

品质消费引领市民新生活

——宝鸡消费升级现象调查

魏薇 全影



据统计,今年1至6月,全市实现社会消费品零售总额436.40亿元,同比增长23.3%,在限额以上单位消费零售额中,娱乐体育类商品较去年同期增长130%,可穿戴智能设备较去年同期增长148%,新能源汽车较去年同期增长252%,电子出版物及音像制品类较去年同期增长103%,消费升级态势显现。

百姓关注

刚开始不被人接受如今知晓率越来越高,现在有一些家庭在购买第二辆或第三辆车的时候,已经考虑购置新能源车。

新入手一辆东风风行S50EV电动汽车的王子清对笔者说：“这辆新车能耗费是原来我开燃油车费用的1/4,只用4秒就能提速到时速100公里,既实惠时尚又环保。”国家出台多项政策鼓励消费者购买新能源车,让一些车主心动,刘女士买了一辆宏光MINIEV,没有车辆购置税,到手花了不到4万元,“图它便宜、好停车,在市区开很划算。”

目前宝鸡的4S店基本都在销售新能源车,价格从几万元至五六万元不等,目前销量比较好的店,新能源车的占比已达到10%左右。有关方面人士认为,随着我国能源清洁低碳转型脚步的加快,预计未来5至10年,宝鸡新能源车的销售占比会达到总销量的50%左右。

读懂升级趋势 满足多元需求

透过人们消费方式的变化,我们可以看到,宝鸡人对品质消费的追求不断提升,这和近年来宝鸡不断培育商业氛围有很大关系。由商务局牵头,联动全市13个县区及有关部门,

围绕零售、住宿、餐饮等重点消费领域,开展专题促消费活动,做到了“月月有亮点,县县有特色”。再者线上线消费多元融合,提振了消费信心。

过去人们消费只为满足实用价值需求,现在已进入到个性化消费时代,人们消费会看重自我的心理感受、情感需求,所以会为商品的“颜值”买单,为在特殊场景下体验一把“角色扮演”掏腰包,还有的人就是想感受一下国潮风而专门去买某个国货品牌,或者到网红地打卡。

天下汇高新店的负责人认为,商业是城市化发展的“风向标”,代表城市的活力水平和潮流趋势,因此商业要抓住人心,就得搭建更高级的运营框架,填充有品质、有文化内涵的新业态、新产品进去,引领并满足人们对品质生活的追求。未来购物中心,可以变成一个美学中心、艺术中心、交际中心,让人们除了购物外,还能有精神和文化上的满足。

笔者从有关方面了解到,未来我市要打造中高端消费特色商圈,建设“一刻钟便民生活圈”,将商务与旅游、体育、培训等结合起来,不断优化商业布局,营造开放包容活力的氛围,以期吸引更多高质量商业运营品牌进驻宝鸡,补足宝鸡商业短板与空白点,把宝鸡打造成关中西部城市群中商业功能完备、亮点突出的活力城市。

顺应时

尚化、年轻化、潮流化消费

趋势,宝鸡策划和

打造了高新天下汇、陈

仓老街、西府老街等具有较

强影响力的地方标志性网红打

卡地。支持高新天下汇大力发展首店

经济,去年以来先后引进第一家调色

师、完美日记、奈雪的茶等时尚快消

品牌,吸引了一大批年轻消费群体。

同时,采取露天广场电影、场内文化

演艺等措施,聚集人气,使得每逢节

假日,商场人头攒动,顾客络绎不绝,

销售额持续增长,实现了大型商业综

合体的成功转型。

绿色出行成时尚 新能源车销量增

绿色出行理念日渐深入人心,宝鸡街头的绿牌车比前几年明显多了,笔者走进我市多家汽车4S店,了解到新能源车登陆宝鸡3年多来,从

故事。小学生用电话手表品类数不胜数,各类电子书包因为辅助功能强大,一直卖得比较火热。

追捧新科技 乐享智生活

“我喜欢踢球,习惯用手环计步、监测睡眠。喝酒的时候看到手环上显示心跳很快,会提醒自己停下来。”在医药行业工作的胡常军向记者展示了他的小米手环5:设计呈圆润风,步数、距离、消耗、久坐、近7天的步数等数据,一屏实现上下显示,信息查看方便。

宝鸡人对健康的关注度越来越高,运动变得积极,市面上以手环、运动手表为主的可穿戴智能设备销售逐年升温。“跑步过程中,心率每分钟的次数达到150以上,我就赶紧放慢速度,害怕心脏受不了。”热爱马拉松的市民李泽西说,跑步不能“黑跑”,他有心率带,和运动手表一起,时刻监测心脏跳动状态,除此外,还配有头戴式导汗带、眼镜防滑硅胶套、护膝等,保证运动的科学性。

笔者走访我市多家体育品牌店,发现消费者日渐成熟,对运动装备的专业要求越来越高,以前卖不动的器材,现在也打开了销路,如健身车、拉力器等。

在学习和娱乐方面,时尚实用的电子产品也是刚需。市民冯女士空闲时会拿出Kindle看看书,女儿喜欢在凯叔声律启蒙随手上听

产品颜值高 消费“心”体验

餐饮在今年各大商圈的消费中占有较大份额。那些消费环境、食物“长相”俱佳的门店,食客会接踵而至。

高新四路的某家新中餐厅,从环境到餐具再到菜品,都很有卖相。上凉菜有仪式感,开水浇在干冰上,仙气缭绕,顾客看了兴奋;豆腐是圆溜溜的形状,牛肉块是假山造型,其间“小树”郁郁葱葱。来此消费的市民感觉,菜品不仅满足了胃,更讨好了人的“爱美之心”。

太原市新开了一家餐厅,以帆船为主题,每道菜通过精致的摆盘,传递不同的风格和寓意,用餐者在此身心得到放松。

追求食物颜值,是宝鸡人消费升级的新实践,在这家家奶茶店、蛋糕店不断开业的投资热潮中,可见端倪。餐饮行业,网红层出不穷,经典也从未过时。新一批消费主力军通过微信朋友圈、微博、小红书等,传递美食体验。

颜值当道的大环境下,越来越多的店铺懂得推陈出新,以多样的风格参与到市场角逐中。无论是有先天优势的新派饮食,还是迎头赶上的传统饮食,都朝着用料健康、口感有新意、丰富品牌故事上下功夫。

年轻客群是品质消费主力军

魏薇

体验一下洛丽塔装扮、收集盲盒、到猫咖店去撸猫……如年轻人喜欢的消费方式,给消费市场带来潮流、活力以及新鲜的娱乐体验。年轻一代是消费的主力军,笔者认为,为这个客户群体提供产品和服务,能带来商业引领力。

腾讯发布的《00后研究报告》里,提到这一代年轻人的消费观念和父辈有很大不同:他们更愿意为自己的兴趣付费,而且以某领域的深刻见解和创造来定义自我。年轻人成为消费市场的主

流、年轻态成为消费发展的趋势。

宝鸡的发展需要年轻人,自然我们的商业环境要给年轻人提供生活场景。商家在品牌引进上要关注年轻人喜好,紧随潮流,把一些潮牌引入宝鸡,满足年轻人的购物需求;要构建年轻人喜欢的消费环境,现在很多大城市在商圈为年轻人设立汉服体验区、文创类产品感知区等,或在商场里布局清爽健康的KTV、茶室等,满足年轻人在购物场所进行社交活动的需求。商业环境越

来越呈现多元化风格,一种场景照见一种生活方式,实现人们对消费升级的期盼。

商家要争取年轻客群,就要重视建起自身与年轻消费者之间的认知连接,在审美情趣、文化环境、时尚氛围等方面都要做好全面搭建,让这种年轻态的生活方式,成为城市活力的生动表达。

西秦快评

发挥优势再造产业发展新势能

定制智能加工生产线。日前,记者在该企业看到,一条正在调试的汽车零部件智能生产线上,智能仓储、RGV物流小车、加工机器人、数控机床等在总控系统调度下协同作业,还可通过电脑和移动端App操控实现远程智能加工、检测、物料智能输送、系统自行故障检测排除等一系列功能,从而更好地保障了产品质量,显著提高了生产效率。

创新需要制度保障、环境支撑,更需要体系建设。近年来,我市坚持以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合,加快构建制造业创新体系。

以钛及钛合金产业为例,我市相继成立了陕西省钛及稀有金属材料产业联盟、宝鸡钛业协会等行业服务组织,围绕钛产业创新发展,引进了快速制造国家工程研究中心、激光加工国家工程研究中心、国家数控系统工程技术研究中心等机构,日益壮大的支撑体系不断加深集群企业间的联结,促进技术创新合作。

作为龙头企业之宝钛集团,积极拓展体育器械、建筑材料、餐饮器具等“钛生活”民用品市场,许多民营企业不再局限于只当材料供应商,纷纷进军新材料、专业产品市场。宝鸡鑫诺新材料股份有限公司的医用钛产品在国内市场占有率不断攀升,宝鸡富士特钛业集团生产的高

纯钛粉钛含量达99.5%,为世界最大的金属3D打印机供应商供应高纯钛粉……

更多的协同创新载体有效加快了企业发展和科技成果转化,为我市企业自主创新能力提升持续不断注入新动能。

今年上半年,我市新增科技型中小企业108家,较去年同期增长40.8%。

提升水平阔步迈向新征程

产业基础能力强、产业链水平高,经济的韧性和活力就会更足。为此,我市持续创新产业集群建设模式,不断提升产业配套能力,着力构建更为完整的产业生态系统。

现代物流不仅仅是运输商品,更能通过信息化手段帮助企业科学决策,提升运营效率。

在凤翔区的中国物流西凤现代物流园内,机械臂、皮带传输等设备取代了传统的人工搬运装卸,效率大幅度提升。同时,园区还能提供物流金融、物流贸易等增值服务。

中国物流西凤有限公司总经理穆臣介绍,该项目由中国物流股份有限公司和西凤集团共同投资建设,就是为西凤酒在全国市场攻城略地做好“物流先行”准备。园区将逐步推动自动化仓储服务、智能化

物流调配、互联网信息管理一体化建设,立足宝鸡服务区域经济需要,成为具有全国影响力的酒类物流示范示范基地。

陕汽商用车项目被宝鸡人亲切地称为“陕汽回家”。在蔡家坡经开区,以陕汽集团为龙头,150多户汽车零部件生产企业相继落地,小至一颗螺丝,大到载重几十吨的重卡组装都可实现就近配套。陕汽集团商用车有限公司相关负责人说,通过陕汽商用车与供应链的紧密嵌合,不仅节约了运输成本,提高了生产效率,更是让产业链条上的供应商全程参与新产品设计、研发、试制、批量生产,大大增强了协同能力,使产品研发事半功倍。

围绕解决制约企业发展的瓶颈问题,我市通过“一企一策”方式,全力引导领军企业和“链主”企业就近配套,实现强链、补链、延链,有效促进了大中小企业融通发展。

新动能推动新发展,今年上半年,全市规模以上制造业战略性新兴产业增加值比上年同期增长13.1%,先进制造业增加值增长9.0%,优势装备制造增加值增长9.4%。站在“十四五”的新起点上,宝鸡先进制造业正阔步迈向质量更高、效益更好、结构更优的发展新征程。

(上接第一版)与长坪公路相接,潜入茫茫的六盘山脉。

省道222宝鸡市区过境线是一条“一路连三塬、天堑变通途”的大道,把蟠龙塬、胜利塬、马家塬三塬之间近100分钟的车程缩短到20分钟左右,成为我市北塬最重要的交通动脉。这条路也是金台区自主谋划投资体量最大、工程难度最大、意义重大的重点民生工程。

2017年10月,为了缓解市区交通压力,推动蟠龙新区建设、胜利塬西府天地和马家塬有机生态旅游开发,金台区自主实施省道222宝鸡市区过境线项目。项目连接蟠龙塬、胜利塬、马家塬,全长15.3公里,总投资达4.8亿元。面对项目施工过程中遇到的难题,全区上下攻坚克难、团结协作,攻克一个个难题。自开工以来,市、区两级领导经常到工地一线检查指导,区上主要领导多次到交通运输部、省交通运输厅汇报项目进展情况。“精诚所至,金石为开”。通过不懈努力,项目被列入国家交通发展“盘子”,争取中央车船税补贴2.1亿元。

项目全线建设八里村大桥、王家山大桥、田家坡大桥、长寿沟大桥4座桥梁。纵切胜利塬、马家塬的长寿沟,使两塬隔沟相望,学生上学、村民来往多有不便。为彻底解决两塬连通问题,建设者们设计建造了全省最高的地方公路桥梁(除高速桥外)——长寿沟大桥。大桥上部2条120米跨度悬臂梁和2条40米跨度悬臂梁,采取先进的挂篮悬浇施工技术,其他梁采用预制梁施工;大桥下部埋设桩基64根,最长桩基深达70米,采用施工经验丰富的双肢空心薄壁墩,爬模施工;引桥则采用先简支后连续预制预应力混凝土小箱梁,架桥机架设。经过3年多的紧张施工,长寿沟大桥于2020年10月实现合龙。

这条腾飞的“巨龙”不仅是群众的福祉,更承载了人们的期待。目前,4座大桥和马家塬以东10公里路段已建成,施工人员正在对道路设施进行完善,对道路主要节点进行绿化美化,全线将于今年底建成通车。

(上接第一版)

为此,我市锚定目标,突出优势,确定建设区域先进制造业中心,即实施产业基础再造工程,聚力打造1个世界级钛及钛合金产业基地,汽车及零部件、轨道交通、石油装备、机床工具、机器人关键零部件等7个全国性产业基地和1个西部传感器产业基地,争当全省提升产业基础能力和产业链水平的“排头兵”。到2025年,建成国内具有影响力的先进制造业高地。

智能升级释放发展潜能

通过强化智能制造、工业互联网等新技术赋能传统制造业,全面提升产品质量、制造层次、平台能力,推动产业价值链中高端攀升,是先进制造业的最显著特征。

在此方面,宝鸡不少企业进行了大胆探索。

前不久,时速600公里高速磁浮交通系统在山东青岛正式下线。在这套代表世界最尖端技术水平的高速磁浮交通系统中,中铁宝桥集团承担了线路轨道系统中的磁浮道岔系统设计、制造、安装、调试任务。企业总工程师吉敏廷介绍,这道道岔的核心技术之一就是企业开发的智能控制系统,实现了道岔在转辙过程中梁体弯曲应力最小,保证道岔转辙稳定、线形流畅。

宝桥机床集团有限公司,企业早已不再满足于生产单一的数控机床,而是着眼未来,为用户量身