

# 2019年 商务工作亮点扫描

## 今年前10个月,我市商务系统—— 两大指标均居全省第二

本报讯 日前,记者从市商务局了解到,今年前十个月,市商务系统的两大考核指标——社会消费品零售总额和外贸进出口总额均居全省第二。

投资、消费、出口被称为拉动GDP增长的“三驾马车”。面对经济下行压力增大的形势,为扩大消费市场,市商务局通过加强经济运行研究监测,加大社零统计督导和限上入库,大力开展消费促进活动,确保社零指标平稳增长。利用节假日消费旺季,开展五一、端午、国庆经二路商家联动促销及“迎大庆、惠生活、欢乐购”消费促进月等活动,全年累计开展

各类促销活动53场。积极做好新开工企业入限纳统工作,新增限上商贸企业78户。前十个月,全市实现社会消费品零售总额430.77亿元,同比增长9.2%,总量居全省第二。

今年以来,国际市场复杂多变,外贸发展面临着前所未有的压力与挑战。市商务局着力培育新的外贸增长点,发展外贸总部经济,加大外贸企业服务力度,持续不断为企业送政策、送服务、解难题,稳定了外贸龙头企业发展信心和业绩增长,孵化了一批中小民营外贸企业,壮大了全市外贸企业队伍。全市有外贸业绩的企业

已突破380家,贸易伙伴达150多个国家和地区。截至10月,全市实现对外贸易进出口总额68.3亿元,同比增长37.7%,总量居全省第二。省商务厅副厅长唐宇刚日前在调研宝鸡外贸工作时说:“宝鸡外贸稳增长为全省做了榜样。”

## 市商务局加大品牌建设力度—— 助推宝鸡美食走出去

本报讯 “听说宝鸡现在是‘国际(丝路)美食之都’,我可得好好尝尝宝鸡的各种美食。”前不久,来宝鸡旅游的外地游客赵娟说。据悉,今年我市从名片打造、标准制定等方面,加大宝鸡美食的品牌建设力度,助推美食“走出去”。

今年,在市商务局推动下,我

市成功举办了“2019中国·宝鸡国际(丝路)美食博览会暨丝路美食产业发展大会”,宝鸡被世界中餐业联合会授予“国际(丝路)美食之都”称号,大大提升了宝鸡美食的知名度和影响力。前不久,宝鸡市饭店餐饮行业协会相关负责人代表宝鸡,随省餐饮业商会赴香港进行美食文化交流,推介宝

鸡美食。擀面皮、搅团等宝鸡美食的代表今年有了地方标准。据悉,今年宝鸡皮产业的产值预计超过40亿元,产品出口美国、加拿大、英国、日本、韩国等十多个国家。

让宝鸡美食“走出去”,一直是市餐饮文化产业发展的目标。今年我市在杭州举办了“2019宝鸡美食及名优特产产品展”,以“名优特、高精尖”为主,全方位展示推介了宝鸡名优美食产品、农特产品及非遗文化产品,引起强烈反响,经济日报新闻客户端、人民日报及浙江各大网络媒体纷纷关注报道。同时,在市商务部门引导下,我市举行了“旅游+美食”产业推进(岐山)采风活动,各旅游公司开通了以美食品鉴为主题的旅游线路,以旅游带动我市餐饮业的发展。



我市荣获“国际(丝路)美食之都”称号

## 今年前11个月—— 我市电商销售额达267亿余元 同比增长15.97% 销售额创新高

本报讯 “今年我已经通过电商平台卖了3万多公斤猕猴桃,现在网上的生意好得很。”日前,眉县汤峪镇豆家河村电商达人张宁对记者说。据悉,1-11月,我市电商销售额达267.97亿元,同比增长15.97%,电商销售额创新高。电子商务发展带动我市猕猴桃、擀面皮、核桃等特色产品远销海内外。

今年以来,我市以“电子商务进农村综合示范县”建设为

抓手,持续加大电商项目建设、人才培养、示范培育等工作,形成了覆盖县、镇、村的三级电子商务公共服务体系。截至目前,我市已建成7个县级电子商务服务中心、54个镇级电子商务服务中心、477个村级电子商务服务站,其中贫困村电商服务站239个,省级深度贫困村电商服务站10个。岐山县蔡家坡镇和该镇另胡村分别入选2019年“淘宝镇”“淘宝村”名单。全市电

商总数50707家,带动就业12.67万人。各级电商带动了西凤酒、擀面皮、猕猴桃等一大批特色产品在网上销售,西凤酒入选首批“民族电商”品牌,面皮产业年网销规模突破40亿元,宝鸡连续三年获评“全国优秀电子商务城市”。

## 协调解决猪肉等物资供应—— 市商务局强监测保供应获好评

本报讯 前几天,宝鸡职业技术学院相关负责人专门赶到市商务局,感谢他们在猪肉价格上涨、市场供应紧张的情况下,协调解决了学生食堂的猪肉供应问题。其实,这只是市商务局强化市场监测、保障民生供应的一个缩影。

加强市场运行监测,及时掌握重要消费品供应及价格变化,采取适当措施,满足群众消费需求,是我市商务部门的重要职责之一。2019年,市商务局提出,市场运行监测工作要“省内引领、全国有位”,通过抓业务提能力、建考核促成效等创新举措,使我市在全省市场运行监测工作考核中,获得综合排名第一的好成绩。今年在肉价涨幅较大的情况下,市商务局克服资金困难,落实了500吨市级冻猪肉

储备任务,国庆期间,在全市各大社区累计投放冻猪肉26.6吨,价格比市场价低25%左右,一定程度上平抑了肉价,满足了部分群众的购买需求,获得了市民的好评。据悉,除冻猪肉外,市商务局还将完成市级冬储菜的储备任务,确保今冬明春全市蔬菜的安全供应。



外国客商考察我市纺织企业



婚博会拉动年终婚庆消费



我市电商从业者接受专业指导



外国友人参加宝鸡国际(丝路)美食博览会

## 我市加速外贸产业园培育发展 常兴外贸纺织产业园获批国家外贸转型升级基地

本报讯 日前,国家外贸转型升级基地培训会在广东东莞召开。会上,商务部向2019年新认定的65家国家外贸转型升级基地授牌,我市常兴外贸纺织产业园获批国家外贸转型升级基地。这是我市打造外贸产业园,加快外贸转型和高质量发展的一个典型,标志着我市外贸产业转型升级驶入快车道。

今年以来,市商务局积极贯彻中、省、市关于培育外贸竞争新优势的精神,认真落实市委、市政府《关于加快开发区发展的意见》,突出出口品牌、产业聚集、转型示范效应,不断利用政策项目加大指导服务,加速外贸产业园培育发展,提升园区外向度,助推开发区发展。先后打造了眉县常兴外贸纺织产业园、扶风外贸电子信息产业园、蔡家坡外贸产业园等多个外贸产业园区,支持渭滨区、麟游县申报创建省级经济技术开发区、渭滨姜谭工业园、金台金河工业园新招一批外贸企业,加大园区基础设施投入和配套建设,使园区外向度进一步提升。

据悉,扶风外贸电子信息产业园、蔡家坡外贸产业园今年进出口总额预计分别突破1亿元和4亿元,而常兴外贸纺织产业园国家外贸转型升级基地的获批,标志着我市外贸产业转型升级驶入快车道。12月12日,中国纺织工业联合会党委书记高勇一行专程对宝鸡纺织业进行了调研,对宝鸡依托优势打造纺织外贸产业园给予高度肯定。

## 市商务局强化党建引领—— 打造务实担当 干部队伍

本报讯 今年以来,市商务局通过学习强化党建引领,坚持从严从实从细从实抓作风建设,锤炼了一支作风过硬、务实担当的干部队伍。

今年以来,市商务局把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,坚持中心组学习和支部“三会一课”,通过集中学习、座谈、研讨、交流等形式,党员干部真正做到以学知情、以学明理。紧密结合商务工作实际,扎扎实实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,坚持领导干部夜学制度,以学习引领、以学习贯穿、以学习带动,党员领导干部深刻检视问题、前往企业调研,做到边学边改,真抓实干,机关行政效能、服务效能大幅提升。干部关注群众急难事、解决群众关心事,通过解决民营企业融资难、平抑猪肉价格、建立老旧车淘汰补贴直通车等一系列实事好事,彰显了商务干部为民服务的优良作风。

(本版稿件均由本报记者王玲采写)

# 向全市人民汇报