

西秦

XI QIN

视点

SHI DIAN

地理标志 给农产品一张金名片

本报记者 王怀宇

5月底,在四川省巴中市举办的泛秦巴区域农林产品展会上,几位浙江客人走到我市展区前,一心想找到眉县猕猴桃,得知其没有参展,显得有些沮丧。他们说,质量这么好、名气这么大的产品,却无缘相见,很遗憾。

窥一斑而知全豹。当

便获得了农产品地理标志。此后十年来的飞速发展,让眉县猕猴桃的年产量占到陕西省的三分之一、全国的七分之一、世界的十分之一,其品牌价值已达128.33亿元,并且形成了产销一体化的产业链条。

苹果是凤翔的特产,“曹儒”牌SOD苹果是其代

吨,总产值1.2亿元。陇县不但荣获“中国核桃之乡”称号,而且成为“西北地区最具影响力的核桃销售集散地”。

由此不难看出,一种地方特产,一旦获得地理标志证书,就好像如虎添翼,增长迅速,身价陡增。

据介绍,农产品地理标

品牌意识不可缺

每年5月,我市街头售卖的“八鱼樱桃”,广受群众欢迎。宝鸡高新区八鱼镇位于秦岭北麓,自然环境独特,上世纪90年代,当地农民开始大量种植樱桃树,目前全镇种植面积近8000亩。

“八鱼樱桃品质好,但是卖不上好价钱!”当地一位樱桃种植户说,主要是因为口碑、没有品牌,市场上外地的品牌樱桃,每公斤能卖到40元以上,而我们的售价普遍在每公斤20元以下。当地许多樱桃种植户都有类似看法。

地域特产“寨子岭葡萄”,也遇到同样的难题,众口称赞的好品质,没有卖上好价钱。要知道,寨子岭及周边葡萄种植规模1.5万亩,是宝鸡鲜食葡萄最集中的区域。

记者从我市农业农村部门了解到,截至目前,登记在册的宝鸡地域特色农产品共有33个,但通过农业农村部门登记的地理标志农产品仅有5个。而全省的地理标志农产品共109个,我市只占全省的4.6%。

申报农产品地理标志不是一个简单的事情,除了具有品质特色以外,还需要有产地环境、生产方式、人文历史、产品知名度、产业发展前景等方面的综合表现。也就是说,农产品一旦获得地理标志证书,就等于拥有了一张大众公认的“金名片”。

发掘力度需加强

“我市优势自然资源丰富,具有悠久的农耕文明历史和深厚的饮食文化积淀,形成了大量具有地域特色的农产品。这些都是重要的区域特色农产品资源和公共品牌,属于农业物质和非物质文化遗产,也是农业知识产权的重要体现。做好农产品地理标志保护,对于发展区域经济、打造特色品牌、增加农民收入、助推乡村振兴等具有重要意义。”

是指来源于特定地域,农产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。这里所称农产品是指来源于农业的初级产品,即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

我市自然生态和资源多样,具有悠久的农耕文明历史和深厚的饮食文化积淀,形成了大量具有地域特色的农产品。这些都是重要的区域特色农产品资源和公共品牌,属于农业物质和非物质文化遗产,也是农业知识产权的重要体现。做好农产品地理标志保护,对于发展区域经济、打造特色品牌、增加农民收入、助推乡村振兴等具有重要意义。

务农如同做人,兢兢业业者便会有好成绩。对于农业,好成绩就是好产品,有了好产品,便会有好口碑;有了好口碑,便会形成品牌;有了品牌,便会赢得市场。

品牌是现代农业的核心竞争力,因为农业生产的价值最终都以农产品的形式呈现,而农产品品牌化程度,体现了整个农业生产价值,也基本上决定了农产品价格高低。可以说,没有品牌化的农业就不是现代农业。纵观现代农业发达的欧美各国,无一不是如此。

打造农业品牌,关键在于质量。质量是产品的生命,一个质量有问题的产品是寸步难行的,更谈不上去营造品牌了。品牌说白了就是信誉,是消费者对产品的信任,质量就是这种信任的基础。

当前,我们正在全面推进乡村振兴,培育农业发展新动能,进一步活跃农村经济显得尤为重要。实施地理标志农产品保护工程,培育地方特色产业,打造区域品牌,有利于提高传统特色农产品附加值,促进产业兴旺,增加农民收入,助力“三农”工作迈上新台阶。

我市农耕历史悠久,拥有大量的区域特色农产品,在做大数量、做靓品牌、做强产业等方面,必须狠下功夫,这也是增强全市优质农产品品牌效应和市场竞争力的不二选择。

品牌是现代农业的核心竞争力

王怀宇

扶贫联盟产品发布会



直播销售农产品

前,我国农产品供应充足,农业正在从增产向提质转变。消费者对农产品的关注重点已由“有没有”“够不够”向“好不好”“优不优”转变,获得地理标志的农产品,日益受到市场普遍欢迎。

近年来,我市坚持走品牌强农之路,力促产量优势向品牌优势转型,品牌优势向效益优势转化,全市农产品地理标志工作取得了可喜成效。农业农村部门先后为“眉县猕猴桃”“太白甘蓝”“陇州核桃”“凤翔苹果”“宝鸡蜂蜜”5个产品,颁发了农产品地理标志登记证书。

特产也要有身价

一提到猕猴桃,绝大多数人会想到眉县这个地方。早在2010年,“眉县猕猴桃”

表之一,最高卖到15元一个,刷新了我国西部苹果单个售价之最。如今“曹儒苹果”品牌价值达1.08亿元。

“凤翔苹果”自2016年荣获农产品地理标志以来,连续五年荣登中国果品区域公用品牌价值榜,品牌价值跃升至15.91亿元。

目前全市中蜂存栏达到30.1万群,年产优质“宝鸡蜂蜜”1.2万吨,产值近5亿元。宝鸡已成为“西北地区最大的蜂产品集散地和全国蜂产品指导价格形成地”。

“太白甘蓝”现有种植规模超过3万亩,产品销往江苏、安徽、广东等省50多个大中城市以及日本、韩国等东南亚地区,并且向着“秦岭绿色大菜园”目标迈进。

“陇州核桃”面积达到56.4万亩,年产量2.4万

宝鸡高新区:

警民联合救助野生动物



本报讯 6月8日,宝鸡高新公安分局森林派出所和潘家湾林场的工作人员将他们先后救助的小刺猬和白鹭放归大自然。

近日,高新公安分局森林派出所先后接到群众的两次求助电话。一位群众称自己在回家路上捡到了一只小刺猬,请求帮助。接警后,民警将小刺猬带回所里,联系潘家湾林场工作人员后将小刺猬移交给林场,由林场工作人员对小刺猬进行进一步救助;另一个报警求助电话称,千河湿地公园发现一只受伤的鸟,像是野生动物。接警后,高新公安分局森林派出所指导员邵卫疆带领辅警刘敦敦立即赶往现场。经民警仔细

检查,一只白鸟被河岸边的破损渔网缠住了双脚,轻微受伤。为了防止它再次受到伤害,民警随即联系潘家湾林场工作人员,将鸟带回做进一步救治(见左图),并给它准备水和食物。后经确认,该鸟学名白鹭,是大中型涉禽,为国家二级保护野生动物。

目前,被救助的两只动物身体状况恢复正常,具备野外生存能力,工作人员将它们分别带到千河湿地公园和潘家湾林场,让它们重回大自然。

(宋文君)

保护秦岭野生动物资源 促进人与自然和谐相处



陈仓区虢镇街道东街社区:

端午送香包 情暖环卫工

“你闻闻,这香包可真香!”6月9日,陈仓区虢镇街道东街社区开展“浓情端午,香包送福”活动,向辖区坚守在一线的环卫工人送上暖心的节日礼物和夏日的一丝清凉。活动中,东街社区居民将亲

手缝制的香包,以及东街社区志愿者采购的25箱矿泉水和25盒绿豆糕,一同送到25名一线环卫工手中。同时,社区志愿者舞蹈队还为环卫工人表演了精彩的文艺节目。

田艺摄

帮助朋友买机票 男子被骗数万元

帮助朋友买机票 男子被骗数万元

本报讯 前不久,市区公园路某小区的彭某来到辖区派出所报警,称有人冒充“朋友”让其帮忙购买机票,他因此被骗走46500元。

3月16日,彭某在家玩手机时,接到朋友“汤某”通过微博发来的求助信息,称自己从国外回来,因国际漫游关闭微信用不了,被困机场,需要彭某帮忙购买机票。因彭某的朋友汤某确实在国外,所以信以为真。“汤某”

很快发过来一个QQ号,说是自己认识的东航售票部工作人员,让彭某通过这位工作人员购买机票。于是,彭某加对方为好友,向其转账2笔共计46500元。几天后,彭某与朋友汤某联系说起此事,对方说没有找他购买过机票,彭某这才知道自己上了骗子的当。

市公安局反诈中心民警介绍,这起案例属于“机票诈骗”。不法分子通过获取正在国外旅

游人员的QQ信息,冒充其身份,与其QQ好友联系,假称在国外遇到问题无法购买回国机票。除了QQ、微博、微信等也是重灾区,因为微博名字的唯一性,也有很多的犯罪分子克隆受害人朋友的微博,在注册账号时,名字上加一个小点,一般很难发现。此外,“机票诈骗”还有航班取消、改签退款、低价代购机票、克隆航空公司网站等多种花样。

在此,民警提醒广大群众,当有人通过微信、微博或QQ向你借钱或请你垫付款项时,即使是熟人的账号也要通过电话或其他途径进行核实确认,不可轻易转账汇款,防止上当受骗。

本报记者 鲁淑娟



挂失 以下证件遗失,现声明作废。

* 陕西秦龙建筑工程有限公司
限责任公司丢失宝鸡市建筑施工特种设备备案使用登记证,号码为:陕CO-T-

1905-015444。
* 杨一泽丢失出生医学证明,号码为:R610089831。