

强化监管惠民生 优化服务促发展

——全市市场监管系统上半年工作亮点回眸

上半年,全市市场监管系统共查办民生领域违法案件542起,开展食品抽检2042批次,注册商标1703件……一组组数据生动诠释了宝鸡市场监管人为民办实事的初心使命,推动

高质量发展的底气和决心。

今年以来,全市市场监管系统聚力打造一流营商环境、一流市场秩序、一流安全氛围、一流宝鸡品牌、一流监管体系和一流执法队伍,各项工作亮点

频现、成绩颇丰。市市场监督管理局先后荣获全国食品安全工作先进集体、全国市场监管系统抗击新冠肺炎疫情先进集体、全国市场监管系统扫黑除恶专项斗争工作成绩突出集体等称号。

关键词:改革攻坚

上半年办理食品生产许可162家次

8月3日,陕西橘子实业有限公司工作人员张博,前往市市场监督管理局办理食品生产许可证,工作人员现场审核完资料,次日就前往

产、流通领域安全监管、药品不良反应监测与评级工作及餐饮食品监管。他们还创新实施食品生产者“两清单一报告”制度,严把婴幼儿配方乳粉、乳制品、肉制品、保健食品等重点食品安全关,守护校园食品安全,对全市高风险注射剂企业、原料药企

关键词:特种设备安全

电梯责任保险 市场化运行模式深入推进

保障电梯、游乐设施等特种设备质量安全,是市场监管部门的职责之一。今年上半

验结果全部合格。

关键词:品牌战略

全市8个品牌进入 2021年中国品牌价值评价榜单

质量是企业生存发展的生命线。今年以来,全市市场监管部门深入开展质量提升行动,严格知识产权保护,发挥标准引领作用,坚持以质量求突破、以质量促发展,上半年共注册商标1703件,同比增长78.1%。与此同时,开展质量比对工作和品牌评价测算工作,加大培育高价值核心专利,促进知识产权运用,实施地理标志培育和运用工程,推进知识产权保护体系建设,开展百城千业万企对标达标提升行动,大力制定宝鸡标准,极大提升了“宝鸡标准”的影响力。据了解,截至6月底,全市完成专利授权901件,专利质押登记51件,对标企业数位居全国第20位、全省首位,全市8个品牌进入2021年中国品牌价值评价榜单。

关键词:高效监管

“双随机、一公开”监管效能大提升

商事制度改革实施以来,我市市场主体数量连年攀升,市场主体在享受“宽进”之时,也意味着“严管”必须紧跟其后。今年以来,全市市场监管系统全面推进市场监管信息化建设,“互联网+食品安全”平台建设,强化“一网通管”平台应用,深化“双随机、一公开”监管,及时调整、制定、更新市场监管领域部门联合抽查事项清单,印发《宝鸡市2021年度市场监管领域部门联合“双随机、一公开”抽查检查工作实施方案》,截至6月底全市共开展抽查147次。

关键词:消保维权

受理办结咨询投诉举报4558件

消费维权既能保障群众合法权益,满足人民生活需求,也能拉动经济增长,推动转型升级。今年以来,全市市场监管部门在加大放心消费创建力度的同时,通过开展“3·15”宣传纪念活动,发布消费维权典型案例,开展普法宣传,提高市民维权意识,截至6月底,共发布维权典型案例81件,受理办结咨询、投诉、举报共4558件。



检测人员为商家提供上门检定电子秤服务

企业进行检查,短短4天张博就拿到了证照。为打造一流营商环境,我市持续深化食品领域改革,优化工作流程、压缩办理时间、提高工作效率,市场监管管理局将食品生产许可证办理所需资料由原来的8项压缩至4项,有效缩短了办理时间,今年上半年共办理食品生产许可162家次。除此以外,还加快推进认证认可与检验检测领域改革,完善强制性产品认证制度,优化市场准入环境,助推市场主体高质量发展。

关键词:食药安全

筑牢食品药品安全“篱笆”

翻开全市市场监管系统上半年的成绩单,有这样一组数据格外引人注目:全市上半年完成食品药品抽检2249批次,检查餐饮单位305户,责令整改问题510个……为保障群众身体健康和生命安全,今年,全市市场监管部门加大食品药品安全监管力度,强化食品药品生

业、含兴奋剂药品生产企业进行检查,加大新冠病毒检测试剂、医用防护服、呼吸机质量安全监管与抽检力度,进一步筑牢食品药品安全“篱笆”。

关键词:公平竞争

查办民生领域违法案件542起

为市民营造安全放心的消费环境是市场监管部门的一项重要工作。今年全市市场监管系统加大价格执法、产品质量执法、反不正当竞争执法和广告执法力度,维护公平公正的市场秩序。先后开展了城镇供水供电供气供暖行业收费行为执法检查、长江禁捕专项行动、“铁拳”专项行动等一系列执法检查,共查办不合格线缆案件7起,广告领域违法案件20起,民生领域违法案件542起,有效维护了消费者的合法权益。与此同时,市场监管部门向网络交易违法行为“亮剑”,深入开展电商领域专项整治,查办各类违法线索74条。

年,全市市场监管系统深入开展节假日及重要节点特种设备、大型游乐设施安全隐患排查治理工作和特种设备安全生产“大排查、大检查、大整治”行动,检查单位(企业)1096家,特种设备6870台。同时,深入推进电梯责任保险市场化运行模式,鼓励、引导电梯使用和维保单位购买电梯责任保险,截至6月底,全市在用电梯已参保7810台,投保率48%。

关键词:质量安全

抽查+抽检守牢质量安全底线

日前,市市场监督管理局在网上发布了一组抽检信息:今年上半年全市共抽检煤炭70批次,合格69批次,合格率98.6%。我市市场监管部门今年持续推动产品质量安全水平提升,对水泥、瓷砖、消防器材等产品开展专项监督检查的同时,还加大口罩、汽柴油、车用尿素抽检力度,共抽检口罩34批次、汽柴油12批次、车用尿素5批次,检



专业人员正在快检食品样本



走进商户宣传食品安全知识



执法人员检查商家进货台账 (资料照片)

下半年,市场监管工作准备这样干

下半年,全市市场监管部门的工作重点有哪些?准备在哪些方面发力?记者为此进行了采访。

迎接国家食品安全示范城市复审

“国家食品安全示范城市”是我市一块金字招牌,是市场监管部门狠抓食品安全工作的成果,守牢这一金字招牌我们责无旁贷!市市场监督管理局相关科室工作人员告诉记者,今年下半年,全系统要坚持问题导向,挂图作战,严格对标相关细则任务和时限要求,固强补弱,做好食品安全工作资料搜集和亮点打造,确保9月底前通过复审公示,年底迎接国家审核。

从严管控兜牢安全底线

安全工作无小事,安全责任大于天。今年下半年,确保食品药品、特种设备、重点工业产品安全是市场监管部门重要工作之一。市市场监督管理局将全面推行食品生产者“两清单一报告”制度,开展流通环节食品安全风险排查,推进药品安全放心工程,强化医疗器械风险管理和特种设备安全专项整治三年行动,从严管控兜牢食品安全底线。

重拳出击净化市场环境

如何维护群众切身利益不受侵犯?怎样打造公平安

全的市场秩序?下半年,全市市场监管部门持续推进“铁拳”行动、“铁腕呵护人民群众舌尖安全”专项行动、“利剑”行动,深入开展秦岭野生动物保护和打击假冒、打击传销、扫黑除恶等专项工作,打击违法行为,净化市场环境。

“一网通管”平台年底实现全覆盖

随着时代发展,智慧监管是市场监管部门面临的一道新课题。下半年,全市市场监管部门持续加快“互联网+食品安全”平台建设力度,今年年底,力争全市3000户学校食堂、养老机构、大型餐饮单位、中央厨房、集体用餐配送单位使用“互联网+

食品安全”平台。同时还将加快推进“一网通管”平台推广运用,确保年底实现全覆盖。

成立宝鸡市消费者权益保护委员会

我国已全面进入促进消费、畅通供需循环的关键时期,加速消除消费堵点,持续改善消费环境,需要市场监管部门下大功夫。下半年,我市将成立消费者权益保护委员会,推动各县区消保委机构年底组建到位,建立健全集中受理、集中分流、集中反馈、集中分析的“大消保”咨询投诉举报处置机制。

申报国家知识产权保护(宝鸡)中心
加强知识产权保护,既是

维护企业合法权益的需要,也是推动高质量发展的内在需求。下半年,我市在强化商标品牌培育、开展高价值核心专利培育、促进地理标志运用的同时,稳步推进国家知识产权保护(宝鸡)中心申报工作,力争年内完成方案上报。

推进质量强市战略

质量是产业发展的金字招牌。下半年,我市将紧扣高质量发展任务,继续推进质量强市战略,市场监管部门除了开展质量技术帮扶专项行动和2021年“质量月”活动外,还将充分发挥标准引领作用,助力区域经济高质量发展。

弘扬传统美德 传承良好家风

市市场监督管理局举办文明家庭先进事迹分享会

本报讯 8月13日,市市场监督管理局举办了一场“弘扬传统美德、传承良好家风”先进事迹分享会,全省第二届文明家庭获得者马思祥和女儿马芸莉,现场为大家讲述了他们一家的感人故事。

马芸莉患有先天智障,马思祥和妻子对女儿不离不弃,将全部的爱都倾注到孩子身上,带女儿四处看病,精心呵护、陪伴成长,最终将马芸莉培养成特奥明星、全国自强模范、陕西好人。当天,马芸莉现场分享了自己的成长经历,表达了对社会、对父母的感恩之情。

“马思祥一家相亲相爱、不离不弃的真挚情感让人动容,我们要学习他们向上向善的思想,弘扬和践行中华民族传统美德,做积极向上、文明高尚良好家风的建设者。”市市场监督管理局消费科科长刘桂香说。

(本版稿件、照片均由本报记者邵菲菲采写、拍摄)