体的产供销一体化商贸流通龙头企业。他们本着“好水果从种植开始”的经营理念，采取“公司+基地+直营店+网销”模式，打造猕猴桃全产业供应链网络，建成有机猕猴桃生产基地3000余亩，建设气调保鲜储藏库5万吨、标准化生产车间2万平方米、法国迈夫诺达包装生产线18条，日分拣量500吨以上。在北京、上海、广州等12个大中型以上城市批发市场设立直营档口，2020年猕猴桃销售总额3.59亿元。

▲商场举行的假日促消费活动现场

▲“青岛啤酒节”已成为宝鸡消费市场的一个品牌活动

▲新贸物流打通配送服务“最后一公里”

▲扶风电商直播间

▲西府老街的端午香包节促销活动吸引众多市民、游客参与。

新业态

电子商务引潮流

如今，正是猕猴桃成熟的季节。眉县的猕猴桃种植户张宁每天都在忙着网上接单、快递发货；该县三和村电商服务站的负责人王超更是忙得脚不沾地，仅他这一个站，每天要发猕猴桃快递5000多箱。再看看眉县街道，拉快递的物流车排成了长队，小县城每年这个时候都堵车。这就是我市发展电子商务，开拓商贸新业态的成就之一。就拿我市特色小吃擀面皮来说，去年50亿元的销售收入中，一部分是电商销售。

近年来，我市依托“国家电子商务示范城市”创建，积极实施“百镇千企万人电商创业行动”，电商发展势头强劲。截至目前，全市共有9个县级电商中心，80个镇级服务站，560个村级服务点，建成了覆盖市、县、镇、村四级的电子商务服务体系。目前，镇村快递站点已达986个，覆盖率84.6%，村级配送率超过97%，包裹寄递从县到村实现当日送达。岐山县蔡家坡镇另胡村和蔡家坡镇分别入选淘宝村、淘宝镇。蔡家坡镇成为西北地区唯一的“淘宝镇”。太白县整合客运线路富余运力，与快递企业、电子商务进农村网络站点联合运营，使各级站点设施配置更优，既促进群众便利出行，又实现物流资源高效集约配置，为创建省级农村客货邮融合发展样板县奠定基础。

同时，我市不断拓宽线上渠道，在天猫、京东建立网店5.3万余家，培育了齐峰等8家国家级和省级电商示范企业，打造了眉县猕猴桃、鼎盛扶风、美丽千阳、雪域太白等多个县域电商公共品牌，一大批名优特产品搭乘互联网快车走向全国，2020年实现网络交易额314.46亿元。我市目前已经实现了国家电子商务进农村综合示范县全覆盖，连续三年被评为全国电子商务优秀城市。

前不久，在中国电子商务大会上，宝鸡物流电商产业园和扶风电商产业园被评为国家电子商务示范基地，这是我市电子商务发展史上的又一辉煌时刻。

宝鸡物流电商产业园为市级电商产业园，已引进淘宝西北商盟、阿里巴巴特色中国宝鸡馆等电子商务平台企业40多家，各类电商企业133家，电商企业占比达81%。产业园突出线上线下服务，建设创客空间、宝鸡特色产品O2O体验馆、淘宝特色中国宝鸡馆、宝鸡市知名产品大数据综合服务平台等，引进大明建材城、汇丰农副产品交易配送中心、盛德商贸城等项目，与邮政、韵达和顺丰等快递企业达成战略合作，形成了完备的电商公共服务配套体系，产业集聚和示范带动效应明显。扶风县积极实施“县域商业建设行动”，建设县城东大街“电子商务示范街”，打造网络直播带货示范点。成立青年之家电商创业空间，发掘县域电商达人、乡村“网红”主播、新农人、电商致富带头人30多人，涌现出全国脱贫攻坚奖奋进奖获得者王喜玲、“权大叔挂面”等一批电商励志脱贫典型。

促消费

多措并举惠民生

刚刚过去的国庆长假，宝鸡的消费市场异常火爆：

2021宝鸡家庭商务轿车展销博览会，三天劲销1151辆车，成交金额1.26亿元；

家装家电等历来是消费促进的“大头”。这个假期，各建材、家居商场为进一步激发市场活力，推出买赠、返券、以旧换新等活动，假期七天销售创新高。

商贸流通的目的是提升群众的生活品质，最终要通过消费来体现。

今年1月至8月，宝鸡消费市场稳中向好，延续恢复性增长势头。全市限额以上社会消费品零售额357.63亿元，同比增长21.6%，居全省第三。金谷世界城是眉县首座全业态体验式商业综合体，在眉县、陈仓等地布局建设连锁商业综合体5家。金谷世界城商业综合体集珠宝服饰、影院餐饮、健康娱乐、医药金融、生活购物于一体，已成为繁荣眉县商业的一面旗帜，促进了城乡消费品质提升，受到当地老百姓的青睐，2020年实现零售总额1.2亿元。

政府引导，市场配合，多措并举，多级联动，一系列行之有效的措施让我市消费市场不断繁荣。城市、农村消费两旺，特别是在商务部门的鼓励引导下，通过繁荣“节庆消费”“假日经济”，培育了“‘双百’促销”“欢乐夜宝鸡”“宝鸡美食节”“宝鸡啤酒节”“秋季博览会”“时尚西秦——宝鸡车展”等促销展会品牌，极大地促进了城乡居民消费；以“八大示范点”为重点，我市大力发展夜间经济，丰富夜间消费业态，完善夜间消费措施，太阳市、胜利塬、石坝河等夜间商圈繁荣发展；推动宝鸡美食产业，宣传宝鸡美食品牌，让宝鸡餐饮消费不仅墙内开花，而且花香全国。

“宝宝”面皮是宝鸡擀面皮品牌之一，每天，前往店里就餐的消费者络绎不绝。据店家介绍，他们的面皮不仅广受本地顾客欢迎，而且远销到全国各地，国外订单也不断增加。

“十三五”末，宝鸡社会消费品零售总额达到801.94亿元，年均增速7.4%。

▲大型商业综合体是商贸流通业的重要承载

▲西府老街已成为人们休闲娱乐的打卡地

▲眉县横渠镇文谢村的电商服务站

本社地址：宝鸡市经二路东段5号 邮政编码：721000 网址：www.cn0917.com 办公室电话：（0917）3214884 电子邮箱：bjrbs@vip.163.com 投稿邮箱：bjrbbjchb@163.com
印刷质量监督电话：（0917）3273248 广告热线：（0917）3273352 广告经营许可证号：6103001000003 发行热线：（0917）3273234 定价：每月36元 零售每份2元 宝鸡日报印务有限公司印