



扫一扫进入
文化周刊微官网

刊头题字：任步武

大西北的文化高地 宝鸡人的精神家园



短视频追剧、快餐式阅读当道——

速食文化 能否成主流？

本报记者 于虹

短视频追剧成潮流

从倍速观剧，到解说式看剧，再到短视频追剧，观众的观剧速度一直在提升。

短视频追剧，顾名思义，就是在一些短视频平台上，通过观看影视剧的片段剪辑、演员花絮、剧情合集等3至5分钟的内容，实现对影视剧的文化消费。这些短视频的制作，多为自媒体从业者，他们通过剪辑、搬运，不仅在短短几分钟内介绍完剧情，还将剧情进行二次加工，提炼出吸睛的“爆点”，并配上独到犀利的点评，俘获一众粉丝。

如今，只需在短视频平台搜索“影视剧剪辑”“热播剧”等相关字眼，就会有成百上千个相关作者，粉丝量动辄百万，甚至不乏千万粉丝的“大V”。

对于活跃在社交媒体上的用户来说，观剧不再是被动地“看”而是有选择地“追”。一部新剧播出，他们不会第一时间去看，而是先去微博、豆瓣上看评分，再根据评分决定要不要追剧。在他们看来，在短视频平台追剧更省时省心。

市民王一帆就是一名短视频追剧爱好者，闲暇时，她会打开抖音等短视频平台，追当下最热门的影视剧。这段时间，她就在看热播剧《清平乐》《小舍得》等，她说，看完整的剧太费时间，不如在短视频平台上看剪辑版，不仅能掌握剧情，还能通过解说，了解剧情以外的“梗”。王一帆说：“看剧没什么意思，有趣的是和同事聊剧。”

其实，这是很多年轻人在短视频平台追剧的主要原因。短视频追剧不只是为了看剧，更是为了与当下热门话题不脱节，能在同事圈、朋友圈参与讨论。

和王一帆有相同想法的人不少，市民唐敏也是其中一位。她说，2020年电视剧《三十而已》热播，起初她每天坐等电视剧更新，后来她觉得电视剧剧情有些拖沓，于是“转战”短视频平台。她说，在剧情进入中后段后，自己已不在意其他人的命运，只想看“爽剧”戏码，既然几分钟的短视频就能满足这一需求，何必苦等

剧集更新呢？

短视频追剧，靠的是聚集情节冲突、制造热点话题，激发观众的参与意识。所以短视频制作者将剧中最吸引人的点拿出来，制造话题，吸引流量。

短视频追剧也带动了正片网络播放量的提升，但同时大量剧情曝光也消耗了部分观众观看正片的热情。不少专业人士担心，长此下去，电视剧会失去在观众心目中的艺术分量。

快餐式阅读引争议

相比影视剧的碎片化消费，文学的碎片化阅读更早一步到来。近些年，直播、音频、视频等网络平台上，不乏对经典文学的精读和赏析，由于其充满话题性，不少年轻网友纷纷关注。

在一些平台上，专业人士通过半个小时、一个小时的解读，将经典讲给大家听。大二学生耿灵就特别喜欢听这样解读式的文学作品，作为受众，她花不了多长时间就能“读”完一部名著。通过这样的方式，她一年要“读”十几本经典著作。

也有网友提出异议，一味追求“即时满足”，意味着在某种程度上放弃了更多可能性。如果受众仅满足于接受这样的“懒人



顾客在书店朗读者亭内选取内容进行录制（资料照片）

包”“知识胶囊”，便会缺乏对作品的深层思考和理解。当代年轻人



应该多读原著，在此基础上可以听一听网络上的解读，从而扩展思维和视角。

哈佛大学伯克曼互联网与社会中心研究员戴维·温伯格博

知识，等着被喂养并不是一种获取知识的好方法，真正的求知之旅必然包含提问、包含挑战，而不是将知识视为关于世界无可置疑的真理。知识永远承诺开放，而非封闭。”

正确对待“速食文化”

对于短视频追剧、快餐式阅读这些“速食文化”，有人欢迎，称其有利于节省时间；有人感慨，称其反映出人心浮躁；也有人表示，“速食文化”是时代发展的产物，应当辩证地去看。正如加拿大传播学者麦克卢汉所说，一种媒介的内容始终是另一种媒介，在新媒介出现后，旧媒介常常会成为新媒介的内容。而短视频追剧和快餐式阅读，正是网络发展阶段，视听内容的一种全新展示。

宝鸡文理学院文学与新闻传播学院教授孟改正说，身处社交媒体异常发达的时代，年轻人是流行文化的参与者，也是生产者 and 消费者，他们对幽默搞笑的段子会有强烈的反应，这很自然。但如果仅在娱乐文化背景下成长，年轻人会逐渐丧失对“枯燥”的忍

受力，这实际上对经典阐释、美学赏析都是特别大的挑战。忍耐一个没有生动言谈方式的时间非常短，也容易导致阅读能力下降，不利于深度阅读能力的培养。

在孟改正看来，短视频追剧、快餐式阅读有积极的一面，比如，不断丰富、及时更新的信息，能让人更加便捷地对这个时代有所了解，不至于脱离社会；但另一方面，对信息有辨别、有取舍，就需要有强大的“处理器”，即处理信息的能力。对于年轻人来说，这种能力如何获取？这就离不开更深入的阅读以及对专业知识的掌握。但网络时代下，大数据往往会根据个人喜好，把同类别的相关信息“喂”给受众，这点需要引起重视。

“速食文化”当道，长此以往，会不会造成了迎合市场，而创作只有“爆点”的作品？孟改正说，对此无须过度担心，作为新生事物，短视频追剧和快餐式阅读在火热迸发之后，也在逐渐沉淀和变化。我们也看到，“速食文化”内容呈现的先天不足，会让观看、体验、理解都变得破碎而片面，我们要做的就是引导年轻人深度阅读和深入学习专业知识。

征稿启事

1. 为庆祝中国共产党成立100周年，即日起，本报开展“我想对党说”“我的入党故事”“TA改变了我”主题征稿活动。征集一批优秀文章，展示广大群众对中国共产党的热爱之情，进一步凝聚奋进新征程、奋进新时代的磅礴力量。
- 一、征稿主题
- 紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年，以对党的坚定信仰和深厚情感，用文学方式讴歌党的光荣历史和丰功伟绩，着力反映100年来我党带领全国各族人民战胜各种艰难险阻、谱写中华民族自强不息壮丽凯歌的光辉历程，结合自身经历和所见所闻，真诚讲述自己的入党故事、曾经的光荣时刻以及内心感受，表达对中国共产党的热爱和祝福，展现广大群众积极向上的良好风貌，以及对于美好生活的珍惜。
- 二、征稿时间
- 2021年6月1日至12月31日。
- 三、征稿要求
1. 征稿主题：“我想对党说”“我的入党故事”“TA改变了我”。
2. 稿件要求：以上三个主题任选其一进行创作。
3. 紧扣征稿主题，以1000字左右文章为主。文章可以配图片。
4. 所有上传文件请注明作者姓名、单位职务、联系方式及详细地址，以便后续联系。
5. 作品须为原创稿件，作者投稿数量不限。本活动不接受一稿多投或已参加过其他活动的作品。
6. 稿件均不退还，请作者保留底稿。
7. 按照征集一批、遴选一批、展示一批的方式，优秀作品将在《宝鸡日报》文化周刊刊发，并通过“掌上宝鸡”客户端进行展示。
- 四、投稿方式
1. 微信上传：扫描右方二维码上

2. 投稿邮箱：108069160@qq.com
3. 电话：0917-3273344
- 五、注意事项
1. 来稿作品须拥护党的领导，弘扬社会主义核心价值观，传播社会正能量，突出思想性和艺术性。
2. 投稿者应对作品拥有完整的著作权，并保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。
3. 本征稿启事解释权属于主办单位。凡投稿者即视为已同意本征稿启事所有规定。

宝鸡日报社
2021年5月28日



扫码投稿

我国2035年要基本建成博物馆强国

为持续推进我国博物馆事业高质量发展，国家文物局等9部门5月24日发布关于推进博物馆改革发展的指导意见，提出到2035年，中国特色博物馆制度更加成熟定型，博物馆社会功能更加完善，基本建成世界博物馆强国，为全球博物馆发展贡献中国智慧、中国方案。

根据指导意见，我国将实施中国特色世界一流博物馆创建计划，重点培育10至15家代表中国特色中国风格中国气派、引领行业发展的世界一流博物馆。实施卓越博物馆发展计划，因地制宜支持省级、重要地市级博物馆特色化发展。实施中小博物馆提升计划，加强机制创新，有效盘活基层博物馆资源。实施类博物馆培育计划，鼓励将具有部分博物馆功能、但尚未达到登记备

案条件的社会机构，纳入行业指导范畴，做好孵化培育。

同时，我国将拓展藏品入藏渠道，健全考古出土文物和执法部门罚没文物移交工作机制，适时开展文物移交专项行动，推动优化国有公益性收藏单位进口藏品免税政策，鼓励公众向博物馆无偿捐赠藏品。

指导意见提出，博物馆开展陈列展览策划、教育项目设计、文创产品研发取得的事业收入、经营收入和其他收入等，按规定纳入本单位预算统一管理，可用于藏品征集、事业发展和对符合规定的人员予以绩效奖励等。合理核定博物馆绩效工资总量，对上述工作取得明显成效的单位可适当增核绩效工资总量，单位内部分配向从事这些工作的人员倾斜。（据新华社）