

百姓关注

宝鸡是全国20个全民健身示范城市之一,全民健身事业发展比较好,又适逢第十四届全国运动会即将开幕,宝鸡人的健身热情进一步被点燃,体育产业规模也在进一步壮大——

全运会带动宝鸡体育热

本报记者 王玲

宝鸡市体育场 本报记者 谢克强 摄

场馆建设

政府投资6亿多元

随着十四运会临近,宝鸡体育场、体育馆等4个体育场馆已经陆续完成了升级改造,正以全新的面貌迎接盛会的召开。

“宝鸡的体育场馆太齐全了,室外有免费的,室内有收费的,满足了各层次需求。”前段时间,来宝鸡出差

各种健身器材和健身广场。在此基础上,积极推进农村镇级健身广场提升工程,目前已经建成了15个高档次的镇级体育健身工程。

在宝鸡,最值得一提的莫过于渭河百里健身长廊和各具特色的体育公园。这几年,我市利用市区公园、绿地及空闲地带,建设规模较大、档次较高、环境较好的体育健身公园,形成了渭河百里健身长廊。长廊西起宝鸡峡,东至扶风风帐,全长100公

女士带儿子来买鞋。他们最终买了某运动品牌的一双鞋和一套衣服,花了1000多元。张女士说:“这个年龄段的孩子基本都买运动装,而且孩子爱打篮球,需要专业篮球鞋,仅篮球鞋每年就得两三双。”

该商场楼层经理秦娟娟告诉记者,今年体育运动品牌的销量一直在上升,上半年销售额同比增长35%。前几天“七夕”搞活动,3天时间,体育用品和服饰的销售收入

羽毛球,目前在接受专业训练。雒晓阳给记者算了一笔账,仅在羽毛球训练上,每年花费在1.5万元左右。“只要孩子喜欢,为了健康投入,我们觉得值得。”他说。

市民健身

参加锻炼人数比例41%

8月18日下午6点多,市民杨连科准时来到宝鸡高新区一健身房健身。他告诉记者,他几乎每天晚上都会来锻炼,已经坚持两年多了。锻炼就跟吃饭、睡觉一样,必不可少。前段时间,他自己检测了一下,身体各项指标呈现出来的数据比他实际年龄要小十岁。

像杨连科一样,健身锻炼已经成为很多人生活中的一部分。特别是疫情的发生,让人们更加体会到了锻炼的重要性,以前不太运动的人也加入体育锻炼的队伍。

市体育局相关负责人告诉记者,目前,全民运动健身热情日益高涨,有数据显示,我国经常参加体育锻炼的人数比例达到了37.2%,而我市则达到了41%。而且,宝鸡通过承办专业体育赛事和开展民间健身活动,大大激发了全民健身的热情,健身方式由单一向多样化转变,健身内容日益丰富。

张倩是某品牌健身会所宝鸡地区的运营经理,她告诉记者,国金中心这边的店虽然开业才3年,会员已达3000多人,基本上每年增加四五百人,每天进店量500人次左右。“这几年大家的观念在改变,‘与其花钱吃饭,不如健身流汗’成为许多人的共识。人们健身的专业性需求也增加了,找私教的比较多。”张倩说。

记者还了解到,随着人们专业健身需求的增加,有些健身教练开设了私教工作室,针对特定人群开设特定课程,虽然费用比健身房高一些,但也比较受欢迎。

除了室内健身,还有很多人选择户外锻炼。只要有时间,52岁的常国荣就会到渭河公园去锻炼。锻炼带给他的最大好处,就是体重从190斤降到了140斤。他说,现在的他浑身充满力量,精神状态非常好。

当下,什么最流行?当然是体育锻炼!让运动成为一种习惯,已经成了很多人的追求。

随着东京奥运会的闭幕,马龙、杨倩、全红婵等体育健儿的名字几乎家喻户晓,他们不仅为国家捧回了金牌,更点燃了全民运动的热情。谈论体育,参加运动,已经成为时下最流行的生活方式。

人常说:运动,是治愈一切的良药。有研究表明,运动可以分泌多巴胺,多巴胺又被称作“快乐因子”,对改善人的情绪有很大的帮助。当然,运动锻炼最主要的是可以改善身体机能,增强身体素质。现代人生活节奏快,工作和生活压力大,许多人身体处于亚健康状态,持续性的锻炼可以增强体质。85岁的钟南山院士总是精神矍铄,就是长期锻炼的结果。笔者曾经采访过一位在宝鸡渭河公园打球的老人,也是85岁高龄,坚持打球20多年。他说,只要打起球来,连腿疼都忘了。

锻炼,不是要每个人都成为运动员。无论是跑步、打球,还是游泳、健身,找一个自己喜欢的运动方式,动起来;同时,根据自身情况,制订锻炼计划,坚持下去,自然就会成为一种习惯。

西秦快评



体育爱好者在渭河公园打乒乓球



市民在商场选购运动鞋

同比增长52%。三楼整层有50多个品牌,其中有13个体育运动品牌,数量占比不到三成,但是销售额占到将近50%。这里面,国产运动品牌商品卖得特别好,就拿李宁品牌来说,卖场面积不到阿迪达斯的一半,但是销售收入几乎与阿迪达斯持平。

某运动品牌服装销售人员王彩娟告诉记者,现在越来越多的人青睐体育运动品牌,这类服饰设计时尚,穿着舒适,不论是年轻人还是中老年人都能穿。需求的增加,也带来了销量的上升,他们品牌上半年的销量同比增长了42%。

国家统计局数据显示,目前人均体育消费金额在持续提升,其中2020年同比增长超过30%。宝鸡市最新发布的统计数据显示,上半年,我市娱乐体育类商品零售额为2.14亿元,增长130%,这个数据是近几年增幅最大的。

王宏伟在市区经营一家体育器材店,他告诉记者,随着人们健康意识的增加,现在锻炼的人特别多,对体育器材的需求也是与日俱增,公司的销量每年都呈上升趋势,和前几年相比,人们对器材的选择更趋向于品牌化、高档化和专业化。就拿乒乓球拍底板来说,最近某品牌新出了两款冠军纪念版,价格在两三千,但是刚一到货就被人买走了,还有很多咨询的。

市民雒晓阳9岁的儿子喜欢打

的外地人曹彬章说。

“宝鸡目前已经建成了覆盖城乡、项目齐全、布局合理的全民健身体育设施,城区人均体育场地面积达到了2㎡以上,这个数据在全省都是比较靠前的。”市体育局群众体育科科长张红周说。

近年来,宝鸡的体育场馆建设突飞猛进。目前拥有全国一流、西部领先的宝鸡游泳跳水馆、宝鸡射击射箭中心,完善了宝鸡体育场、体育馆、各类球类馆,以及王家崖水上中心;各县区基本实现了体育场、馆全覆盖;各大、中、小学校及各企事业单位也相继建设了一批体育场馆,满足了从专业到业余的各类比赛需要。据悉,“十三五”期间,我市仅在体育场馆建设上就投入6亿多元。

同时,我市率先在全省实现了城市(社区)及农村(镇村)体育广场全覆盖。无论是在城市社区,还是农村广场,只要是空闲地带,都能看到

里。如今,这条健身长廊已经成了宝鸡一条独特的风景线,承载着宝鸡人的幸福。

金台区团结运动公园就是这条长廊上一个非常美丽的健身公园。公园的足球场、篮球场、乒乓球台、大跑道、小广场等地,每天都会聚集各类锻炼的人群,人数达到上万人次。

体育用品

零售额增长130%

8月17日,高新天下汇商场,张



市游泳跳水馆游泳池 本报记者 赵彬瑞 摄



团结运动公园里的广场舞爱好者 本报记者 黎楠 摄



当好东道主
办好十四运