

# 坚定文化自信 精彩精神生活

## ——从“文化更加繁荣”看全面建成小康社会

从每年数亿人次打卡博物馆、非遗走红到三星堆考古引发世界关注,从红色旅游升温到《山海情》《觉醒年代》《我和我的祖国》等主旋律影视剧“圈粉”年轻一代,从红火的乡村文化大院到城镇密集的图书馆、博物馆……

全面建成小康社会,收获的不仅是物质文明的胜利,更是精神文明的成长、人民精神力量的增强,包括文化建设在内的“五位一体”高质量发展汇聚成百姓全方位的幸福感、获得感。

把最好的精神食粮奉献给人民,丰富多彩的文化成果以社会主义核心价值观为引领,以文化人、培根铸魂。小康中国,正以更昂扬的文化自信走在大道上。

### 服务美好生活,弘扬时代新风

在东莞图书馆,有一支志愿者服务队让人印象深刻,他们默默地在读者身边提供服务,其中大部分都是外来打工者:电工、保安、厨师……职业身份五花八门。

“想起这些年的生活,最好的地方就是图书馆了。”疫情期间,一位农民工手写留言深情告白东莞图书馆,感动亿万网友。

城市里的公共图书馆如同一座座灯塔,照亮人们的精神和灵魂。

铺展开新时代的宏阔画卷,处处闪现着这样的动人细节。

数字跃升,见证“文化小康”的坚实步伐——

时间之钟拨回到新中国成立之初,我国公共文化服务设施极其短缺。1949年,我国公共图书馆数量为55个,博物馆数量仅21个。

70多年的持续努力,带来翻天覆地的变化。截至2020年末,全国共有公共图书馆3212个,全国所有公共图书馆、文化馆(站)、美术馆和5214家博物馆免费开放,实现“无障碍、零门槛”进入。

来看文化产业“十三五”以来的成绩单:2015年至2019年,全国文化及相关产业增加值从2.7万亿元增长到超过4.4万亿元,年均增速接近13%,占同期国内生产总值比重从3.95%上升到4.5%。

让我们将时间的纵深拉长:1979年广州东方宾馆开设国内第一家音乐茶座,成为新中国文化市场兴起标志;2002年党的十六大报告厘清文化事业和文化产业的关系,双轮驱动的文化体制改革拉开序幕;进入新时代,文化产业稳步向国民经济支柱产业迈进——我国文化产业发展足描绘出一条从未有到、有到优的上升曲线。

风貌焕然,标注“文化小康”的丰硕成果——

在陕西安康,新民风建设引领乡村公共文化服务创新发展,几年来摆酒席减少三分之二,“人情份子”下降七成;在福建福安,旧民居变身新时代文明实践“新课堂”;在甘肃金昌,“好婆媳、好邻里点赞”“分餐夹”等文明实践推动完

善村规民约、倡导文明风尚……

赋能美好生活,弘扬时代新风。近年来,结合决战决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴和新时代文明实践中心建设,各地加快打通公共文化服务“最后一公里”,全国累计建成村级文化中心57万多个。甘肃“乡村大舞台”、湖南攸县“门前三小”(小广场、小书屋、小讲堂)等创新实践接地气、旺人气、正风气,广受群众好评。

随着覆盖城乡的公共文化服务体系逐步建立,公共数字文化服务能力也大幅提升,提供“菜单式”“预约式”服务成为常态。据统计,2020年疫情防控期间,各地博物馆推出2000余个线上展览,吸引超50亿人次浏览,让“云生活”演绎别样精彩。

### 提振精神力量,传承红色基因

重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》掀起年轻人追剧热潮,陈独秀的扮演者于和伟喜提第27届上海电视节白玉兰奖“最佳男主角”;对口扶贫题材电视剧《山海情》从“出圈”迈向“出海”,在国际市场获得肯定,先睹为快的海外观众纷纷点赞……

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。放眼新时代的中国,文化事业、文化产业蓬勃发展,文明之花处处绽放。用文化提振精神力量,传承红色基因,形塑亿万中国人的精神气质。

“改革开放之初我国每年出版图书1.5万种,如今每年出版图书约50万种。特别是近年来,更是涌现出一大批富有时代精神的‘中国好书’。”中国出版协会理事长柳斌杰说,“书荒”到“书海”的跨越,见证了国家发展、时代进步,也进一步满足了人民群众精神文化生活新期待。

围绕建党百年、全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强国、抗击疫情等主题,全国国有文艺院团编排、创排了数千部优秀革命历史题材、现实题材作品。从民族歌剧《白毛女》、芭蕾舞剧《红色娘子军》,到话剧《人民至上》、影视剧《新刘三姐》,再到福州伉俪《血色凤凰》、莱派尔《有事就找咱书记》,一大批反映党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的舞台艺术精品,记录历史伟业,激发革命斗志,鼓舞中国人民从胜利走向新的胜利。

从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”,新时代人民群众精神文化需求发生了深刻转变。提升文化内涵、为精神“补钙”的文化旅游休闲活动备受青睐。

2018年4月8日,新组建的文化和旅游部正式挂牌。“诗和远方终于在一起了!”这一改革实招戳中人们内心深处对美好生活的新期待。

数据显示,国内游人数从2011年的26.41亿人次增长到2019年的60.06亿人次。与此同时,红色旅游热度逐年攀升,从2004年到2019年,每年参与红色旅游的人次从1.4亿增长到14.1亿。

2021年5月31日,文化和旅游部

联合中央宣传部等推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。沿着中华大地的“红色版图”,人们追寻红色记忆,感悟初心使命。

### 坚定文化自信,激发创新活力

古老的紫禁城外,身着雅致汉服的年轻人排起长队,构成一道颇具“穿越感”的独特风景。在这些“90后”“00后”眼中,这座600多岁的皇家宫殿是代表中国传统文化的“网红”。

从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”,再到“丹宸永固——紫禁城建成六百年”大展,故宫正以新创意创造着新价值。“保护文化遗产,真正的目的是传承,让文化遗产成为促进社会进步、增强文化自信的基石。”中国文物学会会长单霁翔说。

从1987年长城、故宫等成为我国首批入选的世界遗产,到如今以55项世界遗产位居世界前列;从2002年启动“抢救和保护中国人类口头和非物质文化遗产”工程,到我国42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(册)居世界第一,我们走出一条符合中国国情的传统文化保护传承之路。

推动中华文化创造性转化、创新性发展,才能赓续中华民族的精神命脉。2017年春节前夕,中办、国办出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。4年多来,优秀传统文化更好更多地融入生产生活各方面、国民教育各领域,滋养精神根脉,点亮小康生活。

抓住春节、元宵节、端午节等契机,各地因地制宜举办一系列接地气、有生气的“我们的节日”主题活动,许多曾热衷过“洋节”的年轻人领略到传统节日的魅力。与此同时,戏曲进校园、进乡村让学戏、懂戏、爱戏的人越来越多,节令饮食、中医养生、传统体育渐成时尚。

螺蛳粉近日火了!这次,它晋级成了国家级非遗。6月10日,第五批国家级非遗代表性项目名录共185项公布,柳州螺蛳粉制作技艺等上榜。

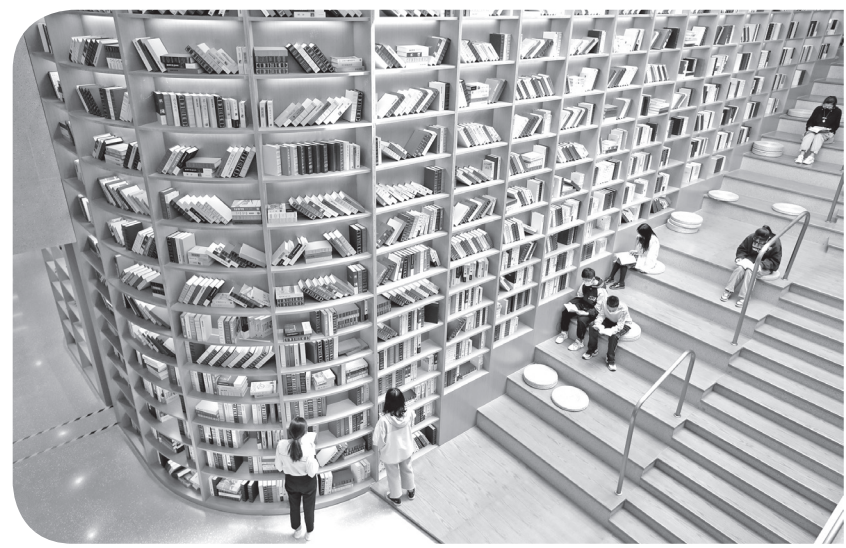
百姓小手艺,致富大产业。柳州螺蛳粉已发展成为面向全国的特色产业,带动了养殖、种植、加工以及服务业等相关产业的融合发展,在解决就业、脱贫致富、推动地方经济发展方面都发挥了重要作用。

在全国很多地方,传统手工艺正转化为脱贫生产力。数据显示,“十三五”以来,有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家,带动数十万人就业增收。

文化兴国运兴,文化强民族强。

党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国,以文化焕发出来的内生动力,凝聚起全面建成小康社会的精神力量。中华文化所蕴含的文明价值导向,滋养新时代、照亮复兴路。

(据新华社)



2021年5月2日,读者在安徽省蒙城县图书馆天梯书架旁阅读书籍。  
新华社发



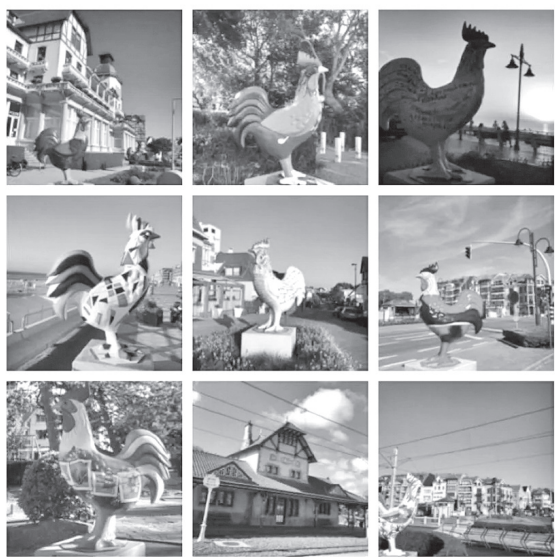
2020年11月30日,在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县新店镇新店村农家院坝,文化志愿者为村民表演小品。  
新华社发



2021年6月25日,乘坐Y701次“上海至嘉兴红色旅游列车”的旅客在铁路上海西站准备出发。这是一趟红色教育主题列车,连接起上海中共一大会议址与嘉兴南湖。  
新华社发

# 比利时的宝鸡

朱校廷



在比利时北部北海佛兰芒海岸有一个海滨度假小城,荷兰语地名DE HAAN,中国人习惯上按谐音翻译成“德哈恩”,网上有人把DE HAAN译成“德汉”。DE HAAN从意译上讲,可称为“公鸡市”。

公鸡确实是这个城市的标志。走在德哈恩主要街道上,在地标性建筑物前、在海滩人行道上、在城中心公园里,昂首挺立色彩斑斓的雄鸡雕像随处可见,是城市的一道亮丽景观。即便在旅馆及私人别墅里,从家具到工艺品小物件上的雄鸡标志也比皆是。

我突然想到中国的宝鸡市,其名源于“宝鸡神鸡”的典故。因唐肃宗金口玉言,“陈仓”更名为“宝鸡”。如果把

DE HAAN称之为“比利时宝鸡”,岂不妙哉!一则词意贴切,二则便于中国游客记忆——“比利时宝鸡”比德哈恩一定好记。

德哈恩全市居民约13万人。这里原来是比利时一个古老的圩田村。村庄中心是沿海轻轨车站,1886年建成通车后,德哈恩即成为整个比利时北海沿岸的发展引擎,连接比利时北海沿岸的所有地点。最近的主要城市奥斯坦德,距离德哈恩10公里。1888年,第一家豪华酒店在车站附近开业。后来,比利时国王批准兴建海岸沙滩、高尔夫球场。城市规划只准建造独立的别墅,周围配备花园,建筑风格必须符合盎格鲁-诺曼标准。这一标准现在依然是德哈恩的城市规划准绳。

# 陈仓荟萃

## 寻访三刀岭

杨烨琼

站在三国故地五丈原向北平望,渭河北正对处的土堰向南伸出一道坡岭,这便是三刀岭。岭下,就是因岭而得名的村落,叫三刀岭村。

说起“三刀岭”村名的来历,当地老幼都会讲起司马懿“劈石留痕”的故事:

三国时期,诸葛亮足智多谋,令司马懿非常头疼。一次,诸葛亮与司马懿各领大军驻扎在五丈原和渭北的积石原(即渭河北原),两军隔渭河对峙。诸葛大帐在五丈原后的豁落城,司马中军帐在五丈原正对面的脊原头岭嘴(即今三刀岭原顶)。

司马懿愤于诸葛亮的足智多谋,曾南望五丈原,抽出宝剑,在旗台边一块大石头上狠狠地连砍三剑,大石头上便留下了深深的三道剑痕。司马懿指着石头上的深痕,愤愤发誓:定当让诸葛亮如此顽石!

后来,人们看着插旗台边大石头上的三道深痕,依着这个故事,就叫这条脊岭为“三刀岭”,叫岭下的村子为“三刀岭村”。

讲这个�故事的时候,村民们还会指着三刀岭顶的高台说,那就是当年司马懿的旗台。

据西晋史学家陈寿所著的《三国志》及相关史料,我们可以穿过时间的迷雾,还原出1700多年前发生在这道坡岭的故事:

建兴十二年(234年)春,53岁的诸葛亮率兵十多万由斜谷出,驻军五丈原,以图挥师东进,收复中原,匡复汉刘江山。这已是他第六次师出祁山了。前几次祁山劳师,多因蜀军远道征战、粮草不济而收兵。此次挥兵再出,虽然战前曾建“邸阁”(大型物资仓库,址在今眉县齐镇积谷寺村),然而依靠险峻的褒斜道为十万之众补给,其艰难自不用言说。故而诸葛亮极希望能尽快决战,使大军早日渡过渭河,进而挥师东进,实现自己夙愿。

渭河北岸,55岁的司马懿深知诸葛大军补给不畅,求战心切。他稳坐中军大帐,等待着蜀军物资消耗殆尽,自己达到不战而屈人之兵的上上之策。

诸葛亮见状,“遣帝(司马懿)巾幅妇人饰”,以图羞辱激怒司马及魏军上下,使两军尽快开战。

司马懿不仅收下了“巾幅妇人饰”,而且对使者客气礼待。《三国志》是这样记载的:“亮使至,司马懿问其(诸葛亮)寝食及其事之烦简,不问戎事。使对曰:‘诸葛亮夙兴夜寐,罚二十以上,皆亲览焉;所啖食不至数升。’从使者口中了解情况后,司马懿说:‘诸葛孔明食少事烦,其能久乎!’”

激愤,将士纷纷请战,司马见众将士气难逆,一方面“亦(上)表固请战”,一方面向魏明帝曹叡暗通情况,声明对峙不战的原则。于是曹叡“使卫尉辛毗持节以制之”。

两军相峙到这年八月,“亮粮尽势穷,忧患呕血”,“卒于军,时年五十四”。蜀军损师而退。

在一个菜花黄的时节,我们一行人相约登临三刀岭,领略三国故地的劲风与气韵。

临上小路时,过路的一位老人听说我们上插旗台,便很热情地给我们介绍说,岭下的这个地方,是司马懿驻军的兵营。司马懿有上、下两座城,他们叫上、下司马城。上司马城就是司马懿的中军大帐,大帐前有插旗台,台上原来有一方石头,上面有三道深痕;下城以他们村子为中心,向东、向西、向南这一片,就是魏军军营。

关于“三刀石”,清光绪十年(1884年)的《岐山县志》有记载:“三刀岭。在县南三十里,即积石原之南麓。岭上一石有三道痕,极类刀劈之形,故名。”

据说当年诸葛亮劳死军中,曾出现了奇异的天象:“有星赤而芒角,自东北西南流,投于亮营,三投再还,往大还小。俄而亮卒。”在渭河对面,也留下了落星湾、豁落城、魏延城、棋盘山等遗迹。