

# 多点开花 消费扶贫促增收

为助力全市脱贫攻坚任务圆满完成，市商务系统筛选了我市农特产品重点企业、农民专业合作社等53家企业的200多种产品，作为“消费扶贫产品”，通过网络直播销售、超市售卖、设立“宝鸡扶贫产品销售点”等举措，发动社会各界力量参与消费扶贫。

## 凝聚社会力量 助力脱贫攻坚

### 全市商贸流通服务行业脱贫攻坚专项行动部署会召开

**关键词 部署**

**本报讯** 7月3日，市商务局组织召开全市商贸流通服务行业脱贫攻坚专项行动部署会议，对凝聚社会组织力量决战决胜脱贫攻坚专项行动进行再部署。全市20个商贸服务行业协会会长、秘书长及龙头企业代表共50人参加会议。

会议传达了《关于凝聚社会组织力量集中开展决战决胜脱贫攻坚专项行动的通知》《关于凝聚社会组织力量决战

胜脱贫攻坚专项行动5月份开展情况的通报》。5个行业协会、3户行业龙头企业代表作了交流发言。

会议指出，今年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年。为认真贯彻落实市委、市政府《关于打赢脱贫攻坚战实施意见》《关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》精神，市商务局持续深化“百家社会组织进百村扶千户”活动，进一步加强社会组织参与精准扶贫工作，搭建起社会组织与贫困户结对帮扶的平台，靶向施策、集中攻坚，不断拓宽

贫困群众增收致富渠道，提升其持续增收能力，以确保结对帮扶的困难群众如期脱贫，助力我市圆满完成脱贫攻坚任务。

市商务局相关负责人表示：“希望各行业协会、企业，充分发挥自身优势，认真履行社会责任，立足行业特点，扶智扶技扶贫，多措并举促进各类群体就业；帮助贫困地区、贫困群众发展特色产业，助推主导产业提质增效。”

(孙晓梅)

## 扶贫产品进超市 消费就能助脱贫

**关键词 上架**

**本报讯** 近日，在市区某超市，笔者看到商家开设了扶贫产品专柜(见下图)，鼓励更多市民积极购买扶贫产品，促进贫困户增收脱贫。超市负责人介绍，这是市商务局依据贫困地区农产品特点，经多方协调，探索出的一条助农脱贫新路子。

在超市扶贫产品专柜前，市民王女士正在选购商品，她说：“看着都挺新鲜的，而且是本地产品，吃着也放心。”听说购买这些产品还能帮助贫困户增收，她表示值得购买，以后会经常购买。笔者了解到，目前扶贫产品专柜上架了挂面、辣椒面、蜂蜜、木耳、醋、奶粉等

商品，这些商品来自陇县、岐山县、凤县、渭滨区等地，是当地的扶贫企业或者合作社精心挑选出来的优质农产品。超市通过免费提供场地和服务的方式，帮助销售扶贫产品，目前销售额已达到50万元，后期还会加大销售力度。

据市商务局相关负责人介绍，扶贫产品专柜的设立，帮助贫困户解决了农产品滞销、难销的问题，他们正积极动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，全面提升贫困地区农产品供给水平和质量，大力促进贫困地区优质农副产品输出，通过超市和涉农企业对接，深入开展消费扶贫，助力打赢脱贫攻坚战。

(张蓉)

## 搭平台 增渠道 助脱贫

### 陈仓老街设立“宝鸡扶贫产品销售点”

**关键词 无门槛**

**本报讯** 气味芬芳的眉县玫瑰花茶、晶莹剔透的黄柏源稻米、色彩鲜艳的千阳手工刺绣……近日，笔者来到位于市区陈仓老街即将开业的“宝鸡扶贫产品销售点”，看到店内陈列的3个县16个合作社的名优农产品及手工艺品(见左图)，不仅保留着原汁原味的“本色”，其别出心裁的包装设计也让人眼前一亮。

“宝鸡扶贫产品销售点”设置在陈仓老街“眉县院落”内，目前汇集了眉县、太白、千阳3个县16个合作社的粮油、果蔬、食用药材等农产品及手工艺品，使农产品从经营小市场“搬

入”展销大舞台。千阳县一合作社负责人张超说：“有了这个平台，我们的产品可以直接面向消费者、批发商，有利于打通产品的销售渠道。而且只要产品质量过硬，可以‘无门槛’‘零费用’加入，我们只管供货，月底收钱就行。产品销量上去了，就能带动合作社更多农户脱贫致富。”

据悉，为进一步宣传推介宝鸡名优特产，开拓“消费扶贫”销售市场，市商务局与相关企业筛选了一批“消费扶贫”产品，在陈仓老街开设“展销点”进行常态化展销。“宝鸡扶贫产品销售点”将于7月11日开业。相关工作人员说，他们将面向我市所有县区尤其是贫困地区，继续寻找“好货”，针对市民的消费需求，不断提升供给水平，展示销售更优质、更多的宝鸡农特产品。

(孙晓梅)



### 凤县建立残疾人扶贫基地——

## 农产品网上卖得火 残疾人收入有保障

**关键词 助残**

**本报讯** “今天我们主推这个土蜂蜜，想要的朋友可以下单啦……”近日，凤县唐藏镇庞家河村残疾群众乔飞飞走进直播间，在线推介凤县华远农产品专业合作社的农产品(见右图)。这家合作社吸纳了包括10名残疾人在内的275名贫困群众，通过发展电子商务带动本地农产品生产销售，走出了一条“实体加工+网络销售”的产业扶贫之路。

今年28岁的乔飞飞因患强直性脊柱炎，不能干重活，也无法外出打工，加之手术、治疗开销较大，他被确定为建档立卡贫困户。正当乔飞飞为前途感到迷茫的时候，凤县残联与他取得联系，建议他做电商主播，并为他配备了直播设备。与此同时，当地残疾人扶贫基地——

凤县华远农产品专业合作社吸纳他为社员，让他通过网络直播销售合作社的蜂蜜、苹果、木耳等农产品。乔飞飞说：“现在，我不仅不愁吃穿，还能帮助村上的贫困户销售农产品，我很有成就感。”

据了解，为实现残疾人扶贫工作从“输血”向“造血”转变，凤县残联建立残疾人扶贫基地，直接吸纳贫困残疾人就业。凤县华远农产品专业合作社经过多年发展，现已成为当地规模最大的土蜂蜜商贸流通企业，目前吸纳贫困群众275名，其中贫困残疾人10名，不仅为贫困群众提供了收入来源，也为当地群众的蜂蜜等农产品打开了销路。2019年，合作社累计销售蜂蜜20余吨，其中网络销售15吨，实现销售收入370余万元。

(张蓉)



## 麟游潮大妈开直播 刺绣钩织品受追捧

**关键词 直播**

**本报讯** 近日，麟游县电子商务公共服务中心孵化区一工作室室内，村民冯新云通过快手直播平台在线传授钩织技艺(见下图)，销售自己的刺绣、钩织手工艺品，引来1万多名粉丝“围观”。从今年4月开始至今她已收入2万余元，粉丝们亲切地称她为“大妈”。

今年55岁的冯新云，家住麟游县招贤镇大岭村。她从小就喜爱刺绣，开始时学着做些鞋垫、织些简单的毛衣，日复一日、年复一年，便习得一门手工刺绣、钩织的技艺。今年，为了进一步拓宽销路，冯新云转变经营思路，注册了网名“云朵30722”的快手账号，只要有空就泡在网上学习直播技巧，且每天

直播在8个小时以上。“通过视频直播的方式，不仅能教大家传统手工技艺，还能把工艺品卖出去，让网友买个放心。”冯新云说。

在冯新云带领下，如今麟游县有200多名农村和城镇妇女从事钩织、刺绣等手工艺品制作，在传承技艺的同时，拓展了群众的网络增收渠道。

今年以来，麟游县把电商消费扶贫作为扶贫帮困的重要方式之一，依托国家电子商务进农村综合示范项目，电商区域公共品牌、电商人才培训等领域得到进一步提升，形成了全新的农村电商生态体系，推动县域电商服务体系不断升级完善，农产品销售取得显著成效。

(孙晓梅)



## 眉县举办直播带货培训班—— 培育网红促发展

**关键词 网红**

**本报讯** 当下，“直播带货”作为一种新型销售方式，越来越受到人们的青睐。为拓展猕猴桃的销路和知名度，眉县近日举办了直播带货培训班，听完培训老师的授课后，学员们纷纷表示这次培训很及时，收获不小。

培训课上，培训老师讲解了电子商务对县域经济的影响、网红经济及直播带货的发展趋势、短视频的拍摄和制作方法、抖音快手直播变现技巧和开播准备等内容。培训老师还让学员们互动起来，进行直播演练(见左图)，提高他们

的实践操作能力，锻炼他们的胆量和口头表达能力。“网络直播带货是一个非常新潮的销售方式，突破了时空局限，扩大了销售市场。”金渠镇蔡家崖村村民龚智岐认为，这次培训非常及时。

据了解，直播带货培训班是眉县抓好电商新兴业态，推销农副产品、推动乡村振兴的具体行动。通过举办直播带货培训班，为眉县培养一批主播，打造一批网红，通过电商打开销路，让消费者了解眉县猕猴桃的生长生产情况，让客户听得真切、看得仔细，为眉县猕猴桃产业发展与销售开辟了一个“快车道”，带动本地群众脱贫致富。(张蓉)

